



湖南理工职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY

电子商务专业人才培养方案

专业名称:	电子商务
专业代码:	530701
所属专业群:	电子商务专业群
所属学院:	管理艺术学院
适用年级:	2022 级
专业带头人:	谭富
制(修)订时间:	2022 年 7 月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和《中华人民共和国职业教育法》，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，融合“理工思政”，深化“理工产教”，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，着力培养堪当民族复兴重任的高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律制订的，符合高素质技术技能人才培养要求的，具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征。

本方案在制（修）订过程中，历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交院长办公会和党委会审定，将在 2022 级电子商务专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	谭富	湖南理工职业技术学院	专业带头人	副教授
2	雷满丽	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
3	陈芳	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
4	赵斌	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
5	宋毓	湖南理工职业技术学院	教师	讲师
6	邱佳意	湖南理工职业技术学院	教师	助教
7	肖晓云	湖南京东云东禾云计算有限公司	产业运营高级经理	

2022 级专业人才培养方案审定表

专业名称	电子商务
专业代码	530701
学术委员会 审核意见	<p style="text-align: center;">人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系 and 教学进程合理,实施保障较为完善,方案科学可行,审议通过。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;"> <p>签字</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>日期</p>  </div> </div>
院长办公会 审核意见	<p style="text-align: center;">人才培养方案符合教育部相关文件精神及要求,审议通过。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;"> <p>签字</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>日期</p>  </div> </div>
党委会 审核意见	<p style="text-align: center;">审定通过,同意实施。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;"> <p>签字</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>日期</p>  </div> </div>

2022 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

表 1：专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	所属专业群	创办时间
电子商务	530701	电子商务专业群	2019 年

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，

原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

（一）职业面向

表 2：职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格（职业技能等级）证书
------------	-----------	----------	------------	--------------	----------------

财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	(1) 电子商务师 (4-01-02-02) ; (2) 客户服务管理员 (4-07-02-03) ; (3) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 。	目标岗位	1. 网络客服专员; 2. 网络营销推广专员; 3. 网店运营助理; 4. 网店美工设计专员。	(1) 网店运营推广职业技能等级证书 (1+X 证书) ; (2) 电子商务数据分析职业技能等级证书 (1+X 证书) 。
				发展岗位	1. 网络客服主管; 2. 网络营销推广主管; 3. 网店运营主管; 4. 网店美工设计师。	
				迁移岗位	1. 商务数据分析专员; 2. 新媒体运营专员; 3. 电商直播销售员。	

(二) 岗位分析

毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3：毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
		1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2. 具备从事客户服务所需的职业道德、工作热情和服务意识;

目标岗位	网络客服专员	<ul style="list-style-type: none"> 3. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势; 4. 能熟悉企业平台操作的业务流程; 5. 能通过网络沟通客户的需求, 引导客户消费; 6. 能处理客户异议, 实施客户的关怀; 7. 能进行客户价值分析和客户的分类管理。
	网络营销推广专员	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2. 具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力; 3. 能根据企业产品特点与推广目标进行市场调查与分析; 4. 能根据推广目标进行推广计划的制定; 5. 能进行简单推广文案的撰写; 6. 能利用常用推广平台、推广工具进行推广活动实施; 7. 能对推广效果进行跟踪、分析和优化。
	网店运营助理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2. 具备从事运营工作所需的职业道德、工作激情和全局观念; 3. 能为企业网店进行 SWOT 分析; 4. 能熟悉平台常用规则, 熟练操作平台; 5. 能读懂运营平台数据, 并能进行基础数据分析; 6. 能根据数据分析, 进行店铺的 SEO 与 SEM, 开展店铺促销活动, 实施站内站外推广; 7. 能对店铺运营进行总结分析, 提出具体改进措施。

	网店美工设计专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2. 具备从事美工设计所需的职业道德、严谨细致和精益求精； 3. 能进行商品图片简单拍摄、美化处理、视频剪辑； 4. 能设计制作商品主图，商品的短视频； 5. 能根据商品的促销活动以及商品的卖点制作促销海报； 6. 能根据不同类目商品特点制作商品详情页描述； 7. 能进行店铺的一些日常装修； 8. 能跟踪店铺图片制作效果，随时进行改进优化。
	网络客服主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2. 具备从事客户服务所需的职业道德、工作热情和服务意识； 3. 具备一定管理能力和组织能力； 4. 能带领团队分析和提炼企业产品或服务特色及优势； 5. 能根据客户需求，建立客户服务标准； 6. 能处理客户异议，实施客户关怀； 7. 能进行客户价值分析和客户分类管理。
	网络营销推广主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2. 具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力； 3. 具备一定管理能力和组织能力； 4. 能为企业推广目标制定进行市场调查与分析；

发展岗位		<ul style="list-style-type: none"> 5. 能进行营销推广策划、方案制定; 6. 能进行推广文案的策划与撰写; 7. 能针对整体推广方案效果进行评估与优化。
	网店运营主管	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2. 具备从事运营工作所需的职业道德、工作激情和全局观念; 3. 具备一定管理能力和组织能力; 4. 熟悉企业资源计划制定相关内容, 能进行战略布局规划; 5. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价; 6. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略; 7. 能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用, 以达到项目盈利最大化为目的; 8. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。
	网店美工设计师	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2. 具备从事美工设计所需的职业道德、严谨细致和精益求精; 3. 具有良好的创新意识和创新设计理念; 4. 能对店铺的整体视觉设计进行风格定调; 5. 能进行店铺的整体装修与美化; 6. 能够根据消费者心理分析和数据分析进行美工设计; 7. 能跟踪店铺整体视觉效果, 提出改进优化措施。
迁移岗位		<ul style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格;

商务数据分析专员	<ol style="list-style-type: none"> 2. 具备从事数据分析所需的职业道德、严谨细致和数字敏感度； 3. 能根据业务需求搭建数据分析框架； 4. 能使用数据采集工具进行数据采集； 5. 能对采集到的数据进行数据预处理； 6. 能使用一定手段、方法和技巧对数据进行分析； 7. 能对数据分析结果进行可视化设计； 8. 能进行数据监测和数据分析报告撰写。
新媒体运营专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2. 具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力； 3. 具备较强的洞察力和创新能力，具有一定的新闻敏感性； 4. 能够熟悉新媒体推广平台的基本规则和操作流程，熟悉工具的传播规律； 5. 能掌握企业社会化媒体账号日常内容编辑、发布、维护、管理、互动，提高影响力和关注度； 6. 能利用新媒体平台推广公司的品牌、产品和策划营销活动； 7. 能够及时跟踪推广效果，分析数据，不断优化改进。
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握各大网络直播平台的开播规则，了解直播平台的功能；

	电商直播销售员	<p>2. 能熟练使用直播设备、直播软件；</p> <p>3. 能拍摄制作直播预热、引流短视频，熟练使用手机剪辑软件；</p> <p>4. 能严格选品，选择大众喜爱、符合市场规范的直播商品；</p> <p>5. 能搭建直播间场景；</p> <p>6. 能熟知直播商品的价格以及各项性能介绍资料；</p> <p>7. 能设计具有特色的直播方案，编写直播脚本，策划直播活动；</p> <p>8. 能规划好直播时间、直播内容。</p>
--	---------	--

（三）职业证书

职业证书如表 4 所示。

表 4：职业证书一览表

证书类别	证书名称	颁证单位
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会
“1+X”职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司
	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司

（四）典型工作任务与岗位职业能力分析

本专业典型工作任务与岗位职业能力分析表如表 5 所示。

表 5: 岗位典型工作任务与能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
网络客服类岗位	1. 商务模式与流程认知; 2. 商品特色提炼; 3. 消费心理分析; 4. 商务沟通与引导; 5. 客户服务与管理。	1. 能与客户高效沟通; 2. 有较强的包容心, 能对客户公众宽容; 3. 能进行信息收集和筛选; 4. 能独立决策; 5. 能分析电商商业模式和基本业务流程; 6. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势; 7. 能分析目标客户, 为企业有效规划客服前的准备工作; 8. 能通过网络沟通客户的需求, 并引导客户消费; 9. 能对客户进行客户价值分析和客户分级管理; 10. 能处理客户异议与投诉, 实施客户关怀等。
网络营销推广类岗位	1. 市场调查与分析; 2. 营销推广方案策划制定; 3. 推广文案策划与写作; 4. 营销推广方案执行;	1. 能较好地进行人际交往, 并善于沟通; 2. 能进行互联网信息搜集、整理和应用; 3. 能制定工作计划, 独立决策和实施; 4. 能为企业推广目标进行市场调查与分析; 5. 能进行营销推广策划、方案制定; 6. 能进行推广文案的撰写;

	5. 推广效果反馈与优化。	7. 能利用常用推广平台、推广工具（搜索引擎推广、新媒体推广）进行推广活动实施； 8. 能针对推广效果进行评估与优化。
网店运营类岗位	1. 市场分析； 2. 企业资源计划制定； 3. 网店运营与管理； 4. 电子商务数据分析； 5. 电子商务项目的策划与管理。	1. 能为企业进行 SWOT 分析； 2. 熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划； 3. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 4. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 5. 能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的； 6. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。
美工设计类岗位	1. 商品拍摄与信息采集； 2. 商品图片美化； 3. 商品详情页设计； 4. 推广图片设计； 5. 网店首页设计； 6. 自定义页设计； 7. 网店装修与美化。	1. 具备视觉美学审查能力和创新能力； 2. 能进行图片和文案信息收集和筛选； 3. 能完成商品图片拍摄、视频拍摄； 4. 能进行商品信息采集； 5. 能进行商品图片美化处理、视频剪辑； 6. 能完成商品详情页设计与制作； 7. 能进行各类推广图片设计； 8. 能进行网店首页设计制作； 9. 能根据店铺风格理念进行自定义页面设计；

		10. 能进行店铺的整体装修与美化。
--	--	--------------------

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务专业所需的客服、营销、设计、运营等知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的电子商务师、客户服务管理员、市场营销专业人员等职业群，能够从事网络客服、网络营销推广、网店运营、美工设计等工作的高素质技术技能人才，工作 3-5 年后能够胜任网络客服主管、网络营销推广主管、网店运营主管、网店美工设计师岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

1. 素质目标

Q1. 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；

Q2. 具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识；

Q3. 具有审美和人文素养，培养音乐、美术等方面的艺术爱好；

Q4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，比如打篮球、跑步等，能养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q5. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q6. 具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维，对电商岗位工作热情、擅沟通、爱岗敬业。

2. 知识目标

K1. 掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想概论；

K2. 掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识；

K3. 了解常用文书写作知识；

K4. 了解应用数学、专业英语阅读基本知识；

K5. 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识；

K6. 理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等相关知识；

K7. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

K8. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

K9. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

K10. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

K11. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

K12. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力目标

A1. 具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力；

A2. 具有较强计算机应用能力，能够熟练使用常用操作系统与办公软件；

A3. 具有良好的明辨是非能力；

A4. 具有良好的动手能力与职场信念坚定、勇于克服困难的能力；

A5. 具有团队协作、擅于沟通和积极处理公共关系的能力；

A6. 具有勇于创新敢于钻研的能力；

- A7. 具有良好的自我管理 with 自我保护能力；
- A8. 具有良好的语言沟通、文字表达能力；
- A9. 具有良好的运动与心理调节能力；
- A10. 具有良好的职业生涯规划能力；
- A11. 具有探究学习、终身学习能力；
- A12. 具有分析问题、解决问题的能力；
- A13. 具有善于总结与应用实践经验的能力；
- A14. 具有运用数学方法和逻辑思维快速解决问题的能力；
- A15*. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- A16*. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- A17*. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- A18*. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- A19*. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- A20*. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- A21*. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
- A22*. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- A23*. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
- A24*. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。
- 说明：Q 表示素质目标，K 表示知识目标，A 表示能力目标，“*”为专业核心能

力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

基于电子商务专业市场调研报告，组织电商行业企业专家、职教专家及专业教师共同研讨与分析，明确电子商务专业的培养目标及人才培养规格，确定职业岗位及典型工作任务，准确分析所需职业能力，对接电商行业标准，校企共同构建课程体系。本专业有公共基础课程、专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程以及专业选修课程（专业拓展课程）。总共 44 门课（其中公共任意选修课为 15 选 3），2686 学时，146 学分。本专业隶属电子商务专业群，按照专业基础相通，技术领域相近，职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“经济与管理基础、市场营销基础、管理沟通与礼仪艺术”3 门专业群基础共享课程，构建了 22 门公共基础课程（其中公共任意选修课为 15 选 3）、22 门专业（技能）课程组成的“电子商务”课程体系，并将“网店运营推广职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书”的职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，学生在获得学历证书同时能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的课程体系。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。

表 6：基于职业能力分析构建的课程体系表

面向岗位	职业岗位典型工作任务	需要的职业能力	课程体系（学习领域）				备注
			专业基础课程	专业核心课程	综合实践课程	专业选修课程 （专业拓展课程）	
网络客服类 岗位	1. 商务模式与流程认知； 2. 商品特色提炼； 3. 消费心理分析； 4. 商务沟通与引导； 5. 客户服务与管理。	1. 能与客户高效沟通； 2. 有较强的包容心，能对客户公众宽容； 3. 能进行信息收集和筛选； 4. 能独立决策； 5. 能分析电商商业模式和基 本业务流程； 6. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势；	经济与管理基础 电子商务基础 电子商务法律法 规 市场营销基础	网络营销 新媒体运营与推广 电子商务数据分析 与应用 客户服务与管理 网店运营	电子商务沙盘 电商专业综合训 练 毕业设计答辩 岗位实习	京东平台综合训 练 直播实务综合训 管理沟通与礼仪 艺术 跨境电商实务 营销心理学	

		<p>7. 能分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作；</p> <p>8. 能通过网络沟通客户的需求，并引导客户消费；</p> <p>9. 能对客户进行客户价值分析和客户分级管理；</p> <p>10. 能处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。</p>					
<p>1. 市场调查与分析；</p> <p>2. 营销推广方案策划制定；</p>	<p>1. 能较好地进行人际交往，并善于沟通；</p> <p>2. 能进行互联网信息搜集、整理和应用；</p>	<p>经济与管理基础</p> <p>电子商务基础</p> <p>电子商务法律法规</p> <p>市场营销基础</p>	<p>网络营销</p> <p>新媒体运营与推广</p> <p>电子商务数据分析与应用</p>	<p>电子商务沙盘</p> <p>电商专业综合训练</p> <p>毕业设计答辩</p> <p>岗位实习</p>	<p>京东平台综合训练</p> <p>直播实务综合训练</p> <p>视频采编</p>		

<p>网络营销推广类岗位</p>	<p>3. 推广文案策划与写作；</p> <p>4. 营销推广方案执行；</p> <p>5. 推广效果反馈与优化。</p>	<p>3. 能制定工作计划，独立决策和实施；</p> <p>4. 能为企业推广目标进行市场调查与分析；</p> <p>5. 能进行营销推广策划、方案制定；</p> <p>6. 能进行推广文案的撰写；</p> <p>7. 能利用常用推广平台、推广工具（搜索引擎推广、新媒体推广）进行推广活动实施；</p> <p>8. 能针对推广效果进行评估与优化。</p>	<p>办公软件高级应用</p>	<p>客户服务与管理</p> <p>网店运营</p>		<p>管理沟通与礼仪</p> <p>艺术</p> <p>软文写作</p> <p>跨境电商实务</p> <p>营销心理学</p>	
------------------	---	---	-----------------	----------------------------	--	---	--

