

2020 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（630801）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，但最长不超过 5 年。

四、职业面向

1. 职业面向

电子商务专业团队根据行业企业调研，明确了主要岗位类别，并根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。具体职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域) 举例	职业资格（职业技能等级） 证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	(1)销售人员 (4-01-02); (2)商务咨询服务人员 (4-07-02)。	(1)网络客户服务; (2)网络营销与推广; (3)运营管理; (4)网店美工。	(1)网店运营推广职业技能等级证书(1+X 证书); (2)电子商务数据分析职业技能等级证书(1+X 证书)。

2. 岗位分析

通过岗位需求调研和毕业生调研，参考毕业生就业三年内的职业岗位，确定本专业的的主要就业岗位如下。

表 2 岗位分析表

序号	岗位名称	工作内容	核心技能
		(1)通过电商平台，发布产品信息，收集客户资料; (2)接待来访客户咨询，利用网	(1)具备管理与服务客户的基本技巧; (2)具备目标客户分析能力;

1	网络客户服务	<p>络解答客户问题，通过网络工具进行有效沟通，了解客户需求；</p> <p>(3)处理客户售前、售中、售后问题，跟踪物流等工作；</p> <p>(4)消除客户不满情绪，处理客户异议。</p>	<p>(3)具备客户咨询、异议、投诉处理能力；</p> <p>(4)具备客户满意度与忠诚度管理能力；</p> <p>(5)具备客户关系管理软件的应用能力。</p>
2	网络营销与推广	<p>(1)根据企业营销推广目标进行网络市场调查与分析；</p> <p>(2)进行营销推广策划、方案制定；</p> <p>(3)撰写网络营销推广文案；</p> <p>(4)利用常用推广平台、推广工具（搜索引擎推广、新媒体推广）进行推广活动实施；</p> <p>(5)针对推广效果进行评估与优化。</p>	<p>(1)具备网络市场调查与分析的能力；</p> <p>(2)熟悉并能运用常用的网络推广平台、推广工具，比如博客营销推广、网络社区营销推广、即时通讯营销推广、搜索引擎营销推广、自媒体营销推广、直播营销推广等；</p> <p>(3)具备营销推广方案策划与制定的能力；</p> <p>(4)具备电商文案策划与撰写的能力；</p> <p>(5)具备网站效果评估的能力。</p>
3	运营管理	<p>(1)制定企业的运营策略及计划；</p> <p>(2)制定与执行产品规划，根据店铺定位进行市场选品、网页策划、商品定价等工作；</p> <p>(3)统筹、协调文案、设计、推广、客服、物流等工作，对各项工作进行跟踪、评估、修正，给出切实可行的改进方案并执行到位；</p> <p>(4)制定完整的运营活动预算和市场推广预算并执行；</p> <p>(5)采集、评估与分析竞争对手、行业信息等，为店铺的营销方案提供数据支持，为公司的总体战略制定提供相关依据。</p>	<p>(1)具备依据企业内外部资源制定规划的能力；</p> <p>(2)具备产品策划的能力；</p> <p>(3)具备协调沟通的能力；</p> <p>(4)具备成本管理与监控的能力；</p> <p>(5)具备数据分析与处理的能力。</p>
4	网店美工	<p>(1)店铺的设计与装修；</p> <p>(2)店铺商品拍摄与信息采集；</p> <p>(3)图片美化及商品详情页的设计。</p>	<p>(1)具备商品图片拍摄及美化处理能力，能完成商品详情页设计与制作，能进行各类推广图片设计；</p> <p>(2)具备视频拍摄及编辑能力，能进行商品信息采集；</p>

		(3) 具备店铺整体装修与美化能力。
--	--	--------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网络客户服务、网络营销与推广、运营管理、网店美工工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求：

1.素质

（1）学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持四项基本原则，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族精神和时代精神。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全

等相关知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(5) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(6) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(7) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(8) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行

客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程，课程体系如图 1 所示。

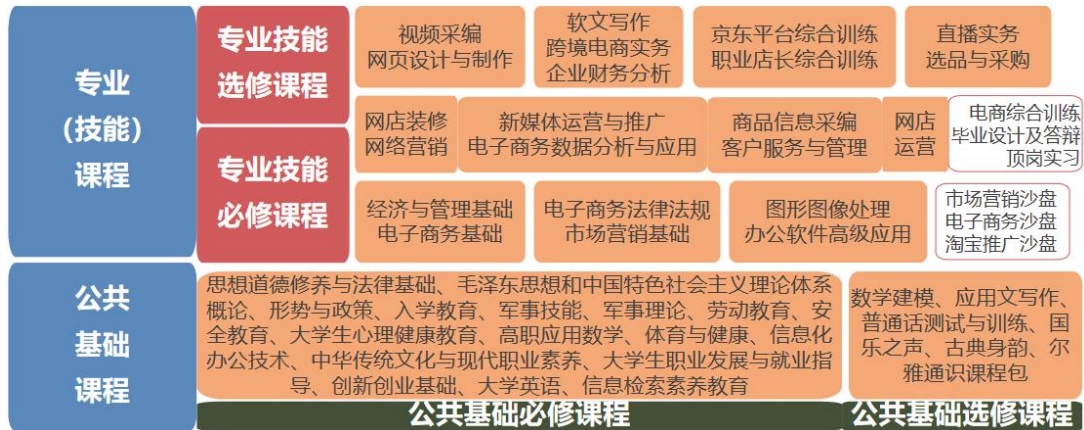


图 1 课程体系

(一) 公共基础课程

公共基础课程分为公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1. 公共基础必修课程

公共基础必修课程设置及要求如表 3 所示。

表 3 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
1	思想道德修养与法律基础	<p>素质目标:</p> <p>形成优秀的思想道德素质和法治素养，树立崇高的理想信念，弘扬中国精神、增强法治意识、培养法治思维，增强奉献的自觉意识，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>认识所处的新时代、大</p>	<p>(1)新时代的内涵，时代新人的责任和使命；</p> <p>(2)世界观、人生观、价值观；</p> <p>(3)崇高的理想信念；</p> <p>(4)弘扬中国精神；</p> <p>(5)社会主义核心价值观；</p> <p>(6)道德观和道德素质；</p> <p>(7)法治观和法治素养。</p>	<p>(1)优化理论教学。以课堂教学为主，创新教学方法，深化教学改革，实施课堂革命，提升教学质量；</p> <p>(2)强化实践教学。开展课前实践活动“核心价值、哲理人生”，根据主题实践活动方案开展实践教学；</p> <p>(3)加强信息化教学。依托省级精品课程平台，采用线上线下混合式教学；</p> <p>(4)学生总评成绩=平时成</p>	48

		<p>学生的历史使命和时代责任，树立科学的世界观、人生观、价值观。深刻理解崇高的理想信念、中国精神和社会主义核心价值观。熟悉中华传统美德、中国革命道德和社会主义道德。全面把握社会主义法律的本质、运行和体系。</p> <p>能力目标：</p> <p>学生能够通过现象看本质，增强明辨是非的能力，增强创新发展、全面发展的能力，投身崇德向善实践。能够理论联系实际，依法行使权利和履行义务，自觉维护法律权威。</p>		<p>绩（30%）+实践成绩（30%）+期末考试（40%）。期末采取“学习通”平台随机组卷进行考试。</p>	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：</p> <p>用正确的理论指导学习、工作、生活，牢记历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：</p> <p>准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基</p>	<p>(1)马克思主义中国化的进程和理论成果；</p> <p>(2)毛泽东思想；</p> <p>(3)邓小平理论；</p> <p>(4)“三个代表”重要思想；</p> <p>(5)科学发展观；</p> <p>(6)习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>(1)优化理论教学。以课堂教学为主，创新教学方法，深化教学改革，实施课堂革命，提升教学质量；</p> <p>(2)强化实践教学。开展课前实践活动“话历史、展未来”根据主题实践活动方案开展实践教学；</p> <p>(3)加强信息化教学。依托省级精品课程平台，采用线上线下混合式教学；</p> <p>(4)学生总评成绩=平时成绩（30%）+实践成绩（30%）+期末考试（40%）。期末采取“学习通”平台随机组卷进行考试。</p>	64

		<p>本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：</p> <p>增强“四个自信”，学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力，正确理解近现代中国的历史及其规律，正确认识中国的过去，切实把握中国的现在，满怀信心地迎接中国的未来，培养从纷繁复杂的社会现象中认识事物的本质和内在规律的能力。</p>			
3	形势与政策	<p>素质目标：</p> <p>引导学生感知世情国情党情民情，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：</p> <p>正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>能力目标：</p>	<p>以教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为纲，及时宣传党中央大政方针，结合湖南省教育工委关于“形势与政策”课教育教学工作的通知。</p>	<p>(1)第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑。</p> <p>(2)采取专题讲座与专题课堂教学相结合。线上线下混合式教学、理论与实践教学相结合。</p> <p>(3)考核从知识、能力、素质方面综合进行。总评成绩=平时成绩（考勤成绩20%）+实践活动成绩（40%）+期末成绩（课程论文成绩40%）。</p>	40

		具有正确分析国内外形势，总体上把握社会主义现代化建设的大局的能力，准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。			
--	--	--	--	--	--

4	入学教育	<p>素质目标: 帮助学生做好未来的职业生涯规划;通过具体的参观实践活动,使学生在入学开始便接受爱国、爱校教育,使其提升爱国、爱校意识,以便为学院、国家的发展做出更大的贡献。</p> <p>知识目标: 使新生在思想、行为、心理等方面逐渐适应大学阶段的要求,引导他们逐步做到学会做人、学会学习、学会工作,为顺利完成大学学业打下坚实的基础。</p> <p>能力目标: 学生要掌握各项规章制度的内容并自觉服从,做到遵纪守法,要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等,要了解我国发展的历史及老一辈无产阶级革命家奋斗的精神,结合学校史校情教育,提升学生自身的爱国、爱校热情。</p>	<p>(1)环境适应教育; (2)理想信念教育; (3)专业现状与发展前景介绍; (4)校规校纪教育; (5)安全教育; (6)文明礼仪教育; (7)心理健康教育; (8)各种常识介绍。</p>	<p>(1)帮助学生了解湘潭的环境、学校的软硬件环境,熟悉在校生活的各项规则,尽快熟悉和适应环境,以便能够安心在校学习; (2)要通过对专业课程体系、专业特点、人才培养目标的介绍,帮助学生了解专业学习特点,明确专业发展方向和目标,强化专业思想,建立学好专业的信心; (3)让学生学习《学生手册》,了解学校的学生奖惩规定和各项奖学金、助学金等资助规定、学生违纪处分的规定等; (4)帮助学生树立人身和财务安全防范意识,学会自我保护,学会如何求助; (5)使学生学会如何调适情绪,解决心理矛盾,保持心理健康等心理学知识,优化学生心理素质; (6)引导学生加强礼仪修养,使学生养成良好的行为习惯,展现文明大学生的良好形象,从而形成良好的校园文化氛围; (7)使学生了解请假、住宿等方面的规定及办理程序。</p>	24
---	------	---	---	--	----