<p>网店运营类 岗位</p>	<p>1. 市场分析； 2. 企业资源计划制定； 3. 网店运营与管理； 4. 电子商务数据分析； 5. 电子商务项目的策划与管理。</p>	<p>1. 能为企业进行 SWOT 分析； 2. 熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划； 3. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 4. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 5. 能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的；</p>	<p>经济与管理基础 电子商务基础 电子商务法律法规 市场营销基础 图形图像处理 办公软件高级应用</p>	<p>网店装修 网络营销 新媒体运营与推广 电子商务数据分析与应用 商品信息采编 客户服务与管理 网店运营</p>	<p>电子商务沙盘 电商专业综合训练 毕业设计答辩 岗位实习</p>	<p>京东平台综合训练 直播实务综合训练 视频采编 管理沟通与礼仪 艺术 软文写作 跨境电商实务 营销心理学</p>	
---------------------	--	---	---	---	--	--	--

		6. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。					
美工设计类 岗位	1. 商品拍摄与信息采集； 2. 商品图片美化； 3. 商品详情页设计； 4. 推广图片设计； 5. 网店首页设计； 6. 自定义页设计； 7. 网店装修与美化；	1. 具备视觉美学审查能力和创新能力； 2. 能进行图片和文案信息收集和筛选； 3. 能完成商品图片拍摄、视频拍摄； 4. 能进行商品信息采集； 5. 能进行商品图片美化处理、视频剪辑； 6. 能完成商品详情页设计与制作；	电子商务基础 电子商务法律法規 市场营销基础 图形图像处理 办公软件高级应用	网店装修 网络营销 新媒体运营与推广 电子商务数据分析与应用 商品信息采编 客户服务与管理 网店运营	电子商务沙盘 电商专业综合训练 毕业设计答辩 岗位实习	京东平台综合训练 视频采编 跨境电商实务 营销心理学	

		<p>7. 能进行各类推广图片设计;</p> <p>8. 能进行网店首页设计制作;</p> <p>9. 能根据店铺风格理念进行自定义页面设计;</p> <p>10. 能进行店铺的整体装修与美化。</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

表 7: 课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	普通话测试与训练

“1+X”职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书（初级）	北京鸿科经纬科技有限公司	网店装修
	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营
	电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务数据分析与应用

表 8：课赛融通一览表

赛事名称	举办单位	赛事级别	融通课程
湖南省职业院校技能竞赛高职高专组财经商贸类电子商务技能赛项	湖南省教育厅	省一类	电子商务沙盘
湖南省电子商务师（跨境电子商务师）职业技能大赛	湖南省商务厅、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会	省二类	电子商务沙盘

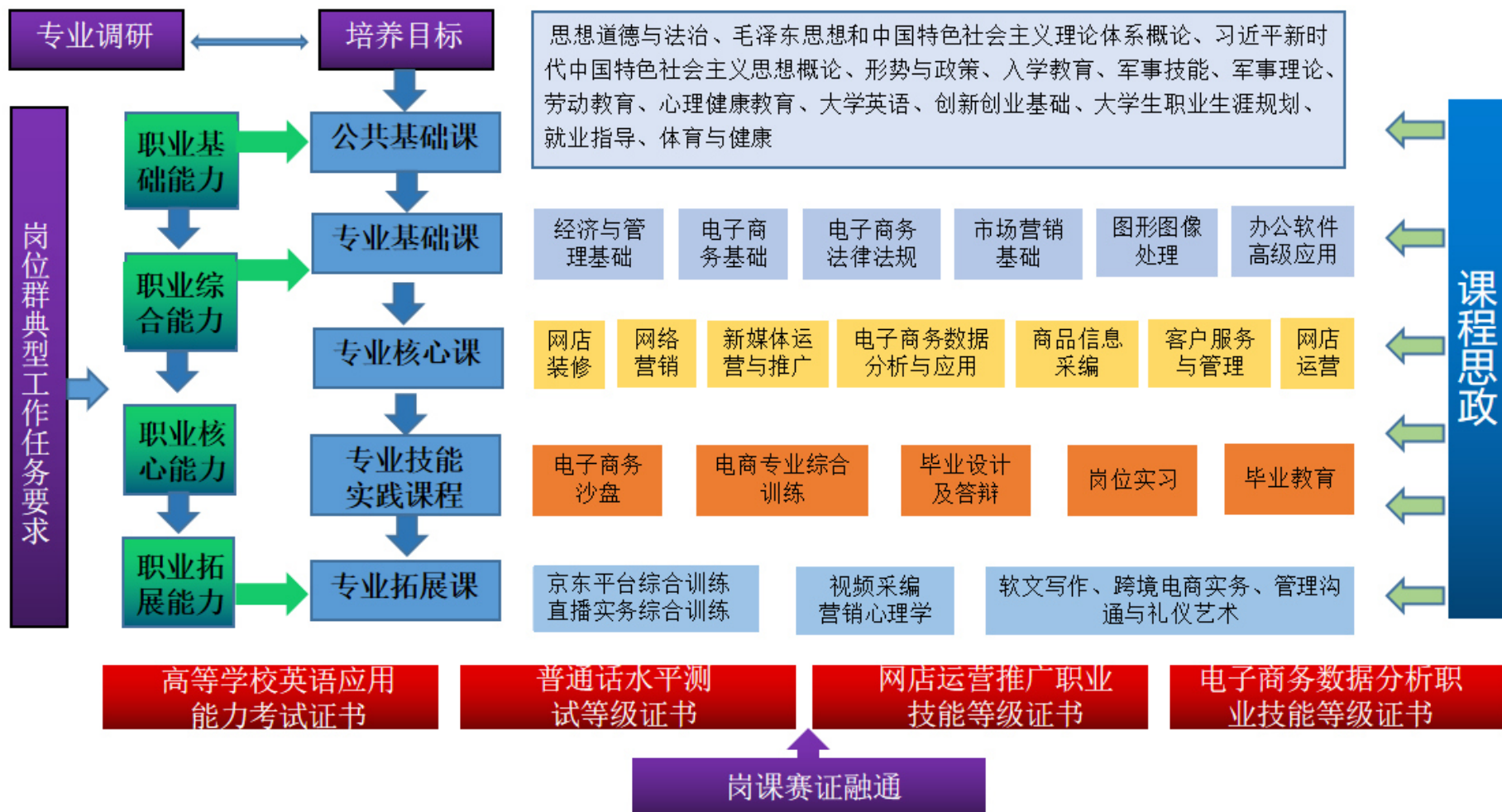


图 1 课程体系

(二) 公共基础课程设置及要求

1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程设置及要求如表 9 所示。

表 9: 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	<p>素质目标:</p> <p>(1) 筑牢理想信念之基, 增强奉献意识和责任意识, 把青春奋斗融入党和人民事业;</p> <p>(2) 培育和践行社会主义核心价值观;</p> <p>(3) 传承中华传统美德, 弘扬中国精神;</p> <p>(4) 尊重和维护宪法法律权威, 以实现中华民族伟大复兴为己任;</p> <p>(5) 成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 认识新时代、明确历史使命;</p> <p>(2) 树立马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观;</p> <p>(3) 领悟崇高理想信念、伟大中国精神;</p> <p>(4) 熟悉中华传统美</p>	<p>(1) 新时代的内涵;</p> <p>(2) 新时代 唤担当民族复兴大任的时代新人;</p> <p>(3) 正确的人生观、价值观;</p> <p>(4) 理想信念的内涵及重要性;</p> <p>(5) 坚定信仰信念信心;</p> <p>(6) 弘扬中国精神;</p> <p>(7) 做新时代的忠诚爱国者;</p> <p>(8) 做改革创新生力军;</p> <p>(9) 社会主义核心价值观;</p> <p>(10) 社会主义道德的核心和原则;</p> <p>(11) 吸收借鉴优秀道德成果;</p> <p>(12) 投身崇德向善的道德实践;</p> <p>(13) 社会主义法律</p>	<p>1. 条件要求:</p> <p>(1) 使用2021年修订版教材;</p> <p>(2) 理论教学依托学习通“基础”省级精品课程平台;</p> <p>(3) 实践教学基地完成主题实践。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>(1) 线下教学为主、线上教学为辅;</p> <p>(2) 课前开展实践活动“核心价值、哲理人生”;</p> <p>(3) 课堂通过理论讲授、案例分析、主题讨论等方式将线上线下教学统一, 创新教学方法。</p> <p>3. 师资要求:</p> <p>(1) 按照“六要”标准加强队伍建设;</p> <p>(2) 建设理论素养高、有情怀、教科研</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K1</p> <p>A3</p> <p>A6</p> <p>A11</p> <p>A12</p>

	<p>德、中国革命道德、社会主义道德、中国特色社会主义法律体系，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够通过现象看本质，增强明辨是非的能力，增强创新发展的能力；</p> <p>(2) 能够将道德的相关理论内化为自觉意识，外化为自身行为和习惯；</p> <p>(3) 能够理论联系实际，依法行使权利和履行义务，自觉维护法律权威，带动全社会尚德向善。</p>	<p>的特征和运行；</p> <p>(14) 坚持全面依法治国；</p> <p>(15) 维护宪法权威；</p> <p>(16) 自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>一体的专兼职教学团队。</p> <p>4. 考核要求： 考核从知识、能力、素质方面综合进行。学生总评成绩=平时成绩（30%）+实践成绩（30%）+期末考试（40%）。期末采取“学习通”平台随机组卷进行考试；</p> <p>5. 教学资源网址： https://www.xueyinonline.com/detail/219887191。</p>	
2	<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 涵养家国情怀，增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代、不负韶华，不负党和人民殷切期望；</p> <p>(2) 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，成为堪当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 准确把握马克思主</p>	<p>1. 专题一：暗夜昏沉寻灯塔，指导思想树旗帜； 讲座 1 真理之光：马克思主义中国化及其发展；</p> <p>2. 专题二：万丈高楼平地起，崭新社会奠新基； 讲座 2 日出东方：毛泽东思想及其历史地位；</p>	<p>1. 条件要求： ①使用 2021 年修订版教材； ②多媒体教室中小班上课； ③善用大思政，建设稳定的实践教学基地。</p> <p>2. 教学方法： ①线下教学为主、线上教学为辅； ②落实“八个相统一”，实施“课堂革命”，以课堂讲授为主，辅以案</p>	<p>Q1 Q2 K1 A3 A6 A11 A12</p>

		<p>义中国化进程中形成的理论成果；</p> <p>(2)深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、伟大成就。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)增强历史思维能力，深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；</p> <p>(2)学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p>	<p>讲座3 黎明破晓：做好中国革命的“两篇文章”；</p> <p>讲座4 朝霞辉映：探索符合中国实际的社会主义道路；</p> <p>3. 专题三：认清国情，明方位，东方风来满眼春；</p> <p>讲座5 春天故事：邓小平理论；</p> <p>4. 专题四：世纪交替风云起，与时俱进挽狂澜；</p> <p>讲座6 立党之本：“三个代表”重要思想；</p> <p>5. 专题五：接力奋进续伟业，求真务实促发展；</p> <p>讲座7 以人为本：科学发展观；</p> <p>6. 结束语：与历史同步伐，与时代共命运。</p>	<p>例式、研讨式、体验式教学；</p> <p>③课前统一开展“话历史，展未来”活动，教学体现“六大特质”课程育人内核：信念思政、书香思政、精美思政、幸福思政、自律思政、出彩思政。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>①按照“六要”标准加强队伍建设；</p> <p>②打造“可信、可敬、可靠，乐为、敢为、有为”的专兼职教学团队。</p> <p>4. 考核要求：总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%（“学习通”平台随机组卷进行考试）；</p> <p>5. 教学资源网址： https://www.xueyinonline.com/detail/222738450。</p>	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：</p> <p>(1)践行社会主义核心价值观，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，争做时代新人；</p> <p>(2)不辜负党的期望、人</p>	<p>1. 专题一：新的飞跃—凝心聚力新时代，催人奋进新思想；</p> <p>2. 专题二：复兴之梦—同心共筑中国梦，战略目标两步走；</p> <p>3. 专题三：总体布局—“五位一体”谋全局，</p>	<p>1. 条件要求：</p> <p>①使用上级指定教材；</p> <p>②多媒体教室中小班上课；</p> <p>③善用大思政，建设稳定的实践教学基地。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>①线下教学为主、线上</p>	Q1 Q2 K1 A3 A6 A11 A12

	<p>民期待、民族重托，让青春在为祖国、为民族、为人民、为人类的不懈奋斗中绽放绚丽之花。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 透彻理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求；</p> <p>(2) 全面掌握党的百年奋斗重大成就和历史经验，坚持正确党史观，树立大历史观。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践的能力和水平，在青春的赛道上跑出当代青年最好成绩；</p> <p>(2) 提高自我革命、自我净化能力，以历史主动精神提升创新发展能力，自觉服务国家和地方经济社会建设。</p>	<p>统筹推进新蓝图；</p> <p>(1) 经济建设新常态，高质量发展新格局；</p> <p>(2) 制度优势有自信，政治文明新篇章；</p> <p>(3) 文化强国绘底色，文化自信民族魂；</p> <p>(4) 民生建设聚民心，社会治理促和谐；</p> <p>(5) 美丽中国新篇章，绿水青山总关情；</p> <p>4. 专题四：战略布局—“四个全面”新布局，踔厉奋发向未来；</p> <p>(1) 乘势而上开新局，现代化建设新征程；</p> <p>(2) 乘风破浪再扬帆，深化改革不停歇；</p> <p>(3) 依法治国新战略，长治久安新成果；</p> <p>(4) 从严治党进行时，勇立潮头逐浪行；</p> <p>5. 专题五：重要保障—千秋伟业强基石，重</p>	<p>教学为辅；</p> <p>②落实“八个相统一”，实施“课堂革命”，以课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学；</p> <p>③课前统一开展“习语伴我行，奋斗正当时”活动，教学体现“六大特质”课程育人内核：信念思政、书香思政、精美思政、幸福思政、自律思政、出彩思政。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>①按照“六要”标准加强队伍建设；</p> <p>②打造“可信、可敬、可靠，乐为、敢为、有为”的专兼职教学团队。</p> <p>4. 考核要求：总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%（“学习通”平台随机组卷进行考试）；</p> <p>5. 教学资源网址： https://www.xueyinoonline.com/detail/227141275。</p>
--	---	--	--