5	军事理论	<p>素质目标: 提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 让学生了解掌握军事基础知识。</p> <p>能力目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识的能力,弘扬爱国主义精神、传承红色基因与课程思政融合。</p>	<p>(1)中国国防; (2)国家安全; (3)军事思想; (4)现代战争; (5)信息化装备。</p>	<p>(1)优化理论教学。以课堂教学为主,创新教学方法,深化教学改革,实施课堂革命,提升教学质量;</p> <p>(2)强化实践教学。开展课前实践活动“爱我国防,从我做起”,根据主题实践活动方案开展实践教学;</p> <p>(3)加强信息化教学。依托省级军事理论精品课程平台,采用线上线下混合式教学;</p> <p>(4)考试成绩按百分制计分,根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。</p>	36
6	军事技能	<p>素质目标: 提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 让学生了解掌握基本军事技能。</p> <p>能力目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识的能力,弘扬爱国主义精神、传承红色基因与课程思政融合。</p>	<p>(1)共同条令教育与训练; (2)射击与战术训练; (3)防卫技能与战时防护训练; (4)战备基础与应用训练。</p>	<p>(1)采用帮训模式依托专业教官强化实践教学。依据学校的实际情况采取帮训模式,依托帮训教官对学生进行实践教学;</p> <p>(2)加强实践教学的安全管理。开展实践教学活动前参训学生进行相应的体检排查,对身体不适的同学要求在教学现场跟训,其余同学按照教官示范进行严格训练;实践教学进行中对场地、器材、参训人员的思想及气候条件、急救药品与车辆等因素进行充分的考虑或准备防止安全事故的发生;</p> <p>(3)军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施,成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。</p>	112

7	劳动教育	<p>素质目标: 强调整解和形成马克思主义劳动观;牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。</p> <p>知识目标: 体会劳动创造美好生活;体会劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者;培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p> <p>能力目标: 具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好的劳动习惯。让学生切实体验自己动手实践,出力流汗,接受锻炼,磨炼意志。</p>	<p>(1)劳动思想教育;</p> <p>(2)日常生活劳动;</p> <p>(3)服务性劳动;</p> <p>(4)生产劳动。</p>	<p>(1)将劳动教育课程贯穿学生在校学习期间全过程:1~5 学期,每学期开设 8 课时;</p> <p>(2)劳动教育课由教务处制定教学课程表和教学进程表,负责全院劳动教育课程统筹安排、管理、考核,二级学院统一安排和实施;</p> <p>(3)将劳动教育课程教学内容与学生专业实习实训、社会实践、宿舍 6S 管理、实训室 6S 管理、志愿者活动等“理工思政”活动有机结合;</p> <p>(4)劳动教育课理论授课、岗位分配、过程评价和结果考核由班主任、辅导员、专业教师负责共同负责完成。</p>	40
8	安全教育	<p>素质目标: 培养学生总体国家安全观和社会责任感,增强学生安全防范意识和法治意识。</p> <p>知识目标: 帮助学生,熟悉安全法规,掌握必要的安全知识和安全防范技能。</p> <p>能力目标: 促进学生形成健康的安全意识与自救自护的能力,培养健康、安全、文明的行为习惯。</p>	<p>(1)校园安全;</p> <p>(2)交通安全;</p> <p>(3)食品卫生安全;</p> <p>(4)防诈骗安全;</p> <p>(5)消防安全;</p> <p>(6)假期安全;</p> <p>(7)意识形态安全;</p> <p>(8)宗教安全;</p> <p>(9)网络安全;</p> <p>(10)心理将康;</p> <p>(1)就业实习安全;</p> <p>(2)安全相关法律法规。</p>	<p>(1)整合各方资源。学工保卫处、后勤处、物业及本地治安部门、企业社会、学生家长等整合各方资源,为学生提供丰富多样的安全教育服务;</p> <p>(2)完善评价体系。安全教育课程应建立合理的考核评价体系,科学检验学生的知识接受度、教师教学有效性和教学内容实用性;</p> <p>(3)精选课程内容。教师应结合指导思想和政策法规等文件,根据当前时事热点,紧跟时政潮流,适时更新课程内容。</p>	20

<p style="text-align: center;">9</p>	<p style="text-align: center;">大学生心理 健康教育</p>	<p>素质目标: 使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态,培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。</p> <p>知识目标: 使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p>	<p>(1)健康生活,从“心”开始; (2)认识自我,悦纳自我; (3)学会学习,成就未来; (4)情绪管理,从我做起; (5)成功交往,快乐生活; (6)化解压力,接受挑战; (7)解构爱情,追求真爱; (8)热爱生命,应对危机; (9)课程实践: ①心理测试; ②拍微电影; ③放松训练; ④看心理电影。</p>	<p>遵循“知、情、意、行”的学习规律,采用基于全程信息化的知情意行翻转课堂教学模式。</p> <p>①“知”即依托网络平台,让学生通过网络自主完成对知识的认知,完成传统课堂上的学习任务; ②“情”即在情境中让学生进行充分的情感体验; ③“意”即在情景活动中提升意愿,增强意志,在情和意的课堂教学环节,广泛应用手机APP、微视频、智慧教室等信息技术,有效强化学生的情感体验,增强学生的行为意志力,完成传统教学中课后的知识领悟与应用; ④“行”即在课后生活中,在团队合作和监督下,身体力行,养成良好的交往习惯。</p>	<p style="text-align: center;">32</p>
--------------------------------------	---	--	--	--	---------------------------------------

10	应用数学	<p>素质目标:</p> <p>(1)能用数据说话, 科学分析生活中一些问题的本质, 提升处事能力和辩证思维, 逻辑思维能力;</p> <p>(2)能用数学建模解决生产生活中的一些实际问题, 提升学生自主学习能力和创新能力, 培养精益求精、刻苦钻研的工匠精神和团队协作意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)熟悉掌握函数的有关概念及性质;</p> <p>(2)熟悉掌握极限概念, 学会求极限的几种方法;</p> <p>(3)熟悉掌握导数、微分的概念, 学会求导方法并能利用导数、微分的方法分析、解决函数的相关问题;</p> <p>(4)熟悉掌握原函数与不定积分和定积分的概念; 学会用不定积分和定积分的算法并利用定积分解决简单的实际问题;</p> <p>(5)能运用数学软件求解函数的极限、导数和积分;</p> <p>(6)初步掌握数学建模六步法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能运用极限、导数、积分方法分析和解决实</p>	<p>(1)熟悉函数基本概念;</p> <p>(2)结合实际问题建立函数模型;</p> <p>(3)极限概念;</p> <p>(4)极限的四则运算;</p> <p>(5)两个重要极限;</p> <p>(6)无穷小量与无穷大量;</p> <p>(7)等价无穷小替换;</p> <p>(8)连续函数;</p> <p>(9)导数的概念及几何意义;</p> <p>(10)导数的四则运算;</p> <p>(11)函数的微分;</p> <p>(12)中值定理;</p> <p>(13)洛必达法则;</p> <p>(14)运用导数判断函数的单调性;</p> <p>(15)运用导数判断函数极值、最值;</p> <p>(16)函数凹凸性的及其判别法;</p> <p>(17)导数在经济学中的运用;</p> <p>(18)曲率和曲率半径;</p> <p>(19)不定积分的概念及性质;</p> <p>(20)不定积分换元法;</p> <p>(21)不定积分分部积分法;</p> <p>(22)不定积分题型讲解一;</p> <p>(23)不定积分题型讲解二;</p>	<p>(1)充分挖掘课程蕴含的思政起源, 将个人品德塑造、职业素养养成、工匠精神培养等思政内容有机地融入课程教学;</p> <p>(2)充分挖掘课程蕴含的创新创业教育资源, 将创新意识、创新思维等双创教育融入课程教学;</p> <p>(3)重视现代信息技术与课程教学的融合;</p> <p>(4)精准对接职业标准、行业标准和岗位要求, 将生产生活一线中的真实项目、案例引入课堂教学, 更新课程内容;</p> <p>(5)将数学建模引入课程, 应用数学建模解决生产生活一线实际问题。</p>	60
----	------	---	--	--	----

		<p>际问题；</p> <p>(2)能利用熟悉软件进行极限、导数和积分运算；</p> <p>(3)能建立简单的数学模型，并能用数学模型的结论对实际问题进行解释；</p> <p>(4)能独立运用数学建模六步法完成简单论文。</p>	<p>(24)定积分的概念；</p> <p>(25)定积分的性质；</p> <p>(26)定积分换元积分；</p> <p>(27)定积分分部积分；</p> <p>(28)定积分在几何上的应用；</p> <p>(29)定积分在工程和经济上的应用；</p> <p>(30)微元法。</p>		
11	体育与健康	<p>素质目标：</p> <p>为专业提供身体素质基础，树立终身体育思想，养成积极乐观的生活态度，能运用适宜的方法调节自己的情绪。在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>知识目标：</p> <p>能熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和基本技能，能获得运动基础知识，科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育运动能力和体育文化欣赏能力。能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p>	<p>(1)职业实用性体育教学模块：</p> <p>①田径；</p> <p>②健美操；</p> <p>③球类；</p> <p>④武术；</p> <p>⑤太极拳。</p> <p>(2)选修项目体育教学模块：</p> <p>①太极拳；</p> <p>②龙狮；</p> <p>③田径；</p> <p>④排球；</p> <p>⑤篮球；</p> <p>⑥羽毛球；</p> <p>⑦乒乓球；</p> <p>⑧健美操；</p> <p>⑨足球。</p> <p>(3)体育实践课程：</p> <p>①阳光健康跑；</p> <p>②晨跑；</p> <p>③田径运动会；</p> <p>④篮球赛。</p> <p>(4)学生体质健康测试：</p> <p>①身高体重；</p> <p>②肺活量；</p>	<p>(1)树立“课程思政”理念，促进体育课程与思想教育的有机结合；</p> <p>(2)坚持“健康第一”的指导思想，促进学生健康成长；</p> <p>(3)采用“理论、实践一体化”教学模式；</p> <p>(4)采用“研究完整法与分解法、讲解法与示范法、练习法、游戏与比赛法、预防和纠正动作错误法”的方法组织教学；</p> <p>(5)在室外运动场和室内运动场馆进行教学；</p> <p>(6)“职业实用性体育教学模块”和“选修项目体育教学模块”采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	108

			③50 米； ④立定跳远； ⑤坐位体前屈； ⑥男生引体向上、女生一分钟仰卧起坐； ⑦男生 1000 米、女生 800 米； ⑧视力。		
12	信息化办公技术	素质目标： (1)培养学生处理日常办公事务和分析处理信息的能力； (2)树立正确的人生价值观，兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识； 知识目标： (1)理解计算机软件/硬件系统基础知识； (2)掌握日常文字处理，电子表格处理、演示文稿制作应用等通用信息化办公软件的基础知识； (3)了解计算机应用领域的前沿知识。 能力目标： (1)具备一定的中英文打字能力； (2)较为熟练地掌握 Windows、MS Office 常用办公软件和其它工具软件的使用； (3)初步掌握微机常用存储设备和输入 / 输出设备的使用和维护方法。	(1)计算机的前世今生与信息化办公打字起步； (2)信息化办公操作，系统平台与操作； (3)必须熟练掌握的文字排版操作； (4)神通广大的电子表格数据处理； (5)简便实用的演示文稿展示； (6)不能错过的互联世界。	(1)采用灵活多样的教学形式，结合思政元素，以学生为主体，以教师为主导，突出高职教育实践性的特点； (2)全部利用计算机实训室多媒体教学，提升学生学习兴趣和实践效果； (3)充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学，实施线上线下混合式教学，翻转课堂与职业情境的体验，提高学生自主探究、合作学习能力。	40
13	中华传统文化	素质目标： (1)能多角度地观察生活，丰富生活经历和情	(1)品读传统文化之“仁”，树以德立身的职业品格；	(1)以思政元素为引领，培育和塑造学生价值追求、家国情怀，将课堂教学与	40