			<p>大战略新征程；</p> <p>6. 专题六：特色外交—中国方案大智慧，胸怀天下共发展；</p> <p>7. 专题七：党的领导—百年大党铸辉煌，千秋伟业再出发；</p> <p>8. 结束语—坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。</p>		
4	形势与政策	<p>素质目标：</p> <p>(1) 引导学生增强四个“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，成为担当民族复兴大任的时代新人；</p> <p>(2) 引导学生感知世情国情党情民情，进一步提升社会责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 正确认识新时代国内外形势和社会热点问题；</p> <p>(2) 领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机</p>	<p>结合教育部社科司颁发的《“形势与政策”教育教学要点》以及湖南省高校春季、秋季“形势与政策”培训教学内容，采取专题教学。涵盖国际国内政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题。</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室和校内外社会实践教学场所；</p> <p>2. 教学方法：采取专题讲座与专题课堂教学相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式；</p> <p>3. 师资要求：课程团队成员包括思政课专任教师、党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等，形成育人合力；</p> <p>4. 考核要求：总评成绩=平时成绩(20%)+实践活动(40%)+期末成绩(40%)；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/cour</p>	<p>Q1 Q2 K1 A3 A6 A11 A12</p>

		<p>遇和挑战。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够正确分析国内外形势, 具有总体上把握社会主义现代化建设大局的能力;</p> <p>(2) 准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略, 坚定做社会主义建设者和接班人的思想自觉和行动自觉。</p>		<p>se/214919372.html。</p>	
5	入学教育	<p>素质目标:</p> <p>(1) 帮助学生做好未来的职业生涯规划;</p> <p>(2) 通过具体的参观实践活动, 使学生在入学开始便接受爱国、爱校教育, 使其提升爱国、爱校意识, 以便为学院、国家的发展做出更大的贡献。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 使新生在思想、行为、心理等方面逐渐适应大学阶段的要求;</p> <p>(2) 引导他们逐步做到学会做人、学会学习、学会工作, 为顺利完成大学学业打下坚实的基础。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 学生要掌握各项规章制度的内容并自觉服</p>	<p>(1)环境适应教育;</p> <p>(2)理想信念教育;</p> <p>(3)专业现状与发展前景介绍;</p> <p>(4)校规校纪教育;</p> <p>(5)安全教育;</p> <p>(6)文明礼仪教育;</p> <p>(7)心理健康教育;</p> <p>(8)各种常识介绍。</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室和校内外实践教学场所;</p> <p>2. 教学方法: 采取专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合的方式;</p> <p>3. 师资要求: 课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等;</p> <p>4. 考核要求: 根据课程学习载体特点采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>A12</p>

		<p>从,做到遵纪守法,要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等;</p> <p>(2)要了解我国发展的历史及老一辈无产阶级革命家奋斗的精神,结合学校史校情教育,提升学生自身的爱国、爱校热情。</p>			
6	军事技能	<p>素质目标: 提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 让学生了解掌握基本军事技能。</p> <p>能力目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识的能力,弘扬爱国主义精神、传承红色基因与课程思政融合。</p>	<p>(1)共同条令教育与训练;</p> <p>(2)射击与战术训练;</p> <p>(3)防卫技能与战时防护训练;</p> <p>(4)战备基础与应用训练。</p>	<p>1. 条件要求: 具有训练的场地及其设备设施, 具有相应的专武干部以及相关管理人员;</p> <p>2. 教学方法: 采用帮训模式依托专业教官强化实践教学。依据学校的实际情况采取帮训模式, 依托帮训教官对学生进行实践教学。加强实践教学的安全管理。开展实践教学活动中前参训学生进行相应的体检排查, 对身体不适的同学要求在教学现场跟训, 其余同学按照教官示范进行严格训练; 实践教学进行中对场地、器材、参训人员的思想及气候条件、急救药品与车辆等因</p>	<p>Q1 Q4 K6 A4</p>

				<p>素进行充分的考虑或准备防止安全事故的发生；</p> <p>3. 师资要求： 拥有四会教练员证，思想端正，身体健康；</p> <p>4. 考核要求：军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。</p>	
7	军事理论	<p>素质目标： 提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标： 让学生了解掌握军事基础知识。</p> <p>能力目标： 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识的能力，弘扬爱国主义精神、传承红色基因与课程思政融合。</p>	<p>(1)中国国防； (2)国家安全； (3)军事思想； (4)现代战争； (5)信息化装备。</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室和校外内社会实践教学场所；</p> <p>2. 教学方法：优化理论教学。以课堂教学为主，创新教学方法，深化教学改革，实施课堂革命，提升教学质量。强化实践教学。开展课前实践活动“爱我国防，从我做起”，根据主题实践活动方案开展实践教学。加强信息化教学。依托省级军事理论精品课程平台，采用线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：军事理论专任教师（党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等），形成育人合力；</p>	<p>Q1 Q2 K1 K2 A3 A7</p>

				4. 考核要求：考试成绩按百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。	
8	劳动教育	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观；</p> <p>(2) 养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神；</p> <p>(3) 增强强烈的劳动意识；</p> <p>(4) 形成积极的劳动态度；</p> <p>(5) 练就较强的劳动能力；</p> <p>(6) 增强劳动创新意识；</p> <p>(7) 养成良好的劳动习惯；</p> <p>(8) 树立正确的人生观、价值观；</p> <p>(9) 形成积极向上的就业创业观；</p> <p>(10) 促进人的全面发展，促进劳动创造幸福生活的实现。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 理解马克思主义劳动观，把握劳动精神、奋斗精神、劳模精神、工匠精神的实质和内涵；</p>	<p>理论部分：</p> <p>(1) 专题一：劳动与劳动教育；</p> <p>(2) 专题二：工匠精神、劳模精神；</p> <p>(3) 专题三：劳动法与劳动合同法；</p> <p>(4) 专题四：生产性劳动与创新性劳动。</p> <p>实践部分：</p> <p>(1) 实践一：日常生活劳动；</p> <p>(2) 实践二：校外公益服务性劳动；</p> <p>(3) 实践三：生产和服务性劳动。</p>	<p>1. 条件要求：</p> <p>(1) 使用符合高职院校学生实际，富有理工特色的校本教材；</p> <p>(2) 理论教学依托学习通教学平台；</p> <p>(3) 实践教学依托“理工思政”完成主题实践活动。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>(1) 采用入学教育+专题讲座、线上+线下的形式开展；</p> <p>(2) 课堂通过理论讲授、案例分析、主题讨论等方式将线上线下教学统一，创新教学方法；</p> <p>(3) 邀请企业导师、劳动模范、工匠大师等来校开展专题讲座。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>(1) 按照“六要”标准加强队伍建设；</p> <p>(2) 建设理论素养高、有情怀、教科研一体的专兼职劳动教育教学团队；</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K7</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p>

	<p>(2) 熟悉劳动实践过程中的安全意识、劳动纪律及劳动法律法规；</p> <p>(3) 掌握劳动工具的使用方法 & 基本技能要求；</p> <p>(4) 掌握教室卫生、6S 寝室卫生、7S 实训室管理、公共劳动卫生、校内勤工俭学、社会实践活动、创新创业活动、志愿者活动、家庭劳动等方面的劳动教育。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能理解劳动教育在实现人的全面发展中的重要作用；</p> <p>(2) 具有正确选择并安全使用常见劳动工具的能力；</p> <p>(3) 具有沟通协调、团队合作等基本职业素养和综合实践力，提升就业与创新创业意识和能力，培养劳动观念，在实践中体验劳动带来的收获；</p> <p>(4) 具有社会公德，厚植爱国爱民情怀。增强职业认同感和劳动自豪感，不断探索、精益求精、追求工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>		<p>(3) 充分发挥学院辅导员、学工、团委、二级学院等职能部门管理人员作用；</p> <p>(4) 聘请相关行业企业专业人士担任劳动实践指导教师。</p> <p>4. 考核要求：</p> <p>(1) 考核形式为实践考核+理论考核。理论考核分为线下理论知识学习考核和线上资源学习考核，实践考核为各劳动实践项目的考核；</p> <p>(2) 以劳动教育目标、内容要求为依据，将过程性评价和结果性评价结合起来，将劳动素养纳入学生综合素质评价体系；</p> <p>(3) 课程成绩评定采用百分制，总评成绩达 60 分为合格、80-90 分（含 80 分）为良好、90 分-100 分（含 90 分）为优秀，未达到合格成绩<60 分认定为不及格。</p>	
--	--	--	---	--

9	心理健康教育	<p>素质目标: 使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或主动寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态,培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态,促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。</p> <p>知识目标: 使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我</p>	<p>(1)健康生活,从“心”开始;</p> <p>(2)认识自我,悦纳自我;</p> <p>(3)健全人格,和谐发展;</p> <p>(4)学会学习,成就未来;</p> <p>(5)情绪管理,从我做起;</p> <p>(6)化解压力,接受挑战;</p> <p>(7)成功交往,快乐生活;</p> <p>(8)解构爱情,追求真爱;</p> <p>(9)跨越障碍,活出精彩;</p> <p>(10)热爱生命,应对危机;</p> <p>(11)课程实践。</p>	<p>1. 条件要求: 智慧教室;</p> <p>2. 教学方法: 案例教学法、情境教学法、分组讨论法、任务驱动法等;</p> <p>3. 师资要求: 具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有心理学等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的心理学专业相关理论功底和实践能力;</p> <p>4. 考核要求: 根据课程学习载体特点采用线上与线下、教师与学生相结合的考核方式,采用过程化考核与终结性考核相结合的机制,实现评价主题多元化、方式多样化、过程精细化与标准化;</p> <p>5. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/222879931。</p>	Q4
---	--------	--	---	--	----

		管理技能、人际交往技能等。			
10	大学英语	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生终生学习的理念与能力;</p> <p>(2) 培养学生职场涉外沟通能力;</p> <p>(3) 增强学生爱国情怀, 帮助学生树立文化自信;</p> <p>(4) 提升学生语言思维的逻辑性、思辨性与创造性;</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 巩固英语语音、词汇和语法等方面的语言基础知识;</p> <p>(2) 掌握基本英语词汇、习惯用语、句型;</p> <p>(3) 掌握听、说、读、写、译五方面的技能;</p> <p>(4) 掌握基本的跨文化沟通技能知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 培养学生具有一定的听、说、读、写、译的能力;</p> <p>(2) 培养学生使用学习通 APP、移动图书馆平台开展线上学习与交流, 提升自主学习能力;</p> <p>(3) 培养学生具备终身学习能力和利用各高校</p>	<p>(1) 语音: 系统纠正学生发音和复习巩固所学语音知识;</p> <p>(2) 词汇: 学习单词及其常用短语的基本用法;</p> <p>(3) 语法: 学习基本的英语语法规则;</p> <p>(4) 听力: 学习基本的听力技巧;</p> <p>(5) 口语: 熟悉简单的日常会话, 学习日常和涉外业务活动交流技巧;</p> <p>(6) 阅读: 学习基本的阅读技巧;</p> <p>(7) 写作: 学习基本的应用文写作方法和技巧;</p> <p>(8) 翻译: 学习英译汉、汉译英的基本方法和技巧。</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教室和学习通, 采取线上线下混合式教学。课堂上教师尽量用英语组织教学, 创造一个良好的英语语言环境;</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景, 硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称;</p> <p>4. 考核要求: 考试。形成性考核占70%+终结性考核占30%;</p> <p>5. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/226765945;</p> <p>6. 课程思政: 挖掘思政元素, 融入课程思政内容, 发挥课程思政育人功能。</p>	Q1 A3 A8

		<p>及社会MOOC平台进行拓展学习的能力；</p> <p>(4) 培养学生具备基于现代职场化模式下的团队学习能力。</p>			
11	创新创业基础	<p>素质目标:</p> <p>(1) 树立科学的创业观, 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求;</p> <p>(2) 正确理解创业与职业生涯发展的关系;</p> <p>(3) 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践;</p> <p>(4) 培养吃苦耐劳、诚实守信、合作共赢、不断创新的创业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握开展创业活动所需要的基础理论知识;</p> <p>(2) 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性;</p> <p>(3) 了解创新创业政策及相关制度;</p> <p>(4) 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方</p>	<p>学会创新模块</p> <p>(1) 创新意识与创新精神;</p> <p>(2) 创新思维与创新方法。</p> <p>创业准备模块</p> <p>(1) 创业环境分析;</p> <p>(2) 创业与创业者;</p> <p>(3) 创业机会与创业模式;</p> <p>(4) 整合创业资源;</p> <p>(5) 组建创业团队;</p> <p>(6) 制定创业计划。</p> <p>创业实践模块</p> <p>(1) 实践指导;</p> <p>(2) 创业竞赛路演。</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室和校内外社会实践教学场所;</p> <p>2. 教学方法: 采取案例教学、专题讲座与实践指导相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式;</p> <p>3. 师资要求: 课程团队成员包括创新创业专职教师、部分中层干部、优秀辅导员等, 形成育人合力;</p> <p>4. 考核要求: 总评成绩=平时成绩(考勤成绩20%)+创业实践活动成绩(30%)+期末成绩(创业计划书成绩 50%);</p> <p>5. 教学资源网址: (建设中)。</p>	Q6 K7 A6 A10

		法； (2) 熟悉新企业的开办流程与管理； (3) 提高创办和管理企业的综合素质和能力。			
12	大学生职业生涯规划	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；</p> <p>(2) 具备职业规划意识；</p> <p>(3) 具有较强的社会适应能力和责任感。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解职业、职业生涯、职业生涯规划、职业理想的内涵；</p> <p>(2) 了解专业与职业生涯规划的关系；</p> <p>(3) 理解职业理想对人生发展和事业成功的重大作用。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够培养自信、自强的心理；</p> <p>(2) 能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。</p> <p>(3) 能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。</p>	<p>模块一：善谋者胜，远谋者兴——职业生涯规划制订（大一上学期）</p> <p>任务1-1职业及职业基础；</p> <p>任务1-2了解自己，谋划未来；</p> <p>任务1-3了解专业，成就自我；</p> <p>任务1-4职业生涯及规划。</p> <p>模块二：千里之行，始于足下——职业生涯规划实施及初步检验（大一下学期）</p> <p>任务2-1加强规划执行力；</p> <p>任务2-2就业前期准备；</p> <p>任务2-3求职与应聘技巧；</p> <p>任务2-4加强个人职业生涯规划管理。</p>	<p>1. 条件要求：多媒体设备，职教云平台等；</p> <p>2. 教学方法：线上线下混合式教学法，理实一体、案例教学法、讲授法、提问法、情境教学等；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础，“双师”素质；</p> <p>4. 考核要求：考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系，过程性占比60%、终结性占比40%。</p>	Q1 Q2 Q5 K7 A10
13	就业指导	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立积极正确的人</p>	<p>(1) 正确认识自己；</p> <p>(2) 树立职业目标；</p>	<p>1. 条件要求：多媒体设备，职教云平台等；</p>	Q1 Q2 Q5

		<p>生观、价值观和就业观念；</p> <p>(2) 具备职业规划意识，对照社会和职场要求认真检视自我、完善自我、成就自我；</p> <p>(3) 具有较强的社会适应能力和社会责任感。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解电商相关职业、职业生涯、职业生涯规划的内容；</p> <p>(2) 了解电商专业相关的行业发展动态、产业政策和就业形势。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够培养自信、自强的心理；</p> <p>(2) 能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等；</p> <p>(3) 能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。</p>	<p>(3) 求职材料准备；</p> <p>(4) 面试方法技巧；</p> <p>(5) 真实职场的感知。</p>	<p>2. 教学方法：线上线下混合式教学法，理实一体、案例教学法、讲授法、提问法、情境教学等；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础，“双师”素质；</p> <p>4. 考核要求：考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系，过程性占比60%、终结性占比40%。</p>	<p>Q6 K6 K7 A4 A10</p>
14	体育与健康	<p>素质目标：</p> <p>(1) 为专业提供身体素质基础，树立终身体育思想，养成积极乐观的生活态度，能运用适宜的方法调节自己的情绪；</p> <p>(2) 在运动中体验运动的乐趣和成功的感受，</p>	<p>职业实用性体育教学模块</p> <p>(1) 田径；</p> <p>(2) 健美操；</p> <p>(3) 球类；</p> <p>(4) 武术。</p> <p>选修项目体育教学模块</p> <p>(1) 太极拳；</p>	<p>1. 条件要求：在室外运动场和室内运动场馆进行教学；</p> <p>2. 教学方法：采用“理论、实践一体化”教学模式，并在课堂采用“研究完整法与分解法、讲解法与示范法、练习法、游戏与比赛</p>	<p>Q4 A9</p>

	<p>表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)能熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和基本技能；</p> <p>(2)能获得运动基础知识，科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育运动能力和体育文化欣赏能力；</p> <p>(2)能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p>	<p>(2)龙狮；</p> <p>(3)田径；</p> <p>(4)排球；</p> <p>(5)篮球；</p> <p>(6)羽毛球；</p> <p>(7)乒乓球；</p> <p>(8)健美操；</p> <p>(9)足球。</p> <p>体育实践课程</p> <p>(1)阳光健康跑；</p> <p>(2)晨跑；</p> <p>(3)田径运动会；</p> <p>(4)篮球赛。</p> <p>学生体质健康测试</p> <p>(1)身高体重；</p> <p>(2)肺活量；</p> <p>(3)50米；</p> <p>(4)立定跳远；</p> <p>(5)坐位体前屈；</p> <p>(6)男生：引体向上 女生：一分钟仰卧起坐；</p> <p>(7)男生1000米， 女生800米。</p>	<p>法、预防和纠正动作错误法”的方法组织教学；</p> <p>3. 师资要求：具有先进教育思想和教学水平的体育专兼职教学团队；</p> <p>4. 考核要求：“职业实用性体育教学模块”和“选修项目体育教学模块”采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/203696398.html。</p>	
--	---	---	---	--

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程设置及要求如表 10-11 所示。

表 10：公共基础选修课程（限定选修课程）设置及要求

表 11：公共基础选修课程（任意选修课程）设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规
----	------	------	------	------	--------

					格
1	国家安全教育	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生总体国家安全观和社会安全责任感;</p> <p>(2) 增强学生安全防范意识和法治意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 帮助学生, 熟悉安全法规;</p> <p>(2) 掌握必要的安全知识和安全防范技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 促进学生形成健康的安全意识与自救自护的能力;</p> <p>(2) 培养健康、安全、文明的行为习惯。</p>	<p>(1) 校园安全;</p> <p>(2) 交通安全;</p> <p>(3) 食品卫生安全;</p> <p>(4) 防诈骗安全;</p> <p>(5) 消防安全;</p> <p>(6) 假期安全;</p> <p>(7) 意识形态安全;</p> <p>(8) 宗教安全;</p> <p>(9) 网络安全;</p> <p>(10) 心理将康;</p> <p>(11) 就业实习安全;</p> <p>(12) 安全相关法律法规。</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室和校内外实践教学场所;</p> <p>2. 教学方法: 采取专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合、线上与线下相结合的方式;</p> <p>3. 师资要求: 课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等;</p> <p>4. 考核要求: 根据课程学习载体特点采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	Q1 Q2 Q6 K6 A3 A12
2	信息技术	<p>素质目标:</p> <p>(1) 全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力;</p> <p>(2) 培养学生处理日常办公事务和分析处理信息的能力;</p> <p>(3) 树立正确的人生价值观, 兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识;</p> <p>(4) 使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独</p>	<p>(1) 新一代信息技术概述与信息化办公打字起步;</p> <p>(2) 信息化办公操作系统平台与操作;</p> <p>(3) 必须熟练掌握的文字排版操作;</p> <p>(4) 神通广大的电子表格数据处理;</p> <p>(5) 简便实用的演示文稿展示;</p> <p>(6) 互联网世界与信息检索;</p>	<p>1. 条件要求: 全部使用多媒体机房理实一体化教学;</p> <p>2. 教学方法: 现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的实践能力, 同时应具备较丰富的教学经验;</p>	Q6 K5 A2

	<p>立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；</p> <p>(2) 掌握常用的工具软件和信息化办公技术，掌握日常文字处理，电子表格处理、演示文稿制作应用等通用信息化办公软件的基础知识；</p> <p>(3) 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备一定的中英文打字能力；</p> <p>(2) 较为熟练地掌握常用的工具软件和信息化办公技术，掌握日常文字处理，电子表格处理、演示文稿制作应用等通用信息化办公软件操作；</p> <p>(3) 初步掌握在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题</p>	<p>(7) 信息素养与社会责任。</p>	<p>4. 考核要求：考查。形成性考核50%+终结性考核50%；</p> <p>5、教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218640084.html。</p>	
--	---	-----------------------	---	--

		的能力。			
3	中华传统文化与现代职业素养	<p>素质目标:</p> <p>(1) 能多角度地观察生活, 丰富生活经历和情感体验; 具备发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度;</p> <p>(2) 理解传承和弘扬中华优秀传统文化的价值, 通过传统文化的熏陶和教育, 能增强文化自信和民族自信;</p> <p>(3) 通过自主、合作、探究式的学习, 能养成独立精神、创新与合作意识, 形成良好的个性、健全的人格, 具有社会关怀意识及社会责任感。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握中华传统文化中道德规范、思想品格、价值取向和审美意蕴, 理解中华优秀传统文化的精神内涵、当代价值。</p> <p>(2) 掌握现代职场所需的职业品格、职场心态、职业态度等基础知识。</p> <p>能力目标:</p>	<p>(1) 模块一: 品传统文化之“仁”, 树以德立身的职业品格;</p> <p>(2) 模块二: 品传统文化之“孝”, 树感恩敬业的职业素养;</p> <p>(3) 模块三: 品传统文化之“礼”, 树文明有礼的职业形象;</p> <p>(4) 模块四: 品传统文化之“道”, 树柔软坚韧的职场心态;</p> <p>(5) 模块五: 赏传统技艺之妙, 习职场匠人之心;</p> <p>(6) 模块六: 赏中国传统服饰之美, 习职场穿搭之技;</p> <p>(7) 模块七: 赏传统茶饮之韵, 习茗中匠心匠艺</p>	<p>1. 条件要求: 适于教师教学, 学生开展活动的多媒体教室、国学实训室等;</p> <p>2. 教学方法: 充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学, 实施线上线下混合式教学, 翻转课堂与职业情境的体验, 提高学生自主探究、合作学习能力; 灵活运用情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法;</p> <p>3. 师资要求: 专兼职教师 6 人, 其中, 专任教师 4 人, 兼职教师 2 人, 职称和年龄结构合理;</p> <p>4. 考核要求: 考核内容包括过程性考核 60%(出勤、作业、课内外活动参与、线上任务完成)+终结性考核 40%(期末测试、学习成果展示);</p> <p>5. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/222745959。</p>	Q1 Q2 Q3 Q6 K2 A8

		<p>(1) 具备鉴赏、分析、评价优秀传统文化作品的能力和运用语言文字的能力；</p> <p>(2) 掌握现代职场所需的沟通交流、得体穿搭、文明礼仪等职业技能，并能将之融入到工作品质的建立中，提升自我修养和职业价值，具备良好的职业道德，树立正确的职业理想，形成良好的职业行为。</p>			
4	党史国史	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立正确党史观、大历史观，旗帜鲜明反对历史虚无主义；</p> <p>(2) 厚植爱党爱国爱社会主义情怀，坚定“四个自信”；</p> <p>(3) 以史为鉴，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，书写“请党放心，强国有我”的青春华章。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 深刻领会“四大选择”，亦即历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放；</p> <p>(2) 系统掌握中国共</p>	<p>(1) 导论：深入学习贯彻习近平总书记关于党的历史的重要论述；</p> <p>(2) 救国大业：浴血奋战、百折不挠，开天辟地；</p> <p>(3) 兴国大业：自力更生、发愤图强，改天换地；</p> <p>(4) 富国大业：解放思想、锐意进取，翻天覆地；</p> <p>(5) 强国大业：自信自强、守正创新，惊天动地。</p>	<p>1. 条件要求：</p> <p>(1) 使用专题课件，运用多媒体教学；</p> <p>(2) 依托实践教学基地完成实践模块学习。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>(1) 线下教学为主、线上教学为辅；</p> <p>(2) 课前开展实践活动“党史国史故事汇”；</p> <p>(3) 课堂通过专题讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法线上线下教学，创新教学方法。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>(1) 按照“六要”标准加强队伍建设；</p> <p>(2) 建设一直理论素养高、育人情怀深、教科</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K1</p> <p>A3</p> <p>A6</p> <p>A11</p> <p>A12</p>

		<p>产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果，学习传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神，深刻领会中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）把握党史国史发展主题主线、主流本质，坚定历史自信，汲取历史智慧和力量；</p> <p>（2）坚持实事求是，培养唯物史观，提高辨别政治是非和增强历史定力的能力；</p> <p>（3）引导学生知史爱党、知史爱国，在学史知史用史中守初心、明方向、强担当，汇聚与祖国共成长、与时代同奋进的青春力量。</p>		<p>研于一体的专兼职教学团队。</p> <p>4. 考核要求： 考核从知识、能力、素质方面综合进行。学生总评成绩=平时成绩（30%）+实践成绩（30%）+期末考试（40%）。期末采取“学习通”平台随机组卷进行考试。</p>	
5	高职应用数学	<p>素质目标：</p> <p>(1)能用数据说话，科学分析生活中一些问题的本质，提升处事能力和辩证思维，逻辑思维能力；</p> <p>(2)能用数学建模解决生产生活中的一些实际问题，提升学生自主学习能力和创新能力，培</p>	<p>(1)熟悉函数基本概念；</p> <p>(2)结合实际问题建立函数模型；</p> <p>(3)极限概念；</p> <p>(4)极限的四则运算；</p> <p>(5)两个重要极限；</p> <p>(6)无穷小量与无穷大量；</p>	<p>1. 条件要求：多媒体设备、智能手机，数学软件、学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学</p>	K3 A1 A4

		<p>养精益求精、刻苦钻研的工匠精神和团队协作意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 熟悉掌握函数的有关概念及性质;</p> <p>(2) 熟悉掌握极限概念, 学会求极限的几种方法;</p> <p>(3) 熟悉掌握导数、微分的概念, 学会求导方法并能利用导数、微分的方法分析、解决函数的相关问题;</p> <p>(4) 熟悉掌握原函数与不定积分和定积分的概念; 学会用不定积分和定积分的算法并利用定积分解决简单的实际问题;</p> <p>(5) 能运用数学软件求解函数的极限、导数和积分;</p> <p>(6) 初步掌握数学建模六步法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能运用极限、导数、积分方法分析和解决实际问题;</p> <p>(2) 能利用熟悉软件进行极限、导数和积分运算;</p> <p>(3) 能建立简单的数学模</p>	<p>(7) 等价无穷小替换;</p> <p>(8) 连续函数;</p> <p>(9) 导数的概念及几何意义;</p> <p>(10) 导数的四则运算;</p> <p>(11) 函数的微分;</p> <p>(12) 中值定理;</p> <p>(13) 洛必达法则;</p> <p>(14) 运用导数判断函数的单调性;</p> <p>(15) 运用导数判断函数极值、最值;</p> <p>(16) 函数凹凸性的及其判别法;</p> <p>(17) 导数在经济学中的运用;</p> <p>(18) 曲率和曲率半径;</p> <p>(19) 定积分的概念;</p> <p>(20) 微积分的基本公式;</p> <p>(21) 无限区间上广义积分;</p> <p>(22) 不定积分的概念及性质;</p> <p>(23) 不定积分换元法;</p> <p>(24) 不定积分分部积分法;</p> <p>(25) 不定积分题型讲解;</p>	<p>习法;</p> <p>3. 师资要求: 数学教育专业或应用数学专业教师, 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 会使用至少一种数学专业软件;</p> <p>4. 考核要求: 考试。形成性考核 +50%+ 终结性考核 50%;</p> <p>5. 教学资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201642298.html。</p>	
--	--	---	--	---	--

		型，并能用数学模型的结论对实际问题进行解释； (4)能独立运用数学建模六步法完成简单论文。	(26)定积分换元积分； (27)定积分分部积分； (28)微元法和定积分在几何上的应用； (29)定积分在工程上的应用； (30)定积分在经济上的应用。		
--	--	--	---	--	--

(三) 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）课程分为专业（技能）必修课程和专业（技能）选修课程（专业拓展课程），其中专业（技能）必修课程分为专业（技能）基础课程、专业（技能）核心课程、专业（技能）综合实践课程。

1. 专业（技能）必修课程设置及要求

(1) 专业（技能）基础课程

专业（技能）基础课程设置及要求如表 12 所示。

表 12：专业（技能）基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	经济与管理基础	素质目标： (1)热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度； (2)具有良好的职业道德和诚信品质。 知识目标：	(1)管理学的概论与演进； (2)决策的类型、特征、程序与方法； (3)计划的概念与分类、编制程序与方法；	1. 条件要求：选用国家规划教材。授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；	Q1、 Q2、 Q4、 Q5、 Q6、 K1、 K2、

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	高等数学	<p>知识目标:</p> <p>(1) 具备数形结合、严谨周密的思维习惯、理性的思维方式, 提高学生的数学素养;</p> <p>(2) 具备在分析问题时能从问题中总结共性, 进行抽象, 并注重细节, 精益求精的精神;</p> <p>(3) 具备在分析问题, 解决问题时明辨是非, 辩证地看待世界和事物的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解定理, 计算的简单推理;</p> <p>(2) 理解一元函数微积分、行列式、矩阵、的基本概念;</p> <p>(3) 熟悉一元函数微积分、三角函数及反三角函数、行列式、矩阵、的基本运算;</p> <p>(4) 掌握一元函数微积分和三角函数及反三角函数知识的简单应用; 掌握线性方程组解的判别与求解。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够解答生活实际中常用的简单的数学问题, 具有一定的数学应用意识;</p>	<p>(1) 一元函数微分;</p> <p>(2) 三角函数;</p> <p>(3) 反三角函数;</p> <p>(4) 线性代数。</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备、智能手机, 数学软件、学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法: 线上线下混合式教学法, 案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法;</p> <p>3. 师资要求: 数学教育专业或应用数学专业教师, 应具有研究生以上学历或讲师以上职称;</p> <p>4. 考核要求: 考试。形成性考核 +50%+ 终结性考核50%;</p> <p>5. 教学资源:</p> <p>https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=226954786&clazzid=59730212&v=0。</p>	K3 A1 A4