	<p>与现代职业素养</p>	<p>感体验；具备发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；</p> <p>(2)理解传承和弘扬中华优秀传统文化的价值，通过中国传统文化的熏陶和教育，能增强文化自信和民族自信；</p> <p>(3)通过自主、合作、探究式的学习，培养独立精神、创新与合作意识，形成良好的个性、健全的人格。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)了解中国传统文化中语言、文学、艺术、历史、道德等基础知识；</p> <p>(2)掌握现代职场所需的职业品格、职场心态、工匠精神等基础知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)具备鉴赏、分析、评价传统文化优秀作品的能力和运用语言文字的能力；</p> <p>(2)掌握现代职场所需的沟通交流、得体穿搭、文明礼仪等职业技能，并能将之融入到工作品质的建立中，提升自我修养和职业价值，具备良好的职业道德，树立正确的职业理想，形成良好的职业行为。</p>	<p>(2)品读传统文化之“孝”，树感恩敬业的职业素养；</p> <p>(3)品读传统文化之“礼”，树文明有礼的职业形象；</p> <p>(4)品读传统文化之“道”，树柔软坚韧的职场心态；</p> <p>(5)赏传统技艺之妙，习职场匠人之心；</p> <p>(6)赏中国传统服饰之美，习职场穿搭之技；</p> <p>(7)赏传统品茗之味，习职场茶中之礼。</p>	<p>校园文化、社会实践活动相结合，让学生融入到学习与拓展中，实现立德树人的目标；</p> <p>(2)采用灵活多样的教学形式，以学生为主体，以教师为主导，突出高职教育实践性的特点；</p> <p>(3)充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学，实施线上线下混合式教学，翻转课堂与职业情境的体验，提高学生自主探究、合作学习能力。</p>	
14	大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标：</p> <p>引导学生全面、客观、理性看待社会、职场、</p>	<p>(1)第一学期</p> <p>①课程简介与课程考核，课外实践及其过</p>	<p>(1)第一学期</p> <p>教学要求：通过线上线下混合式教学，注重理论与</p>	32

	<p>人生，并对照社会和职场要求认真检视自我、完善自我、成就自我，激发学生内在学习动力和对社会、事业、家庭的责任担当，树立社会主义核心价值观，培养工匠精神、家国情怀、创新思维、人文情怀。</p> <p>知识目标： 理解职业及其重要意义，了解职业的产生、分类及发展趋势；认识影响职业发展的内在和外在因素，并能有针对性地加以应对和管理；了解就业政策及相关制度；了解与所学专业或求职目标相关的行业发展动态、产业政策和就业形势。</p> <p>能力目标： 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职应聘技能，认识并提高沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等通用技能，学会制订初步的职业生涯规划，并能根据自身特点和人才市场需求情况，确立求职目标，积极应对求职应聘。</p>	<p>程监控；</p> <p>②职业及职业基础；</p> <p>③素质与职业素质；</p> <p>④职业生涯及规划。</p> <p>(2)第二学期</p> <p>①课程考核和课外实践及其过程监控；</p> <p>②就业政策及权益保障；</p> <p>③就业准备（就业能力准备，职业信息及其运用）；</p> <p>④求职与应聘（求职材料及准备，个人简历及制作，网上求职和面试准备）。</p> <p>(3)第五学期 完成《就业与求职指导》板块，通过讲座、咨询、座谈、经验交流、社会实践等灵活多样的形式组织实施。</p>	<p>实践相结合，启发、引导高职大学生认识职业及其重要意义，理解并把握影响职业选择、职业发展的内在和外在因素，树立职业发展的自主意识，确立明确积极的人生目标和职业理想，及早规划自己的职业生涯，积极做好职业准备，有效选择目标职业，顺利推进自己的职业生涯发展，引导学生做有目标，有担当，服务和奉献社会的有为青年。</p> <p>(2)第二学期</p> <p>教学要求：启发、引导高职大学生认识影响成功就业择业的内在和外在因素，能根据自己确立的学习目标、工作目标和职业发展目标及路径，及早做好就业择业和职业发展的必要准备，包括知识、能力、素质、心理、态度、品格准备和相应的信息及资料准备，特别是鼓励学生兴趣特长的发展，创新创意思维和自学能力的培养，使学生富有竞争力，创造力和自我发展潜力；能以积极、稳定的心态，采取有效的应聘应试策略，充分展示自己的知识、能力、素质、心理、态度和品格，成功实现就业择业，并逐步迈向稳定的事业。</p> <p>(3)第五学期</p>	
--	---	---	---	--

				<p>教学要求： 教学内容主要涉及求职应聘方面的现实问题，了解职场、职业、岗位要求，介绍实践经验、操作方法、技巧，或解答求职择业、职业生涯发展方面的疑问和困惑等。</p>	
15	创新创业基础	<p>素质目标： (1)初步认知创新、创业的基本内涵； (2)掌握创新素质、创业思维与方法及创业实践的基本知识与要求； (3)掌握创业资源整合与创业计划书撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理； (4)让学生亲身体会电商实战的硝烟。</p> <p>知识目标： (1)课程之中涉及到的电商流程模拟操作，以实战演示的方式，帮助学生掌握主流电商平台的功能和实操方法； (2)常用装修工具的应用技巧，为学生实践操作提供了一个可以直接参照的范本。</p> <p>能力目标： 提高创新创业意识；通过科研训练、学科竞赛等活动让学生参加实践活动提高素养；学生能够找准创新创业方向，并搭建创新创业团队。</p>	(1)创业思维形成与培育； (2)自我认知与新想法产生； (3)构建创业团队； (4)创业问题探索； (5)创意方案设计； (6)开展市场测试； (7)商业模式构建； (8)撰写创业计划书； (9)开展创业路演。	<p>(1)本课程采取线上教学为主的模式，学生自主学习的模式；</p> <p>(2)任课教师需有创业经历和正确科学的创业观，能引导学生适应国家和社会发展需求，自觉遵循创业规律，提高创新创业能力、就业竞争能力；</p> <p>(3)需有多媒体教室、创业案例资源、创新模拟平台、线上教学资源等软硬件做为支撑；</p> <p>(4)教学设计上应理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与训练体验相结合、经验传授与创业实践相结合。</p>	32
16	大学英语	<p>素质目标： (1)培养学生终生学习的</p>	(1)语音：系统纠正学生发音和复习巩固所	(1)以学生为主体，培养学生英语综合应用能力；	60

		<p>理念与能力；</p> <p>(2)培养学生职场涉外沟通能力；</p> <p>(3)培养学生在多元文化交流中的思辨能力和帮助学生树立文化自信；</p> <p>(4)提升学生语言思维的逻辑性、思辨性与创造性。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)巩固英语语音、词汇和语法等方面的语言基础知识；</p> <p>(2)掌握基本英语词汇、习惯用语、句型；</p> <p>(3)掌握听、说、读、写、译五方面的技能；</p> <p>(4)掌握基本的跨文化沟通技能知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)培养学生具有一定的听、说、读、写、译的能力；</p> <p>(2)培养学生使用学习通APP、移动图书馆平台开展线上学习与交流，提升自主学习能力；</p> <p>(3)培养学生具备终身学习能力和利用各高校及社会MOOC平台进行拓展学习的能力；</p> <p>(4)培养学生具备基于现代职场化模式下的团队学习能力。</p>	<p>学语音知识；</p> <p>(2)词汇：学习单词及其常用短语的基本用法；</p> <p>(3)语法：学习基本的英语语法规则；</p> <p>(4)听力：学习基本的听力技巧；</p> <p>(5)口语：熟悉简单的日常会话，学习日常和涉外业务活动交流技巧；</p> <p>(6)阅读：学习基本的阅读技巧；</p> <p>(7)写作：学习基本的应用文写作方法和技巧；</p> <p>(8)翻译：学习英译汉、汉译英的基本方法和技巧。</p>	<p>(2)注重学生的情感教育，培养学生爱岗敬业的职业情感；</p> <p>(3)结合学院读书育人活动等开展教学活动，提升学生学习兴趣；</p> <p>(4)积极实施线上线下混合式教学方式，提高学生自主学习能力；</p> <p>(5)全面评价学生的学习情况，采取形成性评价和终结性评价相结合的方式。</p>	
17	信息检索素养教育	<p>素质目标：</p> <p>(1)培养学生信息意识、信息获取、信息利用和综合分析的能力；</p>	<p>(1)第一学期</p> <p>①认识信息素养，增强信息意识；</p> <p>②走进图书馆，抓住</p>	<p>(1)以学生为主体，培养学生信息综合应用能力；</p> <p>(2)注重学生的情感教育，培养学生爱岗敬业的职业</p>	16

	<p>(2)培养学生良好的自主学习能力、研究能力、创新能力；</p> <p>(3)树立正确的人生价值观，兼顾培养学生遵守信息伦理道德的意识及甄别信息的科学态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)掌握信息检索、信息道德、信息甄别等方面基础知识；</p> <p>(2)掌握图书馆实体资源、网络信息资源、专业数据库资源检索方法和技巧等方面知识；</p> <p>(3)了解并能有效利用图书馆相关资源与服务。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)具备信息检索、获取、分析、鉴别和筛选的能力；</p> <p>(2)具备运用信息解决实际问题的能力；</p> <p>(3)具备利用信息开展高效自主学习、研究与创新的能力。</p>	<p>第二课堂；</p> <p>③参与读书活动，享受读书乐趣；</p> <p>④掌握信息检索，提升检索效率。</p> <p>(2)第二学期</p> <p>①信息素养助力毕业设计；</p> <p>②信息素养助力就业创业；</p> <p>③信息素养助力美好生活。</p>	<p>情感；</p> <p>(3)针对信息时代对信息的需求精选教学内容，缩短课堂与生产实际的距离；</p> <p>(4)课程采用理实一体，利用多媒体教室、计算机实训室，并结合学院读书育人活动开展教学活动，提升学生学习兴趣；</p> <p>(5)积极实施线上线下混合式教学方式，提高学生自主学习能力；</p> <p>(6)为全面评价学生的学习情况，本课程主要以过程考核方式为主，考核以涵盖任务全过程为重点。</p>	
--	--	---	--	--

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 公共基础选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
1	数学建模	<p>素质目标：</p> <p>培养学生认识事物的“数”、“形”属性的及处理相应关系的悟性和潜能的数学素质。培养抽取事物“数”、“形”的敏感性；培养梳理逻辑的推理能力；提升数</p>	<p>(1)数学建模认识；</p> <p>(2)Matla 及 Lingo 安装及编程入门；</p> <p>(3)线性规划模型；</p> <p>(4)整数规划模型；</p> <p>(5)非线性规划模；</p> <p>(6)最短路问题建模；</p> <p>(7)最小生成树建模；</p> <p>(8)网络最大流问题</p>	<p>(1)充分挖掘课程本身蕴含的思政元素，将立德修身、廉洁守法、工匠精神等思政内容有机的融入课程教学；</p> <p>(2)充分挖掘与本课程相关的创新创业教育资源或内容，将创新意识、创新思维等双创教育内容融入课程教学全过程，创新教学内容</p>	20