		<p>(2)能够有一定的逻辑推理、演绎计算、分析归纳以及数形结合的能力;</p> <p>(3)能够进行简单信息收集、数据处理、并用数学软件解决问题。</p>			
2	数学建模	<p>素质目标: 培养学生把握一般事物本质中的“数”、“形”的属性,并根据其数理逻辑关系,提炼出相应数学模型的素质。</p> <p>(1)培养自学能力;</p> <p>(2)提升数学语言的表达与运用能力;</p> <p>(3)激发数学想象力。</p> <p>(4)提升学生自学能力、创新能力,以及团队合作精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)了解数学建模六步法;</p> <p>(2)学会查询参考文献;</p> <p>(3)掌握 Python,Lingo 软件常用算法编程及画图技能;</p> <p>(4)熟练数学建模论文写作流程;</p> <p>(5)熟练线性规划、整数规划、非线性规划、图与网络、微分方程、目标</p>	<p>(1) 数学建模认识;</p> <p>(2) Python 及 Lingo 安装及编程入门;</p> <p>(3) 线性规划模型;</p> <p>(4) 整数规划模型;</p> <p>(5) 非线性规划模;</p> <p>(6) 最短路问题建模;</p> <p>(7) 最小生成树建模;</p> <p>(8) 网络最大流问题建模;</p> <p>(9) 最小费用最大流问题建模;</p> <p>(10) 旅行商问题建模;</p> <p>(11) 计划评审方法与关键路建模;</p> <p>(12) 钢管订购与运输;</p> <p>(13) 插值与拟合;</p> <p>(14) 简单微分方程建模;</p> <p>(15) 目标规划建模;</p> <p>(16) 时间序列;</p> <p>(17) 多元统计分析;</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备、智能手机, 数学软件、学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法: 线上线下混合式教学法, 案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法;</p> <p>3. 师资要求: 数学教育专业或应用数学专业教师, 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 会使用 Python 和 Lingo 软件编程;</p> <p>4. 考核要求: 考试。形成性考核 +50%+ 终结性考核50%;</p> <p>5. 教学资源:</p> <p>https://mooc1- 1. chaoxing.com/course- ans/courseportal/226954775.html?clazzId=0。</p>	K3 A1 A4

		<p>规划、时间序列、多元统计分析，综合评价和决策方法及预测方法的建模与编程求解。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 养成一定的自学能力，培养想象力和洞察力；</p> <p>(2) 能独立运用数学建模六步法完成简单论文；</p> <p>(3) 能利用软件进行准确、灵活、快速的建模编程求解；</p> <p>(4) 会自主查询文献，并通过团队讨论现学现用；</p> <p>(5) 能结合已有学知识分析和解决实际问题，具备用数学语言描述实际现象的“翻译”能力。</p>	<p>(18) 回归分析；</p> <p>(19) 综合评价与决策；</p> <p>(20) 预测方法。</p>		
3	普通话测试与训练	<p>素质目标：</p> <p>(1) 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；</p> <p>(2) 热爱祖国的语言，积极主动地宣传贯彻国家语言文字工作的</p>	<p>(1) 模块一：走进普通话；</p> <p>(2) 模块二：声母；</p> <p>(3) 模块三：韵母；</p> <p>(4) 模块四：声调；</p> <p>(5) 模块五：音变；</p> <p>(6) 模块六：朗读；</p> <p>(7) 模块七：命题说话；</p> <p>(8) 模块八：模拟测</p>	<p>1. 条件要求：音响效果能够符合语言普通话教学开展的多媒体教学或语音教室；</p> <p>2. 教学方法：以学生为主体、教师为主导，采用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，课堂讲授、训练、示范、</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>K2</p> <p>A8</p> <p>A11</p>

	<p>方针政策；</p> <p>(3) 具有推广国家共同语所承担的义务；</p> <p>(4) 克服各种思想顾虑，树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达；</p> <p>(4) 具有口语表达的审美性和社会实践性，使普通话的学习与训练成为内心的需求和自觉的行为；</p> <p>(5) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解国家推广普通话的方针、政策，明确大学生对推广普通话所应承担的义务；</p> <p>(2) 掌握汉语拼音，对普通话语音体系有一个系统而完整的认识</p> <p>(3) 掌握普通话的声、韵、调，弄清自己所在方言区声韵调与普通话的区别；</p> <p>(4) 熟练掌握各种朗读</p>	<p>试。</p>	<p>模拟训练的形式，精讲多练，不断尝试新的教学方法，常用方法有：创设情境法、对比法、任务驱动法、鉴赏教学法、朗读贯穿法；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有省级及以上普通话测试员资格；</p> <p>4. 考核要求：考核内容包括平时成绩40%（出勤、课堂表现）+ 实践训练30%+期末模拟测试30%，期末测试形式为口试；</p> <p>5. 教学资源网址： https://xueyinonline.com/detail/228008123。</p>	
--	---	-----------	---	--

		<p>技巧、说话技巧；</p> <p>(5) 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，并了解朗读和说话应注意的问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具有普通话声母、韵母、声调规范发音的能力；</p> <p>(2) 具有普通话语流音变的音变、轻声、儿化、语气词“啊”规范发音能力；</p> <p>(3) 具有结合方言进行声韵调和音变的辨正练习及一定的方言辨正能力；</p> <p>(4) 具有使用准确或较准确的普通话朗读一般作品和进行口语交际的能力；</p> <p>(5) 具有达到国家规定的普通话等级标准的能力。</p>			
4	应用文写作	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生良好的职业道德、诚信意识、严谨意识、保密意识和岗位责任感，提高学生解决问题、自主学习的</p>	<p>(1) 应用文概述；</p> <p>(2) 公务类文书；</p> <p>(3) 事务类文体；</p> <p>(4) 就业类文书；</p> <p>(5) 日常文书；</p> <p>(6) 经济类文体。</p>	<p>1. 条件要求：适于教师教学，学生开展活动的多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>K3</p> <p>A8</p> <p>A12</p>

	<p>能力：</p> <p>（2）培养学生尊重他人、换位思考、团结协作的能力，能在帮助个人及党政机关联系事务、管理生产、协调工作、商洽事宜中构建和谐人际关系；</p> <p>（3）提高学生审美鉴赏能力，使之能体会应用文的严谨美、形式美。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）掌握应用文写作基础理论知识，了解并熟悉应用文常用文种的特征、用途、格式、写作要求等基本知识；</p> <p>（2）通过阅读例文和分析文案，掌握常用文种的写作方法和写作技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能根据情境正确的选择应用文文种，并写出格式规范的应用文；</p> <p>（2）具备常用应用文的分析、鉴赏、评价能力和良好的语言文字</p>		<p>学，实施线上线下混合式教学，翻转课堂与职业情境的体验；灵活运用情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法；</p> <p>3. 师资要求：3-4名具有语言文字类学科背景的专兼职教师；</p> <p>4. 考核要求：考核内容包括平时成绩40%（出勤、课堂表现）+实践训练30%+期末测试30%；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/201642353。</p>	
--	---	--	--	--

		运用能力； (3) 能多角度的观察生活，具备一定的逻辑思维能力和分析判断能力。			
5	国乐之声	<p>素质目标：</p> <p>(1) 丰富情感体验，培养对生活的积极乐观态度；</p> <p>(2) 培养学生学习中国传统音乐的兴趣，逐步养成欣赏音乐的良好习惯；</p> <p>(3) 陶冶高尚情操、塑造美好心灵，弘扬中华美育精神，提高人文素养；</p> <p>(4) 尊重艺术，理解中国文化的多样性和保护、传承、弘扬中国传统文化的责任感与使命感。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解并掌握必要的音乐基础知识；</p> <p>(2) 了解中国传统音乐的美学特点；</p> <p>(3) 熟悉中国传统音乐的代表作品、音乐旋律及相关音乐家。</p> <p>(4) 熟悉中国民歌分类及其音乐特点；</p>	<p>(1) 如何聆听音乐；</p> <p>(2) 国乐之美；</p> <p>(3) 中国民歌概述及艺术特征；</p> <p>(4) 劳动号子；</p> <p>(5) 山歌；</p> <p>(6) 小调；</p> <p>(7) 朝鲜族民歌；</p> <p>(8) 蒙古族民歌；</p> <p>(9) 藏族民歌；</p> <p>(10) 维吾尔族民歌；</p> <p>(11) 古琴及代表作欣赏；</p> <p>(12) 古筝及代表作欣赏；</p> <p>(13) 琵琶及代表作欣赏；</p> <p>(14) 二胡及代表作欣赏；</p> <p>(15) 中国戏曲的美学特点；</p> <p>(16) 中国五大戏曲种类；</p> <p>(17) 中国戏曲行当分类；</p> <p>(18) 京剧脸谱艺术；</p>	<p>1. 条件要求：音乐教室、多媒体设备、钢琴、音响等；</p> <p>2. 教学方法：引导启发法、问题教学法、讲授法、讨论法、演示法、自主学习、合作学习；</p> <p>3. 师资要求：2名具有音乐类学科背景的专职教师；</p> <p>4. 考核要求：课程采用平时成绩（20%）、过程性成绩（40%）、期末成绩（40%）的比例最终形成总评成绩。平时成绩（20%）为课堂出勤率考勤、课堂活动参与度；过程性成绩（40%）为线上资源学习、章节测验，课后实践作业，包括课程习题（笔试），唱段模唱（视频或音频上传）；期末成绩（40%）为音</p>	Q1 Q3 K2 A5

		<p>(5) 了解藏族、蒙古族、朝鲜族、维吾尔族民歌的代表作品及其音乐风格；</p> <p>(6) 了解古琴、古筝、琵琶、二胡等民族器乐的历史由来，并掌握其音色特点及其代表名作；</p> <p>(7) 了解中国戏曲音乐的美学特征；</p> <p>(8) 掌握中国五大戏曲种类的音乐风格及其代表曲目；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 发展音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力；</p> <p>(2) 提高对音乐作品在风格方面的审美鉴赏能力；</p> <p>(3) 提升对中国传统音乐经典之形式美感和文化内涵的审美判断力；</p> <p>(4) 在音乐艺术的集体表演形式和实践过程中，提升合作与协调能力。</p>	<p>(19) 二声部合唱《我和我的祖国》；</p> <p>(20) 二声部合唱《唱支山歌给党听》。</p>	<p>乐文化知识和音乐感受力相结合的闭卷考试和自己制作并录制音乐短视频综合实践成绩；</p> <p>5. 教学资源网址：https://www.xueyinonline.com/detail/227349762。</p>	
6	影视鉴赏	<p>素质目标：</p> <p>(1) 提高学生感受美、鉴赏美、表现美、创造</p>	<p>(1) 绪论：走近“第七艺术”、中外影视发展史概况；</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：讲授法、</p>	<p>Q1</p> <p>Q3</p> <p>K2</p>

		<p>美的能力,激发学生欣赏创作优秀影视作品的兴趣;</p> <p>(2) 丰富学生的生活经历和情感体验,培养积极阳光、向上向善的生活态度;</p> <p>(3) 引导学生理解中外优秀影视作品的时代价值、社会价值、文化价值等,拓宽学生视野,提高人文素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握影视作品的内容、视听语言等基本理论;</p> <p>(2) 掌握影视作品的基本鉴赏方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备鉴赏、分析、评价优秀影视作品的的能力;</p> <p>(2) 通过自主、合作、探究式的学习强化思辨能力、团队协作能力、沟通表达能力。</p>	<p>(2) 影视作品的内容:主题、人物、环境、情节和结构、道具;</p> <p>(3) 影视作品的语言:景别、拍摄角度、运动镜头;蒙太奇与长镜头;光线和色彩;声音、声画关系;</p> <p>(4) 影视作品的鉴赏方法:影视基础、鉴赏角度、鉴赏方法、影评写作;</p> <p>(5) 影视作品鉴赏之一——大国的崛起;</p> <p>(6) 影视作品鉴赏之一——生命的历练;</p> <p>(7) 影视作品鉴赏之一——爱的心殇;</p> <p>(8) 影视作品鉴赏之一——电影与文学的联姻;</p> <p>(9) 影像世界的其他重要成员:微电影的艺术特色、电视剧与电影的区别、纪录片简介。</p>	<p>引导启发法、问题教学法、讨论法、案例分析法、自主学习、合作学习;</p> <p>3. 师资要求:需专兼职教师 3人左右,专业为影视、文学、艺术相关专业,年龄结构合理,互补性强;</p> <p>4. 考核要求:</p> <p>(1) 实践考核(60%)+理论考核(40);</p> <p>(2) 课程成绩评定采用百分制,总评成绩达60分为合格、80-90分(含80分)为良好、90分-100分(含90分)为优秀,未达到合格成绩<60分认定为不及格。</p>	A8
7	古典身韵	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生对中国古典舞蹈的兴趣,提高</p>	中国古典舞基本功训练;中国古典舞中“形、神、劲、律”	1. 条件要求:适于教师教学,学生开展活动的多媒体教室、形	Q1 Q3 K2 A5

		<p>学生的民族自信、文化自信；</p> <p>(2) 通过对舞种的讲解，动作的规范训练，培养学生持之以恒的精神和精益求精的态度；</p> <p>(3) 提高学生对美的认识，培养学生发现美、欣赏美、创造美的能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解古典舞手位组合；</p> <p>(2) 掌握古典舞的风格特点和表现方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 掌握中国古典舞的动作要领，能动作规范的表达舞蹈；</p> <p>(2) 具备动作与感情表达和谐一致的能力；</p> <p>(3) 具备舞蹈动作的节奏感、协调性、灵活性、柔韧性和优美感。</p>	<p>的形态特征与基本内涵；中国古典舞“身韵”。</p> <p>(1) 身韵的理论与分析：</p> <p>①身韵的训练价值与美学意义；</p> <p>②“形神劲律”。</p> <p>(2) 身韵的基本术语与概念：</p> <p>①基本站式与步位；</p> <p>②“拧倾仰”；</p> <p>③“平圆立圆八字圆”。</p> <p>(3) 身韵的基本动律元素：</p> <p>①提沉；</p> <p>②冲靠；</p> <p>③含腆；</p> <p>④移；</p> <p>⑤旁提。</p> <p>(4) 身韵主要典型组合：</p> <p>①云肩转腰；</p> <p>②云手系列；</p> <p>③风火轮；</p> <p>④燕子穿林；</p> <p>⑤青龙探爪。</p>	<p>体训练室等；</p> <p>2. 教学方法：采用引导启发法、问题教学法、讲授法、讨论法、演示法、自主学习、合作学习等多种教学方法；</p> <p>3. 师资要求：1-2名具有舞蹈类学科背景的专兼职教师；</p> <p>4. 考核要求：考核内容包括平时成绩40%（出勤、课堂表现）+实践训练30%+期末测试30%。</p>	
8	程序设计基础——JAVA语言	<p>素质目标：</p> <p>(1) 全面提升学生的信</p>	<p>(1) Java 语言概论：</p> <p>①Java 语言概述；</p>	<p>1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体</p>	<p>Q6 K5 A2</p>

基础	<p>息素养和信息技术应用能力；</p> <p>(2)培养学生软件开发能力，为今后从事专业化软件开发工作奠定基础；</p> <p>(3)树立正确的人生价值观，兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识；</p> <p>(4)使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)掌握高级编程语言 JAVA 的语法；</p> <p>(2)掌握灵活运用结构语句与数据结构来解决常见问题的能力；</p> <p>(3)理解面向对象的概念；</p> <p>(4)初步具备使用类与对象来设计程序的能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)掌握面向对象的基本概念，具备使用面向对象技术进行程序设计的能力；</p> <p>(2)熟练使用面向对象编程工具 eclipse 或者</p>	<p>②Java 开发环境；</p> <p>③Eclipse/IDEA 使用介绍。</p> <p>(2)Java 程序设计基础：</p> <p>①标识符与数据类型；</p> <p>②变量与常量；</p> <p>③语句表达式和运算符。</p> <p>(3) Java 流程控制：</p> <p>①选择结构；</p> <p>②循环结构；</p> <p>③跳转语句。</p> <p>(4) 数组与字符串：</p> <p>①数组；</p> <p>②字符串。</p> <p>(5)Java 面向对象程序设计：</p> <p>①面向对象技术基础；</p> <p>②类；</p> <p>③对象与类。</p>	<p>化教学；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：考查。形成性考核 40%+ 终结性考核 60%；</p> <p>5、教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html。</p>	
----	--	--	---	--

		idea; (3) 能够对一些简单的应用需求编写 java 应用程序。			
9	程序设计基础——JAVA 高级设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力;</p> <p>(2) 培养学生软件开发能力, 为今后从事专业化软件开发工作奠定基础;</p> <p>(3) 树立正确的人生价值观, 兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识;</p> <p>(4) 使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考 and 主动探究能力, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握调式复杂程序的方法, 对程序代码中的逻辑问题能通过 debug 模式找出问题原因;</p> <p>(2) 进一步加深对类与对象的理解, 并初步接触第三方包;</p> <p>(3) 掌握对文件的基本操作方法;</p> <p>(4) 掌握对数据库基本</p>	<p>(1) 编程工具 eclipse 或者 IDEA 的调式功能</p> <p>①异常捕获;</p> <p>②Debug 模式。</p> <p>(2) 文件操作与异常处理</p> <p>①文件流与字节流;</p> <p>②文件的读写;</p> <p>③文件与文件夹操作;</p> <p>④文件的异常处理。</p> <p>(3) 数据库 jdbc</p> <p>①数据库的连接;</p> <p>②Statement;</p> <p>③Preparedstatement ;</p> <p>④连接池。</p> <p>(4) 网络编程 tcp/udp</p> <p>①网络程序概述;</p> <p>②客户端;</p> <p>③服务端;</p> <p>④网络字节流。</p> <p>(5) 线程</p> <p>①线程概述;</p> <p>②用 Thread 创建线程;</p> <p>③用 Runnable 创建线程;</p> <p>④线程同步</p>	<p>1. 条件要求: 全部使用多媒体机房理实一体化教学;</p> <p>2. 教学方法: 现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的实践能力, 同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求: 考查。形成性考核 40%+ 终结性考核 60%;</p> <p>5、教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html。</p>	Q6 K5 A2

		<p>操作的方法；</p> <p>(5) 了解网络编程的原理与基本流程；</p> <p>(6) 初步认识线程的概念；</p> <p>(7) 具有开发入门级动态 web 工程的能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 进一步加深面向对象基本概念的理解、具有熟练使用面向对象技术进行程序设计的能力；</p> <p>(2) 熟练使用编程工具 eclipse/ idea 的实用高级功能，熟悉各种常用快捷键；</p> <p>(3) 能够使用更多手段和方法来编写复杂的程序以满足更高的应用需求；</p> <p>(4) 初步具备开发 java 主流应用—动态 web 服务的能力。</p>	<p>synchronized。</p> <p>(6) 动态 web 工程</p> <p>①动态网站概述；</p> <p>②Jsp 与 Servlet；</p> <p>③简单的登录与注册功能。</p>		
10	人工智能 — python 开发基础	<p>素质目标：</p> <p>(1) 全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力；</p> <p>(2) 培养学生人工智能开发语言的编程基础，提升人工智能技术的认知水平；</p> <p>(3) 树立正确的人生价</p>	<p>(1) 人工智能概述；</p> <p>(2) Python 的基本概念、Python 语言的发展简史以及其语言特点；</p> <p>(3) Python 基本语法；</p> <p>(4) Python 控制结构、控制流程图绘制；</p>	<p>1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科</p>	Q6 K5 A2

		<p>值观，兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识；</p> <p>(4)使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)掌握人工智能的概念，人工智能的产生与发展历程，人工智能研究的基本内容；</p> <p>(2)了解 Python 语言在人工智能科学领域广泛应用；</p> <p>(3)掌握 Python 语言基础语法、Python 字符串操作方法、Python 文件操作、数据处理、Python 界面编程、Python 面向对象高级语法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)具备使用 python 进行常规软件开发的能力；</p> <p>(2)掌握运用 Python 收集和抓取互联网信息的能力；</p> <p>(3)具备使用 Python 进行数据分析的能力。</p>	<p>(5)分支结构、循环结构；</p> <p>(6)列表、元组及字典组合数据类型使用；</p> <p>(7)函数和代码复用；</p> <p>(8)文件和数据格式化；</p> <p>(9)图形界面设计、常用控件与事件处理；</p> <p>(10)Python 标准库、常用第三方库；</p> <p>(11)Python 计算生态。</p>	<p>以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：考查。形成性考核 40%（或 50%）+ 终结性考核 60%（或 50%）；</p> <p>5、教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/226570298.html#courseArticle_cp。</p>	
11	数字媒体 — Animate 动画设计	<p>素质目标：</p> <p>(1)全面提升学生的信息素养和信息技术应用</p>	<p>(1)绘图基础与逐帧动画技术</p> <p>①关键帧、空白关键</p>	<p>1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学；</p>	Q6

	与制作	<p>能力；</p> <p>(2) 培养学生动画设计与制作的工作能力，提升专业技术的认知水平；</p> <p>(3) 树立正确的人生观，兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识；</p> <p>(4) 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握网页动画设计制作的基本理论、构成形式和构成方法；</p> <p>(2) 掌握动画制作基本技巧，了解 Actionscript 编程原理；</p> <p>(3) 学会应用 Animate 软件制作网页 banner，弹出式菜单和网页 Logo；</p> <p>(4) 学会编写 ActionScript 程序。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具有一定的动画设计制作能和色彩搭配能力，能够进行网站设计能独立制定、实施工作计划；</p>	<p>帧、普通帧的功能与相互转换方法；</p> <p>②插入关键帧、空白关键帧、普通帧的快捷键；</p> <p>③逐帧动画、形状补间动画的对象、制作原理和技术技巧。</p> <p>(2) 动作动画设计制作</p> <p>①动作补间动画的对象、基本制作步骤和技术技巧；</p> <p>②图形元件、按钮元件及影片剪辑元件的功能与特点。</p> <p>(3) 特效动画设计制作</p> <p>①滤镜的概念与常见效果；</p> <p>②时间轴特效的应用对象及效果特点；</p> <p>③引导线动画的相关概念和制作要点；</p> <p>④遮罩动画的相关概念和制作要点。</p> <p>(4) 交互动画设计制作</p> <p>①ActionScript 语言的格式、语法要求以及函数功能；</p> <p>②startDrag 、duplicateMovieClip</p>	<p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：考查。形成性考核 60%+ 终结性考核 40%；</p> <p>5、教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/226575281.html。</p>	K5 A2
--	-----	--	--	--	----------

		<p>(2)能独立进行素材的收集与整理能力;</p> <p>(3)具有能独立设计制作常规动画类型的创意思维能力;</p> <p>(4)具备与用户沟通的理解能力;</p> <p>(5)具备作品的测试、检查、调试能力;</p> <p>(6)具备自学与审美能力,能与时俱进,积极向上,跟上新时代软件发展的脚步。</p>	<p>、setProperty 等函数的功能与语法特点。</p> <p>(5)综合应用案例</p> <p>①表单组件的功能及参数设置;</p> <p>②逐帧、补间、引导线、遮罩、多镜头整合等技术的综合运用;</p> <p>③canvas 多镜头整合,HTML5页面的开发与支持。</p>		
12	数字媒体 —— Photoshop 图形图像处理	<p>素质目标:</p> <p>(1)全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力;</p> <p>(2)培养学生分析处理图形图片的能力,提升学生的艺术修养;</p> <p>(3)树立正确的人生价值观,兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识;</p> <p>(4)使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)了解和掌握数字媒体基本理论和基本常识;</p> <p>(2)认识 Photoshop 操</p>	<p>(1)数字媒体综述与图像处理基础知识;</p> <p>(2)图层与选区工具;</p> <p>(3)图层与选区高级技巧;</p> <p>(4)矢量工具与文字工具;</p> <p>(5)图像绘制;</p> <p>(6)图层样式;</p> <p>(7)图像修饰与通道;</p> <p>(8)图层混合模式与蒙版;</p> <p>(9)滤镜。</p>	<p>1. 条件要求:全部使用多媒体机房理实一体化教学;</p> <p>2. 教学方法:现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求:主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的实践能力,同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求:考查。形成性考核60%+终结性考核40%;</p> <p>5、教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214696778.html。</p>	Q6 K5 A2

		<p>作界面和功能；</p> <p>(3) 理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念；</p> <p>(4) 掌握图像合成的基本方法；</p> <p>(5) 理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；</p> <p>(6) 掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 熟练掌握 Photoshop 处理图片的使用技巧；</p> <p>(2) 培养学生的审美水平和创意设计能力；</p> <p>(3) 培养学生搜集资料，阅读资料和利用资料的能力，培养学生的自学能力。</p>			
13	学业提升 英语	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生具备基本的听说读写译能力，用英语进行较为流畅的交际。</p> <p>(2) 培养学生自主学习、终生学习的理念与能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握英语基本知识和</p>	<p>(1) 课程导论、答题方法归纳总结；</p> <p>(2) 专项训练：</p> <p>①听力训练；</p> <p>②语法题训练；</p> <p>③阅读理解训练；</p> <p>④翻译训练；</p> <p>⑤应用文写作训练。</p> <p>(3) 模拟题讲解分析；</p>	<p>1. 条件要求：授课使用多媒体教室和学习通，采取线上线下混合式教学。课堂上教师尽量用英语组织教学，创造一个良好的英语语言环境；</p> <p>2. 教学方法：任务驱动法、启发式教学法等；</p> <p>3. 师资要求：担任本</p>	A8

		<p>答题技巧,包括英语词汇、语法知识、应用技能、学习方法和答题策略等方面的内容。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)词汇运用能力;</p> <p>(2)语法理解能力;</p> <p>(3)阅读理解能力;</p> <p>(4)翻译能力;</p> <p>(5)书面表达能力。</p>	<p>(4)考试指导:</p> <p>①考前冲刺复习计划;</p> <p>②临场答题策略。</p>	<p>课程的教师应具有英语语言文学专业背景,硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称;</p> <p>4.考核要求:考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。</p>	
14	素质提升 英语	<p>素质目标:</p> <p>(1)培养学生在多元文化交流中的思辨能力和树立文化自信;</p> <p>(2)提升学生语言思维的逻辑性、思辨性与创造性;</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识;</p> <p>(2)掌握基本的多元文化交流的知识和技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)培养学生具有一定的听、说、读、写、译等语言基本能力;</p> <p>(2)培养学生具有一定的多元文化交流和跨</p>	<p>(1)学习英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识;</p> <p>(2)学习听、说、读、写、译、对话、讨论、辩论、谈判等职场沟通知识和技能;</p> <p>(3)学习涵盖经济、科技、教育、文学、艺术以及中外职场文化和企业文化的中外优秀文化知识;</p> <p>(4)学习基本的跨文化沟通技能知识。</p>	<p>1.条件要求:授课使用多媒体教室和学习通,采取线上线下混合式教学。课堂上教师尽量用英语组织教学,创造一个良好的英语语言环境;</p> <p>2.教学方法:任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等;</p> <p>3.师资要求:担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景,硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称;</p> <p>4.考核要求:考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。</p>	A3 A8

		文化沟通能力； (3) 培养学生具备利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力和终身学习能力。			
15	职业提升 英语	素质目标： (1) 培养学生运用英语进行有关涉外业务工作的能力。 (2) 提高学生综合素质，着力打造学生就业的竞争力。 知识目标： 掌握相关专业的英语词汇，核心句型和情景会话知识。 能力目标： 使学生具有一定的职业英语听、说、读、写、译的能力，能借助词典阅读和翻译简单的有关专业的英语业务资料。	(1) 学习与专业相关的阅读材料； (2) 翻译与专业相关的业务资料。 (3) 进行与专业相关的英语写作训练。	1. 条件要求：授课使用多媒体教室和学习通，采取线上线下混合式教学。课堂上教师尽量用英语组织教学，创造一个良好的英语语言环境； 2. 教学方法：任务驱动法、小组合作学习法、启发式教学法等； 3. 师资要求：担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称； 4. 考核要求：考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。	K4 A8
		(1) 掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识； (2) 掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知	(4) 组织的设计与结构的类型； (5) 领导的理论、方法和激励； (6) 控制与控制过程、控制方法；	2. 教学方法：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过头脑风暴法、多媒体音频和视频、案例分析角色扮演等教学方	K5、 K6、 K8、 A1、 A3、 A4、

		<p>识；</p> <p>(3) 了解管理与经济的基本定律和原理。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具有探究学习、终身学习能力；</p> <p>(2) 具有分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(3) 具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力。</p>	<p>(7) 经济学概述；</p> <p>(8) 均衡价格理论；</p> <p>(9) 消费者与生产者行为理论；</p> <p>(10) 生产要素与收入分配；</p> <p>(11) 国民收入与决定论。</p>	<p>式和手段，提高教学的时效性；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础；</p> <p>4. 考核要求：本课程考核采用平时考核30%与期末考试70%相结合的方式；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217700953.html。</p>	<p>A7、</p> <p>A8、</p> <p>A9、</p> <p>A11、</p> <p>A12</p>
2	电子商务基础	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识；</p> <p>(2) 具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维；</p> <p>(3) 具有基本职业素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识；</p> <p>(2) 理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等相关知识；</p>	<p>(1) 电子商务导论；</p> <p>(2) 电子商务的模式；</p> <p>(3) 网络营销；</p> <p>(4) 电子商务客户关系管理；</p> <p>(5) 电子商务支付与安全；</p> <p>(6) 电子商务物流与配送；</p> <p>(7) 移动电子商务；</p> <p>(8) 跨境电子商务。</p>	<p>1. 条件要求：选用国家规划教材，授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；</p> <p>2. 教学方法：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过头脑风暴法、多媒体音频和视频、案例分析角色扮演等教学方式和手段，提高教学的时效性；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础；</p> <p>4. 考核要求：本课程考核采用平时考核30%与</p>	<p>Q1、</p> <p>Q2、</p> <p>Q4、</p> <p>Q5、</p> <p>Q6、</p> <p>K1、</p> <p>K2、</p> <p>K5、</p> <p>K6、</p> <p>K8、</p> <p>A1、</p> <p>A3、</p> <p>A4、</p> <p>A7、</p> <p>A8、</p> <p>A9、</p> <p>A11、</p> <p>A12</p>