	<p>学语言的表达与运用能力；激发数学想象力；提升学生自学能力、创新能力，以及团队合作精神。</p> <p>知识目标： 了解数学建模六步法，掌握 Matlab, Lingo 软件常用算法编程及画图技能；熟练数学建模论文写作流程；熟练线性规划、整数规划、非线性规划、图与网络、微分方程、目标规划、时间序列、多元统计分析，综合评价和决策方法及预测方法的建模与编程求解。</p> <p>能力目标： 能独立运用数学建模六步法完成简单论文；能利用软件进行准确、灵活、快速的建模编程求解；会自主查询文献，并通过团队讨论现学现用；能结合已有学知识分析和解决实际问题；能协助建立的数学模型，并能用数学模型的结论对实际问题进行解释，思考如何运用于现实。</p>	<p>建模；</p> <p>(9)最小费用最大流问题建模；</p> <p>(10)旅行商问题建模；</p> <p>(11)计划评审方法与关键路建模；</p> <p>(12)钢管订购与运输；</p> <p>(13)插值与拟合；</p> <p>(14)简单微分方程建模；</p> <p>(15)目标规划建模；</p> <p>(16)时间序列；</p> <p>(17)多元统计分析；</p> <p>(18)回归分析；</p> <p>(19)综合评价与决策；</p> <p>(20)预测方法。</p>	<p>设计；</p> <p>(3)要重视现代信息技术与课程的融合；</p> <p>(4)精准对接职业标准、行业标准和岗位规范，及时将企业和科研的真实项目、案例引入课堂教学，更新课程内容，促进产教融合；</p> <p>(5)运用数学建模解决实际问题。</p>	
--	---	--	--	--

2	应用文写作	<p>素质目标: 具备良好的职业道德,如诚信意识、严谨意识、保密意识和岗位责任感等。能尊重他人、换位思考,团结协作,具备良好的团队协作能力。具备一定的审美鉴赏能力,能体会应用文的严谨美、形式美。</p> <p>知识目标: 掌握应用文写作基础理论知识,了解并熟悉应用文常用文种的特征、用途、格式、写作要求等基本知识;通过阅读例文和瑕疵文案分析,掌握常用文种的写作方法和写作技巧。</p> <p>能力目标: 能根据情境正确的选择应用文文种,并写出格式规范的应用文;具备常用应用文的分析、鉴赏、评价能力和良好的语言文字运用能力。能多角度的观察生活,具备一定的逻辑思维能力、分析判断能力。</p>	<p>(1)应用文概述; (2)公务类文书; (3)事务类文体; (4)礼仪类文书; (5)日常文书; (6)实用类文体; (7)旅游类文体; (8)商务策划类文体。</p>	<p>理实一体化教学+实践教学,项目驱动,达到既授知识又育人的教学目标。</p> <p>(1)增加实践教学活活动,加强学生写作技能训练,注重学生通识应用能力的形成与发展,引导学生通过实践、思考、探索,获得知识,形成技能; (2)创造性地使用教材,积极开发利用各种教学资源;与时俱进,适时引进新的教学内容; (3)充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学,实施翻转课堂与职业情境的体验,提高学生自主探究、合作学习能力。</p>	20
3	普通话测试与训练	<p>素质目标: 一口标准流利的普通话是现代职业人员必备的基本素质;在学习过程中,增强语言规范意识,深入体会普通话语音抑扬顿挫、节奏分明、旋律感强、表意丰富等特点,进而加强对祖国语言的热爱,明确大学生对推广汉民族共同语所承担的义务。</p>	<p>(1)走进普通话; (2)声母; (3)韵母; (4)声调; (5)音变; (6)朗读; (7)说话; (8)模拟测试。</p>	<p>(1)紧紧围绕立德树人根本任务将“课程思政”贯穿课程教学全过程; (2)遵循教学规律、实现育人目标:遵循“一中心、四原则、五结合”的原则进行课程设计和资源建设:以学生为中心;采用“互联网+”现代信息技术,注重学生差异化个性发展,用声音营造气场、用肢体展现专业、用语言展现魅力、用说话提升</p>	20

		<p>知识目标: 了解普通话水平测试的等级标准,系统掌握普通话语音基本知识和普通话标准语音;掌握运用普通话进行一般口语交际的基本技能,能够在各种交际语境中表达得体,语态自然大方。</p> <p>能力目标: 能用标准或比较标准的普通话进行朗读、说话及其社交场合、职业场所的口语交际;具备较强的方音辨正能力和自我诊断能力;顺利通过普通话水平测试并达到要求的相应等级标准。</p>		<p>言值——帮助学生打造人生第二张靓丽名片。</p>	
4	国乐之声	<p>素质目标: (1)培养学生学习中国传统音乐的兴趣,逐步养成欣赏音乐的良好习惯; (2)陶冶高尚情操、塑造美好心灵,弘扬中华美育精神,提高人文素养; (3)尊重艺术,理解中国文化的多样性和保护、传承、弘扬中国传统文化的责任感与使命感。</p> <p>知识目标: (1)了解并掌握必要的音乐基础知及中国传统音乐的美学特点; (2)熟悉中国传统音乐的代表作品、音乐旋律及相关音乐家及中国民歌分类及其音乐特点; (3)了解中国五大戏曲种类的音乐风格及其代表曲目。</p> <p>能力目标: (1)发展音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力; (2)提升对中国传统音乐经典之形式美感和文化内涵的审美判断力; (3)在音乐艺术的集体表演形式和实践过程中,提升合作与协调能力。</p>	<p>《国乐之声》是一门以中国传统音乐独特的音乐美学思想、千姿百态的音乐作品为教学内容: (1)走进国乐之声; (2)中国民歌赏析; (3)少数民族民歌赏析; (4)中国器乐作品赏析; (5)中国戏曲音乐; (6)歌颂祖国。</p>	<p>(1)促进学生的人文素质全面发展。注重教学过程中学生的参与,在音乐鉴赏与探究中,获得审美经验的同时,养成尊重他人、尊重自己、积极上进、团结合作的优良品质,使之对自己的人生有不断的思考和追求,不断完善自我; (2)提高学生的音乐审美鉴赏能力。注重学生音乐欣赏理论知识和审美能力和分析音乐作品能力的培养,使学生在音乐艺术的世界里,受到高尚情操的熏陶; (3)弘扬民族音乐,培养爱国主义精神。通过对民族音乐的学习,使学生了解和热爱祖国的音乐文化,增强民族意识和爱国主义情操; (4)尊重艺术,理解多元文化。通过对各种音乐作品的欣赏,感知各民族的风土人情,开阔视野,学习、尊重、理解各民族的音乐文化,建立多元文化的价值观。</p>	20

5	古典身韵	<p>素质目标: 培养学生对中国古典舞蹈的兴趣,提高学生的民族自信、文化自信。通过对舞种的讲解,动作的规范训练,培养学生持之以恒的精神和精益求精的态度。提高学生对美的认识,培养学生发现美、欣赏美、创造美的能力。</p> <p>知识目标: 了解古典舞手位组合。掌握古典舞的风格特点和表现方法。</p> <p>能力目标: 掌握中国古典舞的动作要领,能动作规范地表达舞蹈。具备动作与感情表达和谐一致的能力;具备舞蹈动作的节奏感、协调性、灵活性、柔韧性和优美感。</p>	<p>中国古典舞基本功训练;中国古典舞中“形、神、劲、律”的形态特征与基本内涵;中国古典舞“身韵”。</p> <p>(1)身韵的理论与分析;身韵的训练价值与美学意义 “形、神、劲、律”;</p> <p>(2)身韵的基本术语与概念。基本站式与步位:“拧、倾、仰”“平圆、立圆、八字圆”;</p> <p>(3)身韵的基本动律元素。提、沈、冲、靠、含、腆、移、旁提;</p> <p>(4)身韵主要典型组合。云肩转腰、云手系列、风火轮、燕子穿林、青龙探爪。</p>	<p>(1)根据教学目标要求,结合学生能力水平,采用视觉图像法、语言启发法、小组合作等教学方法,让同学们在欣赏中接受知识,直观感受动作的要领,解决动作规范问题;</p> <p>(2)教学中注重鼓励引导学生,激发其学习热情和信心,并能针对学生的特点和基础,开展差异化教学;</p> <p>(3)以学生为中心,注重学生实践能力的提升,在教学中让学生多观察、多动脑、多练习。</p>	20
---	------	--	--	--	----

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程分为专业(技能)必修课程与专业(技能)选修课程。

1. 专业(技能)必修课程

专业(技能)必修课程设置及要求如表5所示。

表5 专业(技能)必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
1	经济与管理基础	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观;具有爱国主义精神;具备正确的经济学思维;具有良好的沟通能力和团队意识。</p> <p>知识目标: 了解管理与经济的基本定律和原理;掌握决策的类型、特征、程序与方法、四大职能;掌握供需理论及其影响因素;掌握均衡价格理论;掌握消费者与生产者行为理论掌握宏观微观经济政策;掌握生产要素与收入分配;掌握国民收入与决定论。</p> <p>能力目标: 让学生具备经济学和管理分析市场经济运行中的各种</p>	<p>(1)管理学的概论与演进;</p> <p>(2)决策的类型、特征、程序与方法;</p> <p>(3)计划的概念与分类、编制程序与方法;</p> <p>(4)组织的设计与结构的类型;</p> <p>(5)领导的理论、方法和激励;</p> <p>(6)控制与控制过程、控制方法;</p>	<p>(1) 实行师生双向讨论式教学,改变传统教学中总是以教师为主体的固定模式,引导学生主动思考,采用案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性;</p> <p>(2) 教师应具备扎实经济和管理理论基础和实践工作经历,良好的职业道</p>	60

		现象、解决市场经济中各种问题的能力。	(7)经济学概述； (8)均衡价格理论； (9)消费者与生产者行为理论； (10)生产要素与收入分配； (11)国民收入与决定论。	德，具有较强的责任感； (3)课程考核采用平时考核与期末考试相结合的方式。	
2	电子商务基础与应用	素质目标： 树立正确的人生观和价值观，弘扬伟大的爱国主义精神，具备互联网思维，能遵纪守法；具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创新能力；具有良好的团队合作精神。 知识目标： 掌握各类基础业务处理流程和操作技能，掌握电子邮件、网络商务信息检索、各类电子商务业务、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、网络营销等基础技能。 能力目标： 在电子商务基础知识和初级技能的基础上，掌握符合专业要求的、按照一定方法独立完成任务、分析解决问题和评价项目任务实施结果的热情和职业能力。	(1)电子商务导论； (2)电子商务的模式； (3)网络营销； (4)电子商务客户关系管理； (5)电子商务支付与安全； (6)电子商务物流与配送； (7)移动电子商务； (8)跨境电子商务。	(1)教学主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式； (2)教师应具备良好的思想道德品质；具备电子商务专业教学经验或具有电商企业从业经历的专兼职教师，扎实的专业知识及技能； (3)考核方式为过程考核和终结考核相结合。	60
3	电子商务法律法规	素质目标： 确立正确的人生观和价值观，热爱祖国，敬业守信；养成析事明理的法治思维；树立遵纪守法的职业意识和公正法治的规则信仰；培养团结协助的合作意识，实现德法兼修。 知识目标： 了解电子商务法律制度的基础概念和基础理论；理解和掌握电子商务业务所涉及的法律规则。 能力目标： 能独立处理简单的或协助处理复杂的电子商务法律问题；具备从事电子商务业务的基本法律能力；具有较好的实践能力、团队协作能力和创新能力。	(1)电子商务主体法律制度； (2)电子商务行为法律制度； (3)电子商务纠纷的解决。	(1)灵活采用讲授法、案例分析法、项目教学法、场景教学法等多种教学方法，运用信息化教学手段开展混合式教学； (2)考核方式：线上考核（含线上学习参与度10%、单元测试10%、题库自动组卷考试30%）+线下考核（课堂考勤5%、课堂表现5%、课堂实训作业10%、操作	48

				技能考试 30%)； (3) 教师要求具备法医学专业学习背景；具有法律工作实践经验；思想品德良好；掌握一定的教育理论知识和教学技巧。	
4	市场营销基础	<p>素质目标： 促进学生的自然的言谈举止、坦然的心态、让人喜欢与赢得尊重的交往素质；帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质；培养学生灵活创新的思维能力。</p> <p>知识目标： 正确理解市场营销的基本概念和基本原理；掌握市场分析的主要因素；掌握市场细分、目标市场的选择、市场定位的方法和策略；掌握 4P 策略的内容。</p> <p>能力目标： 能运用市场营销的原理对营销活动做出比较专业的分析；能根据消费者心理和购买行为的决策过程有针对性地做好营销工作；能根据企业实际正确进行市场细分、目标市场选择和定位；能根据企业情况正确使用 4P 策略。</p>	(1)初识营销； (2)营销环境分析； (3)购买行为分析； (4)目标市场营销战略； (5)产品策略； (6)价格策略； (7)渠道策略； (8)促销策略； (9)市场营销策划。	(1)融入课程思政元素，培养学生文化自信、诚信为商、爱岗敬业等精神； (2)教师应具备系统的市场营销知识体系，具有一定的市场营销经验，教师必须重视实践、参与实践，努力提高学生的创新能力； (3)利用信息化教学技术或手段，激发学生的学习兴趣、提高学生的学习效率； (4)开展小组合作学习，提高学生自学能力，团队协作能力； (5)课程考核以过程考核为主，采用过程考核与期末考试相结合的形式。	72
		<p>素质目标： 确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具备良好的图形图像处理能力及美学素质；具有创新思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标： 了解图像处理基础知识；熟悉 Photoshop CS5 基本操作；掌握选区的绘制与编辑；掌握绘图工具的使用；掌握图片的裁剪和修饰；掌握图层的应用；</p>	(1)图像处理基础知识； (2)选区的绘制与编辑； (3)绘图工具的使用； (4)图片的裁剪和修饰； (5)图层的应用； (6)路径、形状和	(1)主要采取项目教学法、任务驱动法、理实一体等教学方法，在实践教学中注重技能实操； (2)教师应具备平面设计类专业学历背景，具有丰富的平面设计及计算机	

5	图形图像处理	<p>掌握路径、形状和文字的绘制；掌握通道与蒙版的应用；掌握滤镜的应用。</p> <p>能力目标：能运用 Photoshop 进行各类操作，包括图形的基本操作，选区的绘制和编辑，绘图工具的使用，裁剪和修饰图片，图层的应用，绘制路径、形状和文字，通道与蒙版的应用，滤镜的应用等；能设计网店海报、主图、详情页等；具备良好的平面设计能力；具备自主学习的能力。</p>	<p>文字的绘制；</p> <p>(7)通道与蒙版的应用；</p> <p>(8)滤镜的应用。</p>	<p>类课程教学经验，良好的思想品质，具有平面设计实践经历，以及扎实的专业知识及技能；</p> <p>(3)采用形成阶段性考核和终结性考核相结合的考核方式，体现实践操作能力考核与理论知识考核并重。</p>	48
6	办公软件高级应用	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有高效率职场办公素养。</p> <p>知识目标：掌握 Word 表格图表应用；掌握文档高级排版及审校；掌握 Excel 数据分析及常用函数；掌握 PowerPoint 中对象的使用；掌握 PowerPoint 中多媒体与动画高级应用；掌握 Office 三大组件综合应用。</p> <p>能力目标：能运用 Word 排版复杂的表格图表；能进行文档的高级排版与审校；能运用 Excel 进行数据计算、数据处理及数据分析；能运用 PowerPoint 设计复杂多样的演示文稿；能灵活综合运用 Office 三大组件；具有分析问题和解决问题的能力；具有自主学习能力。</p>	<p>(1)在 Word 中应用表格与图表；</p> <p>(2)文档的高级排版与审校；</p> <p>(3)Excel 常用函数；</p> <p>(4)Excel 数据分析；</p> <p>(5)PowerPoint 中对象的使用；</p> <p>(6)PowerPoint 中多媒体与动画高级应用；</p> <p>(7)Office 三大组件综合应用。</p>	<p>(1)主要采取讲授法、任务驱动法、理实一体等教学方式方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式；</p> <p>(2)考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后作业（30%）+ 期末实操考试（40%）。实训实践要求：根据课程内容引入企业真实实践任务，提升教学效果；</p> <p>(3)教师要求：具有丰富的计算机类课程教学经验；具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。</p>	48
		<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具备良好的营销与实际处理问题的能力；具有创新思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：熟悉目标市场的选择与分析；掌握对价格构成要素及影响；掌握影响渠道模式选择的</p>	<p>(1)目标市场分析与选择；</p> <p>(2)价格策略；</p> <p>(3)渠道策略；</p> <p>(4)促销策略；</p> <p>(5)产品策略；</p>	<p>(1)本课程作为电子商务专业的专业实践课程，以市场营销沙盘推广实训系统为工具，以分组竞赛的方式展开教学；</p> <p>(2)利用虚拟仿真</p>	

7	市场营销 沙盘	<p>因素；熟悉销售促进的概念，掌握销售促进的活动方式；掌握产品组合策略和差异化策略。</p> <p>能力目标：培养学生具有与瞄准市场营销主管、营销策划岗位等岗位群的实际需要能力；以助理营销师职业能力训练为基础，理论和实践紧密结合，有效地提高了学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质，使学生既能营销，又能编写。</p>		<p>实训软件进行模拟市场对抗，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用；</p> <p>(3) 教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题充分展现，以提高学生的实践能力；</p> <p>(4) 课程采用过程考核与平时成绩相结合。</p>	24
8	电子商务 沙盘	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具备良好电子商务企业整体运营能力和实践操作能力；具有良好的团队合作和协调能力。</p> <p>知识目标：认识电子商务沙盘；认识经营规程和流程；掌握战略分析规划知识；掌握网络营销知识；掌握财务管理知识；掌握采购管理知识；掌握物流配送知识；掌握仓促与库存管理知识。</p> <p>能力目标：能具备战略分析规划能力与决策能力；能具备客户服务与订单处理管理能力、物流配送管理能力；具备采购管理能力、仓储与库存管理能力。</p>	<p>(1)认识电子商务沙盘；</p> <p>(2)认识经营规程和流程；</p> <p>(3)掌握战略分析规划知识；</p> <p>(4)掌握网络营销知识；</p> <p>(5)掌握财务管理知识；</p> <p>(6)掌握采购管理知识；</p> <p>(7)掌握物流配送知识；</p> <p>(8)掌握仓促与库存管理知识。</p>	<p>(1)本课程作为电子商务专业的专业实践课程，以电子商务技能沙盘推广实训系统为工具，以分组竞赛的方式展开教学；</p> <p>(2)利用虚拟仿真实训软件进行模拟对抗，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用；</p> <p>(3)教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题充分展现，以提高学生的实践能力；</p> <p>(4)课程采用过程考核与平时成绩相结合。</p>	24
		<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，具有爱国主义精神，树立互联网</p>	<p>(1)SEO 优化；</p> <p>(2)SEM 推广；</p> <p>(3)信息流推广。</p>	<p>(1)本课程作为电子商务专业的专业实践课程，以淘宝</p>	

9	淘宝推广 沙盘	<p>思维，具有正确的电子商务从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p>知识目标：熟悉关键词挖掘的技巧，掌握商品标题制作的规则，了解详情页优化，掌握搜索推广策略制定、账户搭建、账户优化，熟悉信息流推广策略制定、账户搭建、账户优化。</p> <p>能力目标：培养学生网店推广能力，能完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务。</p>		<p>网店推广实训系统为工具，以分组竞赛的方式展开教学；</p> <p>(2)利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用；</p> <p>(3)教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题充分展现，以提高学生的实践能力；</p> <p>(4)课程采用过程考核与平时成绩相结合。</p>	24
10	※网店装修	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和美工的能力；具有创新思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：认识电商、美工的重要性；了解美术基础及强化素描、色彩、手绘；初步理解专业图像处理、图片的修复；初步认识店招、海报设计；深入理解详情页制作、店铺装修的构思、美工实践店铺装修。</p> <p>能力目标：会使用 Photoshop、Dreamweaver 网页设计工具制作网页；掌握网页与平面构成、色彩、版面设计的关系；熟练掌握重复、渐变、发射的构成联系练习；掌握使用滤镜对县现成的图像处理；掌握相关工具和技巧的混合运用，绘制出各种图案效果。</p>	<p>(1)认识电商、美工的重要性；</p> <p>(2)了解美术基础及强化素描、色彩、手绘；</p> <p>(3)理解专业图像处理、图片的修复；</p> <p>(4)初步认识店招、海报设计；</p> <p>(5)深入理解详情页制作；</p> <p>(6)深入理解店铺装修的构思；</p> <p>(7)深入理解美工实践店铺装修。</p>	<p>(1)从实际问题出发，精心准备各种典型案例，构建课程的宏观课程设计，例如淘宝、天猫、京东等。采用“四阶段教学方法”，将“教、学、做、练”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则；</p> <p>(2)教师应具备网店装修的实战背景，具有丰富的网店装修教学经验，良好的职业道德，具有以及扎实的专业知识及技能；</p> <p>(3)采用形成阶段性考核和终结性考</p>	48

				核相结合的考核方式，体现实践操作能力考核与理论知识考核并重。	
11	※网络营销	<p>素质目标：确立正确的人生观、价值观，使学生具有适应网上贸易工作的身心素质和业务素质；具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识；使学生具备自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中能重新获得新的职业知识与技能。</p> <p>知识目标：掌握网络营销的基本概念；掌握网络市场调研的基本知识；掌握网络营销的推广工具、方法和技巧，包括搜索引擎营销、社会化媒体营销等；掌握事件营销、病毒营销等策略。</p> <p>能力目标：有利用网络工具开展市场调查的能力。有运用网络推广工具开展网络营销策划的能力。有网络营销策略综合运用能力。</p>	<p>(1) 认知网络营销；</p> <p>(2) 网络营销战略；</p> <p>(3) 搜索引擎营销；</p> <p>(4) 社会化媒体营销；</p> <p>(5) 网络视频营销；</p> <p>(6) 网络广告营销；</p> <p>(7) 软文营销；</p> <p>(8) 事件营销；</p> <p>(9) 网络营销策划。</p>	<p>(1) 融入课程思政元素，培养学生热爱祖国、遵守网络道德、文化自信、诚信为商、爱岗敬业等精神；</p> <p>(2) 由于网络营销的理念更新的速度快，对于本学科出现的新方法、新思路应及时补充；</p> <p>(3) 利用信息化教学技术或手段，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动；</p> <p>(4) 结合实训，确实使学生掌握网络营销的专业理论与实际操作技能；</p> <p>(5) 课程考核采用过程考核为主，过程考核与期末考试相结合的形式。</p>	72
12	※新媒体运营与推广	<p>素质目标：树立正确的人生观和价值观，具备良好的诚信品质、责任意识、公平竞争意识和健康的身心素质，能遵纪守法；具有创新意识及创新能力；吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风。</p> <p>知识目标：了解主流新媒体及基础运营知识；熟悉新媒体领域基础理论知识；掌握主流新媒体微博、微信和今日头条等运营基础技能。</p> <p>能力目标：能够掌握基本的新媒体工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有</p>	<p>(1) 新媒体营销与运营概述；</p> <p>(2) 新媒体用户与内容定位；</p> <p>(3) 新媒体常用工具；</p> <p>(4) 新媒体文案写作；</p> <p>(5) 主流新媒体平台运营。</p>	<p>(1) 主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式；</p> <p>(2) 教师应具有丰富的新媒体运营从业经验，良好的思想品质，以及扎实的专业知识及技能；</p> <p>(3) 线上考核（含线</p>	60