		<p>(3)掌握各类基础业务处理流程和操作技能，掌握电子邮件、网络商务信息检索、各类电子商务业务、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、网络营销等基础技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)具有电商职业生涯规划能力;</p> <p>(2)具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力;</p> <p>(3)在电子商务基础知识和初级技能的基础上，掌握符合专业要求的、按照一定方法独立完成的任务、分析解决问题和评价项目任务实施结果的热情和职业能力。</p>		<p>期末考试70%相结合的方式;</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/mobile/portal?courseId=220662093&clazzId=0。</p>	
3	电子商务法律法规	<p>素质目标:</p> <p>(1)具有解决简单电子商务纠纷的意识和能力;</p> <p>(2)具有法律素养，充分认识守法的重要性，树立以法律约束自己行为的世界观；利用法律维护自己合法权益的法律观念的意识。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1)电子商务法概述;</p> <p>(2)与电子商务经营者、消费者相关的法律制度;</p> <p>(3)电子签名与电子合同法律制度;</p> <p>(4)电子商务贸易中的相关法律法规;</p> <p>(5)新兴电子商务模式的法律规制;</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教学，将抽象的教学内容，采用图、文、案例、动画、视频等方式形象的演示出来，提高学习效率;</p> <p>2. 教学方法：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，学生自主学习为辅，通过采用讲授、案例分析、启发引导、讨论</p>	<p>Q2、 Q5、 K3、 K4、 A1、 A3、 A5、 A12、 A13、 A15*、 A19*</p>

		<p>(1) 理解电子商务法的概念与特征、地位和作用；</p> <p>(2) 了解与电子商务经营者、消费者相关的法律制度、电子签名法、电子合同法、电子支付等法律制度；</p> <p>(3) 了解电子商务安全保障与争议解决法律制度、新兴电子商务模式的法律制度如跨境电子商务法律规范、网络直播营销行为规范等法律制度以及其他相关电子商务法律制度。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能执行电子商务法律的各项规定；</p> <p>(2) 能识别、确认常见电子商务活动的有关法律业务的基本情况；对基本的电子商务纠纷案例进行分析；</p> <p>(3) 能够熟悉各种电子商务公司的相关规定。</p>	<p>(6) 电子商务中的风险防范。</p>	<p>辩论等多种教学方法、通过分组讨论汇报交流、体验实战、多媒体音频和视频、角色扮演等教学式和手段，提高教学的时效性；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础；</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，采取平时成绩 40%+期末考核 60%的形式，进行考核评价；</p> <p>5. 教学资源网址： http://i.mooc.chaoxing.com/space/index?t=1657279663605。</p>	
4	市场营销基础	<p>素质目标：</p> <p>(1) 促进学生的自然的言谈举止、坦然的心态、让人喜欢与赢得尊重的交往素质；</p> <p>(2) 帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极</p>	<p>(1) 初识营销；</p> <p>(2) 营销环境分析；</p> <p>(3) 购买行为分析；</p> <p>(4) 目标市场营销战略；</p> <p>(5) 产品策略；</p> <p>(6) 价格策略；</p>	<p>1. 条件要求：选用国家规划教材。授课使用多媒体教学，将抽象的教学内容，采用图、文、视频等方式形象的演示出来，提高学习效率；</p> <p>2. 教学方法：教学组织</p>	<p>Q2、Q5、K5、K8、A1、A3、A4、</p>

		<p>进取、自强不息的向上的精神素质；</p> <p>(3) 培养学生灵活创新的思维能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 正确理解市场营销的基本概念和基本原理；</p> <p>(2) 掌握市场分析的主要因素；</p> <p>(3) 掌握市场细分、目标市场的选择、市场定位的方法和策略；</p> <p>(4) 掌握4P 策略的内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能运用市场营销的原理对营销活动做出比较专业的分析；</p> <p>(2) 能根据消费者心理和购买行为的决策过程有针对性地做好营销工作；</p> <p>(3) 能根据企业实际正确进行市场细分、目标市场选择和市场定位；</p> <p>(4) 能根据企业情况正确使用4P 策略。</p>	<p>(7)渠道策略；</p> <p>(8)促销策略；</p> <p>(9)市场营销策划。</p>	<p>总体采取任务驱动、项目导向等教学模式。对于知识部分的教学主要采用讲授、案例分析、启发引导、讨论辩论、自主学习等教学方法，对于项目任务的教学主要通过分组讨论、角色模拟、实地调查、汇报交流、体验实战等方法进行；</p> <p>3. 师资要求：教师应具备系统的市场营销知识体系，具有一定的市场营销经验，教师必须重视实践、参与实践，努力提高学生的创新能力；</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，采取期末综合测试考核50%+学习过程考核50%的形式，进行考核评价；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223848078.html。</p>	<p>A5、</p> <p>A10、</p> <p>A12</p>
5	图形图像处理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的</p>	<p>(1) 图像处理基础知识；</p> <p>(2) 选区的绘制与编辑；</p> <p>(3) 绘图工具的使用；</p>	<p>1. 条件要求：选用国家规划教材，授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生</p>	<p>Q2、</p> <p>Q5、</p> <p>Q6、</p> <p>K1、</p> <p>K5、</p>

		<p>民族自豪感与使命感；</p> <p>(2) 确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具备良好的图形图像处理能力及美学素质；具有创新思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；</p> <p>(2) 了解图像处理基础知识；熟悉 Photoshop CS6基本操作；掌握选区的绘制与编辑；掌握绘图工具的使用；掌握图片的裁剪和修饰；掌握图层的应用；掌握路径、形状和文字的绘制；掌握通道与蒙版的应用；掌握滤镜的应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具有善于总结与应用实践经验的能力；</p> <p>(2) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；</p> <p>(3) 具备良好的平面设</p>	<p>用；</p> <p>(4) 图片的裁剪和修饰；</p> <p>(5) 图层的应用；</p> <p>(6) 路径、形状和文字的绘制；</p> <p>(7) 通道与蒙版的应用；</p> <p>(8) 滤镜的应用。</p>	<p>使用实训室进行训练，理论与操作同步进行；</p> <p>2. 教学方法：主要采取项目教学法、任务驱动法、理实一体等教学方法，在实践教学中注重技能实操；</p> <p>3. 师资要求：教师应具备平面设计类专业学历背景，具有丰富的平面设计及计算机类课程教学经验，良好的思想品质，具有平面设计实践经历，以及扎实的专业知识及技能；</p> <p>4. 考核要求：采用形成阶段性考核和终结性考核相结合的考核方式，体现实践操作能力考核与理论知识考核并重；</p> <p>5. 教学资源网址：https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/mobile/portal?courseId=224644700&clazzId=0。</p>	<p>K8、</p> <p>K9、</p> <p>A2、</p> <p>A6、</p> <p>A11、</p> <p>A13</p>
--	--	---	---	--	--

		计能力；具备自主学习的能力。			
6	办公软件高级应用	<p>素质目标:</p> <p>(1) 通过制作各类办公文档，培养学生的办公软件高级应用能力；</p> <p>(2) 培养认真、勇于实践的工作作风，养成规范、严谨、精确的工作态度；</p> <p>(3) 培养学生自主学习的能力和协作精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握 Word 基本应用，掌握 Word 表格图表应用，掌握 Word 文档高级排版及审校；</p> <p>(2) 掌握 Excel 高级应用，掌握数据分析及常用函数；</p> <p>(3) 掌握 PowerPoint 中对象的使用；掌握 PowerPoint 中多媒体与动画高级应用；</p> <p>(4) 掌握 Office 三大组件综合应用。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能运用 Word 设计文档、表格、图表；能进行 Word 文档的高级排版与审校；</p> <p>(2) 能运用 Excel 进行数据清理、计算、数据处理及数据分析；</p>	<p>(1) 在 Word 中应用表格与图表；</p> <p>(2) 文档的高级排版与审校；</p> <p>(3) Excel 常用函数；</p> <p>(4) Excel 数据分析；</p> <p>(5) PowerPoint 中对象的使用；</p> <p>(6) PowerPoint 中多媒体与动画高级应用；</p> <p>(7) 办公软件综合应用。</p>	<p>1. 条件要求：本课程选用国家规划教材。需要使用多功能机房，机房需要有多台能联网的电脑；</p> <p>2. 教学方法：主要采取讲授法、任务驱动法、理实一体等教学方式方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式；</p> <p>3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验，具有良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的办公软件实践经验和良好的教学能力；</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，课程考核与评价分为：态度性评价、知识性评价、技能性评价三个部分，总分为100分。其中态度性评价占20%、知识性评价占10%、技能性评价占70%；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220846379.html。</p>	Q2、Q5、K2、K7、A2、A4、A12、A16*

		<p>(3)能运用 PowerPoint 设计复杂多样的演示文稿;</p> <p>(4)能灵活综合运用办公软件解决实际问题,具有分析问题和解决问题的能力;具有自主学习能力。</p>			
--	--	--	--	--	--

(2) 专业（技能）核心课程

专业（技能）核心课程设置及要求如表 13 所示。

表 13：专业（技能）核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	网店装修	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有审美和人文素养,培养音乐、美术等方面的艺术爱好;</p> <p>(2) 具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维,对电商岗位工作热情、擅沟通、爱岗敬业。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法;</p> <p>(2) 理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等</p>	<p>(1) 认识电商、美工的重要性;</p> <p>(2) 了解美术基础及强化素描、色彩、手绘;</p> <p>(3) 理解专业图像处理、图片的修复;</p> <p>(4) 初步认识店招、海报设计;</p> <p>(5) 深入理解详情页制作;</p> <p>(6) 深入理解店铺装修的构思;</p> <p>(7) 深入理解美工实践店铺装修。</p>	<p>1. 条件要求: 选用国家规划教材, 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 用图文并茂的方式形象的演示出来, 学生使用实训室进行训练, 理论与操作同步进行;</p> <p>2. 教学方法: 从实际问题出发, 精心准备各种典型案例, 构建课程的宏观课程设计, 例如淘宝、天猫、京东等。采用“四阶段教学方法”, 将“教、学、做、练”融为一体。教学体现“教师为主导, 学生为主体, 训练为主线”的原则;</p>	Q1、 Q2、 Q3、 Q4、 K1、 K2、 K7、 K9、 A1、 A2、 A10、 A13、 A19*

		<p>相关知识：</p> <p>(3)认识电商、美工的重要性；了解美术基础及强化素描、色彩、手绘；初步理解专业图像处理、图片的修复；初步认识店招、海报设计；深入理解详情页制作、店铺装修的构思、美工实践店铺装修。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；</p> <p>(2)具有良好的明辨是非能力；</p> <p>(3)具有善于总结与应用实践经验的能力；</p>		<p>3. 师资要求：教师应具备网店装修的实战背景，具有丰富的网店装修教学经验，良好的职业道德，具有以及扎实的专业知识及技能；</p> <p>4. 考核要求：采用形成阶段性考核和终结性考核相结合的考核方式，体现实践操作能力考核与理论知识考核并重；</p> <p>5. 教学资源网址：https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/mobile/portal?courseId=226930479&clazzId=0。</p>	
2	网络营销	<p>素质目标：</p> <p>(1)确立正确的人生观、价值观，使学生具有适应网上贸易工作的身心素质和业务素质；</p> <p>(2)具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识；</p> <p>(3)使学生具备自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中能重新获得新的职业知识与技能。</p>	<p>(1)认知网络营销；</p> <p>(2)网络营销战略；</p> <p>(3)搜索引擎营销；</p> <p>(4)社会化媒体营销；</p> <p>(5)网络视频营销；</p> <p>(6)网络广告营销；</p> <p>(7)软文营销；</p> <p>(8)事件营销；</p> <p>(9)网络营销策划。</p>	<p>1. 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行；</p> <p>2. 教学方法：利用信息化教学技术或手段，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动；结合实训，确实使学生掌握网络营销的专业</p>	<p>Q2、</p> <p>Q6、</p> <p>K5、</p> <p>K7、</p> <p>K8、</p> <p>A1、</p> <p>A3、</p> <p>A4、</p> <p>A6、</p> <p>A11、</p> <p>A20*</p>

		<p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握网络营销的基本概念;</p> <p>(2) 掌握网络市场调研的基本知识;</p> <p>(3) 掌握网络营销的推广工具、方法和技巧, 包括搜索引擎营销、社会化媒体营销等;</p> <p>(4) 掌握事件营销、病毒营销等策略。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 有利用网络工具开展市场调查的能力;</p> <p>(2) 有运用网络推广工具开展网络营销策划的能力;</p> <p>(3) 有网络营销策略综合运用能力。</p>		<p>理论与实际操作技能;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具备较丰富的教学经验以及较好的新媒体营销实践能力;</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取期末综合测试考核50%+学习过程考核50%的形式, 进行考核评价;</p> <p>5. 教学资源网址:</p> <p>https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220375289.html。</p>	
3	新媒体运营与推广	<p>素质目标:</p> <p>(1) 树立正确的人生观和价值观, 具备良好的诚信品质、责任意识、公平竞争意识和健康的心理素质, 能遵纪守法;</p> <p>(2) 具有创新意识及创新能力; 吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解主流新媒体及基础运营知识;</p> <p>(2) 熟悉新媒体领域基</p>	<p>(1) 新媒体运营与推广概述;</p> <p>(2) 新媒体运营必备技能;</p> <p>(3) 微博运营与推广;</p> <p>(4) 微信运营与推广;</p> <p>(5) 社群运营与推广。</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见;</p> <p>2. 教学方法: 主要采取案例分析法、任务驱动和小组合作学习法, 在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课</p>	<p>Q1、 Q2、 Q5、 Q6、 K7、 K11、 A2、 A11、 A12、 A15*、 A16*、 A18*、 A24*</p>