		效地开展新媒体图片、文字、音视频等处理工作；能够独立进行新媒体运营策划，具备分析问题和解决问题的能力；能有效的开展新媒体运营相关活动。		上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%)+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%）。	
13	※电子商务数据分析与应用	<p>素质目标：树立电商数据化运营思维及素养，能够在电子商务数据分析过程中坚持正确的道德观；具备较好的数据保密意识和严谨的数据分析态度，在数据分析过程中遵守职业道德。</p> <p>知识目标：了解电子商务数据分析基本概念，熟悉数据采集的原则、数据采集的方法和步骤、数据清洗的内容，掌握数据分类统计的常用方法。</p> <p>能力目标：能根据电子商务数据分析目的确定分析思路及方法；能够熟练使用数据采集工具，独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集，根据数据处理目标对数据进行清洗、转化及排序等操作，完成数据分析报告框架的搭建。</p>	<p>(1)电子商务数据分析概述；</p> <p>(2)基础数据采集；</p> <p>(3)数据分类与处理；</p> <p>(4)数据描述性分析；</p> <p>(5)基础数据监控与报表制作。</p>	<p>(1)主要采取任务驱动法、理实一体教学方法，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式；</p> <p>(2)教师应具有丰富的电子商务专业课程教学经验，良好的思想品质，具有网店数据化运营实践经历，以及扎实的专业知识及技能；</p> <p>(3)线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%)+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%）。</p>	60
14	※商品信息采编	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观；树立审美能力，观察能力，创造美和表现美的能力；具有高度责任心和良好的团队合作精神；具有踏实严谨的工作态度。</p> <p>知识目标：掌握商品拍摄基础知识；掌握摄影基本理论和技巧，掌握图片的修饰和处理技术。</p> <p>能力目标：能准确地对照相机参数进行合理调整；能拍摄清晰的产品图片；能对拍摄图片进行处</p>	<p>(1)商品拍摄基础；</p> <p>(2)商品拍摄器材和用光；</p> <p>(3)商品拍摄的基本知识；</p> <p>(4)不同材质商品拍摄技巧；</p> <p>(5)网店商品拍摄实战；</p> <p>(6)数字图片修</p>	<p>(1)教学应从实际应用和技能训练的角度出发,遵循商品信息采编的流程采用任务驱动法，在实践教学注重技能实操；</p> <p>(2)教师应具备平面设计学历背景，具有丰富的平面设计教学经验，良好</p>	48

		理，并应用到网店设计中；能恰当的运用技术手段为创作意图服务。	饰与处理。	的思想品质，具有平面设计实践经历，以及扎实的专业知识及技能。 (3)考核方式为过程评价加结课综合作业。	
15	※客户服务与管理	<p>素质目标：确立正确的人生观、价值观，树立“以客户为中心”的服务理念，坚持以人为本、诚实守信与吃苦耐劳精神，具有良好的沟通能力。</p> <p>知识目标：掌握客户服务技巧；掌握目标客户定位方法；掌握客户分类及分级管理方法；掌握售前售后客户服务基本知识及技巧；掌握客户价值分析与管理方法。</p> <p>能力目标：能处理售前需求沟通；能处理售后客户投诉、客户异议处理等；能开展客户分级分类维护管理；能进行客户回访及关怀。</p>	<p>(1) 客户服务与管理认知；</p> <p>(2) 客户服务基本技能；</p> <p>(3) 电子商务售前客户服务；</p> <p>(4) 电子商务售中客户服务；</p> <p>(5) 电子商务售后客户服务；</p> <p>(6) 客户关系维护与管理。</p>	<p>(1) 教学根据课程内容设计引入企业客服岗位需求任务开展课程，采取任务驱动法、案例教学法、小组讨论法、角色扮演法。在实践教学中注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式；</p> <p>(2) 教师应具备电子商务相关专业学历背景，具有客户服务与管理相关的专业知识与技能、敬业爱岗的职业道德和丰富的实践经验；</p> <p>(3) 采用课堂表现（20%）+实训任务（30%）+期末考试（40%）。</p>	60
		<p>素质目标：具备从事网店运营岗位所需的情绪自我调节能力、抗挫折的承受能力、处变不惊的应变能力和积极进取、永不言败的良好心态等。</p> <p>知识目标：了解各个网店平台的特点、优势；了解选品应考虑的各项因素；掌握网店注册、发布商品的流程；掌握商品关键词选词和组词策略；掌握店铺装修要点；掌握店铺线上推广途径和方法；掌握店铺商品分类编码方法；掌握店铺运营业绩分析方法。</p>	<p>(1) 网店规划与定位；</p> <p>(2) 网店装修与商品发布；</p> <p>(3) 网店引流与推广；</p> <p>(4) 网店供应链管理；</p> <p>(5) 网店运营状况分析。</p>	<p>(1) 本课程利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来；</p> <p>(2) 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；</p> <p>(3) 本课程采用“课证融合”式人才培</p>	

16	※网店运营	<p>能力目标：能依据环境与自身条件选择电商平台开设网店；能完成商品关键词挖掘和标题优化；能提炼商品卖点，并将卖点转化成详情页创意；能运用多种方法对店铺进行推广引流；能对商品进、销、存进行管理；能对店铺运营现状分析并提出改进方案。</p>		<p>养模式，教学要求与网店运营推广职业技能等级标准衔接融通；</p> <p>(4) 课程考核采用全过程多元评价考核方式，考核主体包括老师、企业专家、学生团队等，考核内容是对学生团队在网店建立、网店美化、网店推广及网店业绩等项目任务进行实时绩效考核，以全方面考核学生学习态度和知识技能掌握程度。</p>	64
17	电商专业综合训练	<p>素质目标：培养学生从事电子商务工作的团队协作、执行力、创新思维、成本控制、安全规范等职业素养。</p> <p>知识目标：掌握网络客户服务与管理、电商平台运营、企业网络推广、网络美工4个技能模块的技能知识点。</p> <p>能力目标：提高学生美工设计、网络客服、电商平台运营、网络推广能力。</p>	<p>(1) 网络客户服务与管理；</p> <p>(2) 网站（店）美工；</p> <p>(3) 电商平台运营。</p> <p>(4) 企业网络推广；</p> <p>(5) 电子商务项目策划等。</p>	<p>(1) 融入课程思政，将立德树人理念贯穿课程始终；</p> <p>(2) 本课程旨在提高学生的综合专业技能，题库均已案例形式给出，教学过程一般采用案例教学法；</p> <p>(3) 课程考核提高平时成绩所占比例，重在加强学生对专业知识的实际运用。</p>	80
18	毕业设计 及答辩	<p>素质目标：培养学生自学能力、综合应用能力及独立工作能力，学会发现、分析、解决实际问题。</p> <p>知识目标：学习调研、学会选题、阅读文献、资料分析、列提纲、起草、修改到编辑的写作基本方法和基本技能。</p> <p>能力目标：提高学生的毕设写作能力，培养学生的研究创新能力、文本规范书写能力、相关办公软件的运用能力。</p>	<p>(1) 查找资料，确定选题；</p> <p>(2) 撰写毕业设计说明书；</p> <p>(3) 答辩。</p>	<p>(1) 指导教师对电子商务等领域工作非常了解；</p> <p>(2) 学生可以在企业或者学校完成毕业设计和答辩；</p> <p>(3) 毕业设计说明书必须符合湖南省和湖南理工职业技术学院对毕业设计的</p>	96

19	顶岗实习	<p>素质目标: 树立正确的就业意识和一定的创业意识, 初步养成专业职业意识和良好的职业行为习惯。</p> <p>知识目标: 对企业及岗位的认识, 培养学生职业素养和职业能力。</p> <p>能力目标: 培养学生社会实践能力, 培养学生对所学知识在岗位上的运用能力、并能在实习岗位中不断提升自我。</p>	<p>(1)企业认知;</p> <p>(2)岗位实践;</p> <p>(3)实习总结;</p> <p>(4)实习考核;</p>	<p>(1)在电商类及相关企业完成;</p> <p>(2)指导教师每周进行至少一次指导;</p> <p>(3)期末学生提交一篇总结报告和顶岗实习鉴定表。</p>	576
----	------	---	---	--	-----

2. 专业（技能）选修课程

专业（技能）选修课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业（技能）选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
1	视频采编	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观; 具有爱国主义精神; 树立正确短视频策划、制作和运营意识; 具有良好的沟通能力和团队意识; 具有踏实严谨的工作态度。</p> <p>知识目标: 了解视频拍摄的基础; 了解不同的视频平台; 掌握视频策划和制作的技巧; 掌握视频推广运营的技巧; 掌握视频变现的方式和方法。</p> <p>能力目标: 通过本课程的教学, 学生应当能够掌握基本的视频工具使用方法, 具备现有工具应用和新工具挖掘的能力, 能有效地开展视频策划、制作与运营等工作。</p>	<p>(1)视频拍摄的基础;</p> <p>(2)不同的视频平台的认识;</p> <p>(3)视频策划;</p> <p>(4)视频制作, PR 软件的掌握;</p> <p>(5)视频运营;</p> <p>(6)视频大号的案例;</p> <p>(7)视频变现。</p>	<p>(1) 主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方法, 在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式;</p> <p>(2) 教师应具有计算机类课程教学经验, 具有视频制作和运营实践经历, 具有良好的思想品德以及扎实的专业知识及技能;</p> <p>(3) 采用形成阶段性考核和终结性考核相结合的考核方式, 体现实践操作能力考核与理论知识考核并重。</p>	36
		<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观, 具有爱国主义精神, 树立互联网思维, 具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养, 具有网页设计创意思维及艺术设计素质, 具有良好的团队合作精神。</p>	<p>(1)创建站点与浏览网页;</p> <p>(2)网站项目开发环境搭建;</p> <p>(3)图文混排网页的制作;</p>	<p>(1)主要采取任务驱动法、理实一体等教学方法, 在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互</p>	

2	网页设计与制作	<p>知识目标: 了解网站建设流程及概念; 掌握 Dreamweaver 基本操作; 掌握网页创意、设计和制作的方法技巧; 掌握 HTML 和 CSS 基本编程。</p> <p>能力目标: 能设计制作网站网页; 能根据需求规划网站结构; 能运用 CSS 美化网站页面; 具有自主学习能力。</p>	<p>(4)表格与表格布局网页的制作;</p> <p>(5)包含Flash元素和超级链接的网页制作;</p> <p>(6)表单网页的制作;</p> <p>(7)HTML 基础;</p> <p>(8)CSS 布局与网页美化;</p> <p>(9)综合案例。</p>	<p>动式教学形式;</p> <p>(2)根据课程内容引入企业真实项目开展课程实践, 提升教学效果;</p> <p>(3)教师应具有丰富的计算机类课程教学经验, 具有网站建设和软件开发实践经验, 以及扎实的专业知识及技能。</p>	36
3	软文写作	<p>素质目标: 具备较强的沟通表达能力和团队协作精神; 具有敏锐的观察力, 善于发现市场热点, 具备自我挑战精神和创新精神。</p> <p>知识目标: 了解软文写作基本流程, 熟练掌握软文标题、正文、金句、结尾等的写法; 掌握五大平台软文的基本写作技巧。</p> <p>技能目标: 具备有较强的文字功底和信息采编能力, 熟练掌握内容营销文案的一般结构、写作要求及写作技能; 能够应对各网络平台不同类型的软文撰写工作, 具备能有效的开展软文策划与创意相关活动的的能力。</p>	<p>(1) 软文基本概念及类型;</p> <p>(2) 软文写作步骤;</p> <p>(3) 软文基本结构;</p> <p>(4) 资讯平台软文写作;</p> <p>(5) 社群平台软文写作;</p> <p>(6) 问答平台软文写作;</p> <p>(7) 购物平台软文写作。</p>	<p>(1) 本课程以培养学生软文写作技能为主线, 以实际工作任务为驱动, 引导学生循序渐进的掌握软文写作的基本工作技能, 实现学习者向职业者角色的转变;</p> <p>(2) 采取“任务驱动”教学方法, 以学生为中心, 开展情境教学、案例教学等;</p> <p>(3) 课程考核建立以能力为核心的、开放式的全程考核系统, 依据学习过程中提交的软文作品成绩综合评定。</p>	36
4	跨境电商实务	<p>素质目标: 树立正确的人生观和价值观, 具有爱国主义精神, 树立跨境电商运营思维, 具有爱岗敬业, 诚实守信的职业素养。</p> <p>知识目标: 了解跨境电商基本知识; 掌握跨境店铺定位及选品; 掌握不同跨境物流方式和渠道; 了解跨境支付政策、风险与防范; 熟悉购付汇与结售汇的操作流程; 掌握跨境电商网站内外的主要推广方式和技巧。</p>	<p>(1) 初识跨境电商;</p> <p>(2) 主流 B2C 和 B2B 出口平台;</p> <p>(3) B2C 平台选品;</p> <p>(4) 跨境电商营销;</p> <p>(5) 跨境电商物流;</p> <p>(6) 跨境电商线</p>	<p>(1) 以工作过程为主线, 体现项目导向、任务驱动、工学结合的教学方法;</p> <p>(2) 本课程采用理论与实践相结合, 运用“案例分析+实操”的模式来组进行教学;</p> <p>(3) 课程考核采用</p>	36

		能力目标： 能在速卖通平台开通店铺；能进行跨境店铺管理及运营推广；能进行跨境物流选择及实施。	上支付； (7) 客户服务技巧与纠纷处理。	平时考核与期末考试相结合的方式。	
5	企业财务分析	素质目标： 保密严谨态度；金钱坚定立场；风险保护意识；遵纪守法观念；终身学习态度。 知识目标： 了解借贷记账法的基本内容；掌握资产负债表、利润表、现金流量表主要项目的基本含义；掌握短期偿债能力、长期偿债能力、运营能力、获利能力的分析指标的计算。 能力目标： 能够运用借贷记账法进行基本经济业务的账务处理；能够运用会计信息质量要求进行简单企业财务信息披露；能够应用财务分析基本方法简单评价企业财务质量。	(1)三大会计主表的阅读与分析； (2)企业偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力分析； (3)财务报表综合分析； (4)财务报表分析报告。	(1)课程教学中融入思政元素； (2)具备多媒体教室； (3)建立以“工作任务”为载体的“项目化”课程结构，利用在线开放课程采用线上线下相结合的混合式教学模式； (4)采用过程性评价与终结性评价相结合的考核评价模式。	36
6	京东平台综合训练	素质目标： 树立互联网思维，具有正确的电子商务从业观念及职业素养，具有创新创业意识。 知识目标： 认知京东平台，学会平台上店铺的各种操作技巧。 能力目标： 进一步强化实践教学环节，增强学生创新创业能力。	(1)商品拍摄及详情页制作； (2)商品上架与标题撰写； (3)店铺装修； (4)京粉营销推广； (5)店铺数据分析及店铺活动策划； (6)京东平台营销及商家客服技巧； 注：课程内容可根据当年行业发展及企业需要进行调整。	(1)本课程为校企合作课程； (2)该课程教师必须有丰富的京东平台操作经验，并曾运营过京东店铺； (3)本课程教师以京东讲师为主，团队教师跟为辅完成。	96
7	职业店长综合训练	素质目标： 具有正确的学习目的和学习态度；养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；培养良好的职业道德，树立管理意识、成本意识、风险防范意识，强化服务意识的能力。 知识目标： 了解店长的基本素质	(1)店长的基本素养； (2)店长岗位技能之开店管理技能； (3)店长岗位技能之商品管理技	(1)采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法，提高教学的时效性；	96

		<p>要求,掌握店长的门店开店管理、商品管理、销售管理、员工管理、顾客管理。</p> <p>能力目标: 能根据店长的岗位要求完门店开发、商品、销售、团队、顾客管理;能发现、分析门店存在问题并协调解决门店问题。</p>	<p>能;</p> <p>(4)店长岗位技能之销售管理技能;</p> <p>(5)店长岗位技能之顾客管理技能。</p>	<p>(2)采用线上考核+线下考核的方式;</p> <p>(3)教师应具有扎实理论基础和店长实践工作经历,具有较强信息化教学能力,能根据专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>	
8	直播实务	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观;具有良好的诚信品质、责任意识;树立直播营销思维,具有创新意识和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解直播营销活动流程规划和脚本策划;直播团队的组织架构,掌握直播营销话术设计要点、原则和常用话术;熟悉商品选择与规划,直播前准备和直播营销复盘思路。</p> <p>能力目标: 能掌握一般性直播活动策划流程,熟练使用主流直播平台,策划商业性直播内容,能进行直播运营实操。</p>	<p>(1)直播营销认识;</p> <p>(2)直播营销的整体思路;</p> <p>(3)直播营销的策划与筹备;</p> <p>(4)直播活动的实施与执行;</p> <p>(5)直播营销的传播与发酵;</p> <p>(6)直播营销的复盘与提升。</p>	<p>(1)主要采取任务驱动法启发式教学法、情景创设法、教学做一体等,在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式;</p> <p>(2)教师应具有丰富的电商直播从业经验,良好的思想品质,以及扎实的专业知识及技能;</p> <p>(3)课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后实训报告(30%)+期末考试(40%)。</p>	48
9	选品与采购	<p>素质目标: 树立正确的人生观和价值观,具有爱国主义精神,树立商业竞争和营销意识,具有爱岗敬业,诚实守信的职业素养。</p> <p>知识目标: 了解商品基本知识;掌握品类的划分、编码及质量评定;掌握商品包装与养护要求;掌握电子商务选品原则;掌握采购需求分析及计划编制。</p> <p>能力目标: 能够划分商品品类;能对商品质量进行检验;能够对商品进行包装与养护;能根据需求编制采购计划;能选择合适供应商、选择合适采购方式及控制采购成本等决策。</p>	<p>(1)商品基本认知;</p> <p>(2)品类划分与编码;</p> <p>(3)商品质量辨识;</p> <p>(4)商品包装与养护;</p> <p>(5)电子商务选品;</p> <p>(6)采购需求分析;</p> <p>(7)采购计划编制;</p> <p>(8)采购决策。</p>	<p>(1)主要采取任务驱动法,理实一体等教学方法,在实践教学注重技能实操,小组协作,头脑风暴等多种互动式教学形式;</p> <p>(2)根据课程内容引入企业真实任务,提升教学效果;</p> <p>(3)教师应具有丰富的课程教学经验,良好的思想品质,有选品采购实践经历及扎实的专业知识和技能。</p>	48

七、职业资格/职业技能等级证书

本专业根据职业资格/职业技能等级证书要求实施课证融通、学分互换，具体如表 7 所示，学生可自主选择考取职业资格/职业技能等级证书，不作为毕业的必要要求。

表 7 课证融通、课程互换情况

序号	职业资格/职业技能等级证书	互换课程	互换课程学分	互换课程成绩
1	网店运营推广职业技能等级证书（初级）	网店装修	3	80
2	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	网店运营	4	80
3	电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）	电子商务数据分析与应用	4	80

八、教学进程总体安排

1. 电子商务专业教学进程表

电子商务专业教学进程安排如表 8 所示。

表8 电子商务专业教学进程表

模块	教学单元性质	课程代码	课程名称	课程类型 A、B、C	课程性质	考核方式 ◎考查 ●考试	开课/学分认定 部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
								总课时	理论学时	实践课时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20		
											总周数	15	17	13	16	8	0	69
											课堂教学	3	1	6	2	12	19	43
复习\考试\ 毕业典礼	2	2	1	2	0	1	8											
公共基础必修课	4GDS01	思想道德修养与法律基础	B	必修	●	思政教育工作部	48	38	10	3	4							
	4GDS02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	●	思政教育工作部	64	52	12	4	4							
	4GDS03/04/05/06/07	形势与政策 1. 2. 3. 4. 5	B	必修	◎	思政教育工作部	40	20	20	2	总 8	总 8	总 8	总 8	总 8			
	4GDS08	入学教育	A	必修	◎	思政教育工作部	24	0	24	1	1W							
	4GDS09	军事技能	C	必修	◎	思政教育工作部	112	0	112	2	2W							
	4GDS10	军事理论	A	必修	◎	思政教育工作部	36	36	0	2	2							
	4GDS11/12/13/14/15	劳动教育 1. 2. 3. 4. 5	B	必修	◎	思政教育工作部	40	10	30	2	总 8	总 8	总 8	总 8	总 8			
	4GDS16	安全教育	B	必修	◎	思政教育工作部	20	0	20	1	2							

4GDS17	大学生心理健康教育	B	必修	◎	思政教育部	32	16	16	2		2						
4GDS18	高职应用数学	A	必修	●	思政教育部	60	40	20	4	4							
4GDS19	体育与健康 1	B	必修	●	思政教育部	34	28	6	2	2							
4GDS20	体育与健康 2	B	必修	●	思政教育部	32	30	2	2		2						
4GDS21	体育与健康 3	B	必修	●	思政教育部	8	0	8	0.5			体质测试					
4GDS22	体育与健康 4	B	必修	●	思政教育部	26	26	0	1				2				
4GDS23	体育与健康 5	B	必修	●	思政教育部	8	0	8	0.5					体质测试			
4GDS24	信息化办公技术	B	必修	●	思政教育部	40	20	20	2		4						
4GDS25	中华传统文化与现代职业素养	B	必修	●	思政教育部	40	30	10	3	4							
4GDS26	大学生职业发展与就业指导 1	B	必修	●	思政教育部	13	8	5	1	2							
4GDS27	大学生职业发展与就业指导 2	B	必修	●	思政教育部	13	8	5	1		2						
4GDS28	大学生职业发展与就业指导 3	B	必修	●	管理艺术学院	6	2	4	0					2			
4GDS29/30	创新创业基础	B	必修	●	思政教育部	32	16	16	2			总 16	总 16				
4GDS31	大学英语 1	B	必修	●	思政教育部	30	20	10	1	2							
4GDS32	大学英语 2	B	必修	●	思政教育部	30	20	10	2		2						
4GDS33	信息检索素养教育	B	必修	◎	思政教育部	16	8	8	0.5	10			6				
公共基础必修课合计						804	428	376	41.5	16	12	2	2	2	0		

公共基础选修课	4GDS35	数学建模	B	选修	◎	思政教育部	20	10	10	1								公共基础选修课程 任选3门。
	4GDS36	应用文写作	B	选修	◎	思政教育部	20	10	10	1								
	4GDS37	普通话测试与训练	B	选修	◎	思政教育部	20	10	10	1								
	4GDS38	国乐之声	B	选修	◎	思政教育部	20	10	10	1								
	4GDS39	古典身韵	B	选修	◎	思政教育部	20	10	10	1								
	4GDS40	尔雅通识课程包	B	选修	◎	思政教育部	20	10	10	1								
	公共基础选修课合计							60	30	30	3	0	0	0	0	0	0	
公共基础课合计							864	458	406	44.5	16	12	2	2	2	0		
专业技能必修课	3GDS02	经济与管理基础	B	必修	●	管理艺术学院	60	50	10	4	4							
	3GDS05	电子商务基础	B	必修	●	管理艺术学院	60	40	20	4	4							
	3GDS25	电子商务法律法规	B	必修	●	管理艺术学院	48	36	12	3		4						
	3GDS26	市场营销基础	B	必修	●	管理艺术学院	72	36	12+1W	4		4						第二学期 1W实训
	3GDS27	图形图像处理	C	必修	◎	管理艺术学院	48	24	24	3		4						
	3GDS28	办公软件高级应用	C	必修	◎	管理艺术学院	48	24	24	3			4					
	3GDS29	市场营销沙盘	C	必修	◎	管理艺术学院	24	0	1W	1				1W				

	3GDS30	电子商务沙盘	C	必修	◎	管理艺术学院	24	0	1W	1			1W				
	3GDS31	淘宝推广沙盘	C	必修	◎	管理艺术学院	24	0	1W	1			1W				
	3GDS32	※网店装修	C	必修	◎	管理艺术学院	48	24	24	3			4				
	3GDS33	※网络营销	B	必修	●	管理艺术学院	72	36	12+1W	4			4				第三学期 1W 实训
	3GDS34	※新媒体运营与推广	B	必修	●	管理艺术学院	60	36	24	4			4				
	3GDS14	※电子商务数据分析与应用	C	必修	◎	管理艺术学院	60	36	24	4				4			
	3GDS15	※商品信息采编	C	必修	◎	管理艺术学院	48	18	30	3				4			
	3GDS16	※客户服务与管理	B	必修	●	管理艺术学院	60	36	24	4				4			
	3GDS35	※网店运营	B	必修	●	管理艺术学院	64	40	24	4				4			
	3GDS01	电商专业综合训练	B	必修	◎	管理艺术学院	80	30	50	5					10		
	3GDS36	毕业设计答辩	C	必修	◎	管理艺术学院	96	0	96	4					5W		
	3GDS37	顶岗实习	C	必修	◎	管理艺术学院	576	0	576	24					5W	19W	
	专业技能必修课合计						1572	466	1106	83	8	12	20	16	10	0	
专 业 技	3GDS38	视频采编	C	选修	◎	管理艺术学院	36	24	12	2			4				2 选 1
	3GDS39	网页设计与制作	C	选修	◎	管理艺术学院	36	24	12	2			4				
	3GDS40	软文写作	B	选修	●	管理艺术学院	36	24	12	2				4		3 选 2	
	3GDS41	跨境电商实务	B	选修	●	管理艺术学院	36	24	12	2				4			
	3GDS42	企业财务分析	B	选修	●	管理艺术学院	36	24	12	2				4			

能 选 修 课	3GDS43/44	京东平台综合训练 1.2	C	选修	◎	管理艺术学院	96	0	4W	4			2W	2W			2 选 1
	3GDS45/46	职业店长综合训练 1.2	C	选修	◎	管理艺术学院	96	0	4W	4			2W	2W			
	3GDS47	直播实务	B	选修	◎	管理艺术学院	48	0	2W	2					2W		2 选 1
	3GDS48	选品与采购	B	选修	◎	管理艺术学院	48	0	2W	2					2W		
	专业技能选修课合计							252	72	180	12	0	0	0	4	8	0
专业（技能）课合计							1824	538	1286	95	8	12	20	20	18	0	
总计							2688	996	1692	139.5	24	24	22	22	20	0	

注：课程类型：A 为纯理论课、B 为理实+实践课（理实一体化）、C 为纯实践课，标※为专业核心课程。

《形势与政策》第一至第五学期每学期 8 课时（第五学期计算学分、共计 2 学分），《劳动教育》第一至第五学期每学期 8 课时（第五学期计算学分、共计 2 学分）。

《体育与健康》：第一学期 34 课时，其中 2 课时为阳光健康跑、4 课时为运动会，28 为正常授课；第二学期 32 课时，其中 2 课时为篮球赛，30 课时为正常授课；第三学期 8 课时为体质测试，第五学期 8 课时为体质测试；26 学时由学生自主选择，在第三或第四学期完成。

《大学生职业发展与就业指导》：该课程在第一、第二、第五学期开设；其中第一、第二学期各 13 学时，由思政教育工作部完成，第五学期 6 学时由管理艺术学院根据专业完成相关的教学内容。

2. 电子商务专业教学周分配

高职学制 3 年，共 6 个学期，其中每个学期 20 周，共 120 周。其中第一学期军训、国防教育和入学教育 3 周，第一至第四学期复习、考试各 1 周；第五学期毕业设计答辩共 5 周；第五与第六学期顶岗实习共 6 个月，第六学期毕业典礼 1 周。教学周内每周开课不低于 20 学时，具体电子商务专业教学周分配如表 9 所示。

表 9 电子商务专业教学周分配表

学年	学期	周数	课堂周数	实践周数	复习考试周	备注 (社会实践周)
一	1	20	15	3	2	社会实践可假期进行
	2	20	17	1	2	社会实践可假期进行
二	3	20	13	6	1	社会实践可假期进行
	4	20	16	2	2	社会实践可假期进行
三	5	20	8	12	0	
	6	20	0	19	1	毕业典礼 1 周
合计		120	69	43	8	

3. 电子商务专业教学学时、学分配

电子商务专业教学学时、学分配如表 10 所示。

表 10 电子商务专业教学学时、学分配比表

项目	课程门数	学分数	学时分布		备注	
			学时数	学时百分比		
教学活动合计	44	139.5	2688	——		
实践教学合计	/	/	1692	62.95%		
必修	公共基础必修课程	17	41.5	804	29.91%	
	专业技能必修课程	19	83	1572	58.48%	
	小计	36	124.5	2376	88.39%	
选修	公共基础选修课	3	3	60	2.23%	
	专业技能选修课	5	12	252	9.38%	
	小计	8	15	312	11.61%	

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

按照每届招收 3 个班配置教师，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，专业课程教学任务的完成，需要专任教师至少 16 人，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。具体情况见表 11 所示。

表 11 专业师资配置表

专任教师（人）			16
兼职教师（人）			7
生师比			≤18:1
双师比			≥80%
师资结构	职称	教授及同等职称（人）	1
		副教授及同等职称（人）	6
		讲师及同等职称（人）	12
		助教及同等职称（人）	4
	学位	博士（人）	1
		硕士（人）	14
		学士（人）	8
	年龄	35 岁及以下（人）	11
		36-45 岁（人）	6
		46-60 岁（人）	6

2. 队伍素质

专业教学团队包括校内专任教师和兼职教师，专兼职教师素质要求如表 12 所示。

表 12 专业师资队伍素质要求表

教师类型	素质要求
	具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历

专任教师	学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
兼职教师	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，非企业兼职教师需具有五年及以上电子商务行业从业经验，具有扎实的电子商务专业知识和技能，以及丰富的电商行业实践工作经验，能承担电子商务专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。企业兼职教师为具有三年以上电子商务行业一线骨干或企业高层管理人员，具有较强的表达能力及丰富的实践能力。

3.专业带头人

采取校企双专业带头人模式，校内专业带头人具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的实际需求，教学设计、电子商务专业研究能力强，组织开展电子商务教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。企业专业带头人为电商行业知名专家，为电商行业知名企业高层管理人员，电商行业从业经验丰富，具有较强的专业实践能力。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

网络营销实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或WiFi环境；配备计算机,安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或PAD）。用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网络推广等课程的教学与实训。

商品信息采编实训室

配备投影设备、白板、计算机,安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或WiFi环境；配备数码相机、相机三脚

架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

电子商务数据分析实训室

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统。用于程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

电子商务客户服务实训室

配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。用于商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

电子商务运营实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专

业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书资料至少 10 万册以上，生均不少于 90 册，种类主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。考试类课程评价方式是：平时成绩(过程性考核成绩) *30%+期末成绩*70%。考查类课程评价方式是：平时成绩(过程性考核成绩) *50%+期末成绩*50%。实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。

1. 过程性考核

（1）学生基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练成绩

采用教师评价+小组学生评价+学生自评相结合或教师评价+企业专家评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价是指在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性

工作任务进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习与完成学习任务时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，并给出评价结果；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查自己完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，并给出评价结果。企业专家评价可以采用远程视频交流评价，也可以采用现场评价方式，使教学目标和教学内容更加符合企业实践要求。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，结合课程性质，以笔试、实操等多种形式考核学生完成课程学习任务所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考察。

（六）质量管理

1. 建立“教务处和学院抽查、专业负责人清查、教师互查和自查、企业专家指导”的有效监督机制，开展对本专业的课堂教学、教学资料、毕业设计、学生就业、专业调研等工作检查监督工作。

2. 围绕学院构建“理工思政”大格局，专业教师、辅导员、班主任在课堂内外自觉践行学院提出的“二十项育人活动”，努力培养本专业德智体美劳全面发展的复合型技能人才。

3. 以学校“金课”为标准开展课堂遴选机制，建立浮动式等级课堂，推动课堂教学质量提升。

4. 本专业组织开发出优质的课程标准和教案，要根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

5. 进行深化“三教”（教师、教材、教法）改革。建立项目式、模块化教学需要以及技能竞赛、科研应用的教学创新团队。开发出适应本专业教学的教材，健全现有教材选用制度，选用体现新技术、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。大力推广项目、模块化教学等教学方法，开展教研室教改活动月，树立

“优质示范课、金课”等典型案例课堂。

6. 构建以专业核心课程为主的专业教学资源库。本专业教师每人构建一门专业网络课程，逐步形成立体化、碎片化的专业教学资源。

7. 以蘑菇丁平台为手段，专业教师和企业指导与毕业生组成“师徒队”形式，加强对学生顶岗实习的监督管理。

十、毕业要求

1. 本专业总学分要求：达到 139.5 学分，其中必修课 124.5 学分、选修课 15 学分。

2. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。

3. 技能等级证书要求：逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。学生可自主选择考取职业资格或职业技能等级证书，不作为毕业的必要要求。