		<p>础理论知识；</p> <p>(3) 掌握主流新媒体微博、微信和社群等运营基础技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够掌握基本的新媒体工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展新媒体图片、文字、音视频等处理工作；</p> <p>(2) 能够独立进行新媒体运营策划，具备分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 能有效的开展新媒体运营相关活动。</p>		<p>程的主讲教师应具有讲师以上职称，应具备较丰富的教学和实践经验；</p> <p>4. 考核要求：线上考核（含线上学习参与度10%、单元测试10%、题库自动组卷考试30%）+ 线下考核（课堂考勤5%、课堂表现5%、课堂实训作业10%、操作技能考试30%）；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/208149346.html。</p>	
4	电子商务 数据分析 与应用	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立电商数据化运营思维及素养，能够在电子商务数据分析过程中坚持正确的道德观；</p> <p>(2) 具备较好的数据保密意识和严谨的数据分析态度，在数据分析过程中遵守职业道德。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解电子商务数据分析基本概念，熟悉数据采集的原则、数据采集的方法和步骤、数据处理的常用方法；</p> <p>(2) 熟练开展电子商务</p>	<p>(1) 电子商务数据分析概述；</p> <p>(2) 数据采集与处理的方案制定；</p> <p>(3) 市场数据分析；</p> <p>(4) 运营数据分析；</p> <p>(5) 产品数据分析。</p>	<p>1. 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行；</p> <p>2. 教学方法：主要采取任务驱动法、理实一体教学方法，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式；</p> <p>3. 师资要求：教师应具有丰富的电子商务专业课程教学经验，良好的</p>	<p>Q1、 Q2、 Q5、 Q6、 K10、 A2、 A8、 A11、 A12、 A14、 A15*、 A16*、 A22*</p>

		<p>市场、运营、产品的数据分析，并根据数据分析结果提出优化建议并实施；</p> <p>(3) 掌握商务数据分析报告的撰写思路和方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能根据电子商务数据分析目的确定分析思路及方法；</p> <p>(2) 能够熟练使用数据采集工具，独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集，根据数据处理目标对数据进行分析，完成数据分析报告框架的搭建。</p>		<p>思想品质，具有网店数据化运营实践经验，以及扎实的专业知识及技能；</p> <p>4. 考核要求：线上考核（含线上学习参与度10%、单元测试10%、题库自动组卷考试30%）+ 线下考核（课堂考勤5%、课堂表现5%、课堂实训作业10%、操作技能考试30%）；</p> <p>5. 教学资源网址： http://www.ibodao.com/Classes/video_list/classes_id/78904.html。</p>	
5	商品信息采编	<p>素质目标：</p> <p>(1) 确立正确的人生观和价值观；</p> <p>(2) 树立审美能力，观察能力，创造美和表现美的能力；</p> <p>(3) 具有高度责任心和良好的团队合作精神；</p> <p>(4) 具有踏实严谨的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握商品拍摄基础知识；</p> <p>(2) 掌握摄影基本理论和技巧，掌握图片的修</p>	<p>(1) 商品拍摄基础；</p> <p>(2) 商品拍摄器材和用光；</p> <p>(3) 商品拍摄的基本知识；</p> <p>(4) 不同材质商品拍摄技巧；</p> <p>(5) 网店商品拍摄实战；</p> <p>(6) 数字图片修饰与处理。</p>	<p>1. 条件要求：选用国家规划教材，授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行；</p> <p>2. 教学方法：教学应从实际应用和技能训练的角度出发，遵循商品信息采编的流程采用任务驱动法，在实践教学注重技能实操；</p> <p>3. 师资要求：教师应具备平面设计学历背景，</p>	<p>Q1、 Q2、 Q3、 Q5、 Q6、 K9、 A1、 A3、 A4、 A5、 A6、 A7、 A10、 A11、 A12、</p>

		<p>饰和处理技术。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能准确地对照相机参数进行合理调整;</p> <p>(2) 能拍摄清晰的产品图片;</p> <p>(3) 能对拍摄图片进行处理, 并应用到网店设计中;</p> <p>(4) 能恰当的运用技术手段为创作意图服务。</p>		<p>具有丰富的平面设计教学经验, 良好的思想品质, 具有平面设计实践经历, 以及扎实的专业知识及技能;</p> <p>4. 考核要求: 考核方式为过程评价加结课综合作业;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214281735.html。</p>	A13、A17*、A19*
6	客户服务与管理	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有“客户至上”的服务理念, 爱岗敬业, 全心全意为客户服务;</p> <p>(2) 具备良好的心理素质, 有一定的抗挫能力和情绪掌控能力;</p> <p>(3) 具备良好的语言表达和沟通能力;</p> <p>(4) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风;</p> <p>(5) 遇事能够勇于承担责任, 不推诿、不逃避;</p> <p>(6) 具有对工作中各种问题的分析解决能力;</p> <p>(7) 具有高度的责任心和良好的合作精神。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1) 客户服务与管理认知;</p> <p>(2) 客户服务基本技能;</p> <p>(3) 分析目标客户;</p> <p>(4) 沟通客户需求;</p> <p>(5) 处理客户投诉;</p> <p>(6) 培养忠诚客户;</p> <p>(7) 管理客户关系。</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见;</p> <p>2. 教学方法: 主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法;</p> <p>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础;</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取形成性考核30%, 终结性考核70%的形式, 进行考核评价;</p> <p>5. 教学资源网址:</p>	Q2、Q5、Q6、K1、K2、K10、A3、A5、A8、A12

	<p>(1) 初步了解客户服务与客户管理，以及相关的技术与工具；</p> <p>(2) 掌握客户开发的方法，做好客户识别、客户选择、流失客户挽回等工作；</p> <p>(3) 掌握客户服务中的沟通方式、沟通策略和沟通流程；</p> <p>(4) 学会客户信息的收集、客户信息的分析，以及客户信息的规整与管理；</p> <p>(5) 学会客户满意度的调查，以及客户满意度的培养与提高；</p> <p>(6) 掌握客户忠诚度的衡量标准，以及实现客户忠诚的策略；</p> <p>(7) 掌握有效应对客户投诉与企业危机的策略与方法；</p> <p>(8) 掌握实施定制化、分级式、体验式和创新式客户服务的策略。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用新技术和新工具进行客户服务与管理工作；</p> <p>(2) 能够精准识别与选择目标客户，挽回流失客户；</p>		<p>https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206542175.html。</p>	
--	---	--	---	--

		<p>(3)能够与客户进行有效沟通,了解客户的实际需求,应对客户的异议;</p> <p>(4)能够高效收集、分析、规整与管理客户信息;</p> <p>(5)能够开展客户满意度调查,管控客户预期,提升客户感知价值;</p> <p>(6)能够做好客户忠诚度管理,提高客户的黏性;</p> <p>(7)能够有效处理客户投诉和企业危机,化解经营风险;</p> <p>(8)能够以客户需求为出发点进行服务创新,为客户提供高品质服务。</p>			
7	网店运营	<p>素质目标:</p> <p>(1)养成诚信敬业、守法守规的职业操守;</p> <p>(2)养成创新创业、团队协作的职业精神;</p> <p>(3)形成精益求精、追求卓越的职业信念;</p> <p>(4)形成勇担责任、回馈社会的价值追求。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握网店创设和商品发布方法和流程;</p> <p>(2)掌握网店装修方法</p>	<p>(1)网店创设;</p> <p>(2)商品发布;</p> <p>(3)网店装修;</p> <p>(4)站内推广;</p> <p>(5)站外推广;</p> <p>(6)活动推广;</p> <p>(7)店铺管理;</p> <p>(8)经营优化。</p>	<p>1. 条件要求:课程授课需配备可联网的多媒体教室,采用“岗课赛证融合”式人才培养模式,教学标准与网店运营推广1+X证书标准、网店运营岗位要求衔接融通;</p> <p>2. 教学方法:主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法;</p> <p>3. 师资要求:担任本课程的老师需具备扎实的</p>	<p>Q1、 Q2、 Q5、 Q6、 K7、 K8、 K11、 K12、 A20*、 A21*、 A22*、 A24*</p>

		<p>和技巧；</p> <p>(3)掌握运用站内推广、站外推广、活动推广方法和流程；</p> <p>(4)掌握网店管理、经营优化的方法和流程。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能开展市场调查、选择商品、开设网店；</p> <p>(2)能提炼商品卖点、制作详情页、发布商品；</p> <p>(3)能制作网店页面、装修网店；</p> <p>(4)会开展站内推广、站外推广、活动推广，提升转化；</p> <p>(5)能管理网店、完善制度、优化经营、复盘提升。</p>		<p>网店运营相关理论基础和丰富的网店推广运营经验；</p> <p>4. 考核要求：课程考核采用全过程多元评价考核方式，考核主体包括老师、企业专家、学生团队等，考核内容是对学生团队在网店创建、装修、推广及网店业绩等项目任务进行实时绩效考核，以全方面考核学生学习态度和知识技能掌握程度；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1.chaoxing.com/course/222905681.html。</p>	
--	--	--	--	---	--

(3) 专业（技能）综合实践课程

专业（技能）综合实践课程设置及要求如表 14 所示。

表 14：专业（技能）综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	电子商务沙盘	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备团队意识和合作精神；</p> <p>(2) 具备良好电子商务企业整体运营能力和实践操作能力；</p> <p>(3) 具有良好的团队合</p>	<p>(1) ITMC 电商沙盘概述；</p> <p>(2) 数据魔方—产品及关键词数据分析；</p> <p>(3) 经营流程—开店篇；</p> <p>(4) 经营流程—采购</p>	<p>1. 条件要求：电子商务沙盘实训室，需要有多台能使用沙盘软件的电脑；</p> <p>2. 教学方法：本课程主要采用任务驱动法和小组学习讨论法，以电子</p>	<p>Q2、Q5、Q6、K2、K7、A1、A2、A5、A12、A16*、A20*</p>

		<p>作和协调能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握网店运营策略的制定方法与技巧;</p> <p>(2) 掌握网店运营基本原理、网店岗位分析和网店市场分析知识;</p> <p>(3) 掌握网店开设与网店选址、配送中心选址与人员雇佣的规则;</p> <p>(4) 掌握品类管理的相关策略和流量引入的规则与技巧;</p> <p>(5) 掌握财务管理的基本知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备一定的网店运营能力;</p> <p>(2) 具备正确分析市场、网店选品能力;</p> <p>(3) 能够根据网店的情况进行网店的推广策略制定;</p> <p>(4) 具备商品库存管理能力;</p> <p>(5) 具备网店融资和基础的财务管理能力。</p>	<p>上架篇;</p> <p>(5) 经营流程—推广篇;</p> <p>(6) 经营流程—运营篇;</p> <p>(7) 经营流程—财务篇;</p> <p>(8) 辅助工具介绍;</p> <p>(9) 经营分析。</p>	<p>商务技能推广实训系统为工具,以分组竞赛的方式展开教学;</p> <p>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础;</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220525260.html。</p>	
2	电商专业综合训练	<p>素质目标:</p> <p>培养学生从事电子商务工作的团队协作、执行力、创新思维、成本控制、安全规范等职业素养。</p>	<p>(1) 网络客户服务与管理;</p> <p>(2) 网店美工;</p> <p>(3) 电商平台运营;</p> <p>(4) 企业网络推广;</p> <p>(5) 电子商务项目策</p>	<p>1. 条件要求: 电商专业综合训练需要专业技能训练标准和专业技能训练题库;</p> <p>2. 教学方法: 本课程旨在提高学生的综合专业</p>	<p>Q1、</p> <p>Q2、</p> <p>Q5、</p> <p>Q6、</p> <p>K3、</p> <p>K7、</p>

		<p>知识目标: 掌握网络客户服务与管理、电商平台运营、企业网络推广、网络美工4个技能模块的技能知识点。</p> <p>能力目标: 提高学生美工设计、网络客服、电商平台运营、网络推广能力。</p>	划等。	<p>技能，题库均已案例形式给出，教学过程一般采用案例教学法和任务驱动教学法；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础；</p> <p>4. 考核要求：本课程为技能训练课程，采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219655395.html。</p>	K8、 K10、 K11、 K12、 A1、 A2、 A3、 A4、 A5、 A6、 A7、 A8、 A10、 A11、 A12、 A16*、 A18*、 A19*、 A20*、 A22*、 A23* A24*
3	毕业设计 及答辩	<p>素质目标: 培养学生自学能力、综合应用能力及独立工作能力，学会发现、分析、解决实际问题。</p> <p>知识目标: 学习调研、学会选题、阅读文献、资料分析、列提纲、起草、修改到编辑的写作基本方法和基本技能。</p>	<p>(1) 查找资料，确定选题；</p> <p>(2) 撰写毕业设计；</p> <p>(3) 答辩。</p>	<p>1. 条件要求：授课使用多媒体教室，实践操作要求在校内外实践基地；</p> <p>2. 教学方法：本课程主要采用任务驱动法；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的专业理论基础和丰富的实践经验。具体要求学校和企业各配备一名毕业设计</p>	Q1、 Q2、 Q5、 K8、 K10、 A8、 A12、 A13、 A15*、 A16*、 A17*、

		<p>能力目标:</p> <p>提高学生的毕设写作能力, 培养学生的研究创新能力、文本规范书写能力、相关办公软件的运用能力。</p>		<p>指导教师:</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 成绩评定由毕业设计选题、毕业设计过程的态度、毕业设计任务完成度、毕业设计作品质量、毕业设计答辩组成, 成绩按照优、良、合格、不合格进行等级评定。</p>	<p>A18*、 A19*、 A20*、 A21*、 A22*、 A23*、 A24*</p>
4	岗位实习	<p>素质目标:</p> <p>树立正确的就业意识和一定的创业意识, 初步养成专业职业意识和良好的职业行为习惯。</p> <p>知识目标:</p> <p>对企业及岗位的认识, 培养学生职业素养和职业能力。</p> <p>能力目标:</p> <p>培养学生社会实践能力, 培养学生对所学知识在岗位上的运用能力、并能在实习岗位中不断提升自我。</p>	<p>(1) 企业认知; (2) 岗位实践; (3) 实习总结; (4) 实习考核。</p>	<p>1. 条件要求:</p> <p>(1) 顶岗实习以学生为主体, 以立德树人为根本, 充分挖掘学生的实践动手能力, 实施“三全”育人;</p> <p>(2) 采用学生进驻企业进行实践的教学模式, 充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的操作教学; 以学生做为主, 指导教师答疑解惑为辅的方式进行实践;</p> <p>(3) 采用企业真实业务, 学生根据所学专业知识进行处理的方式组织实践教学, 使用顶岗实习平台辅以了解学习的实践情况;</p> <p>(4) 实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度, 由双方指</p>	<p>Q1、 Q2、 Q6、 K7、 A1、 A4、 A5、 A6、 A7、 A10、 A13、 A15*、 A16*、 A17*、 A18*、 A19*、 A20*、 A21*、 A22*、 A23*、 A24*</p>

				<p>导教师共同完成学生的考核与评价。</p> <p>2. 教学方法：混合式教学，实践教学法；</p> <p>3. 师资要求：长期从事会计实践工作，有完整的电商专业理论知识结构，掌握高职教育规律，由企业指导老师和校内指导老师共同指导；</p> <p>4. 考核要求：企业和学校指导老师共同考核；</p> <p>5. 教学资源网址：工学云平台。</p>	
5	毕业教育	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备正确的人生观、价值观、择业观；</p> <p>(2) 具备良好的职业道德；</p> <p>(3) 具备责任意识、诚信意识、节约意识、法制意识、安全意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解职业规划知识；</p> <p>(2) 学习如何树立正确的择业态度；</p> <p>(3) 了解如何制定工作计划；</p> <p>(4) 掌握沟通技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能拥有一个好的心态；</p> <p>(2) 能保持持续学习的</p>	<p>(1) 职业规划；</p> <p>(2) 就业形势政策、入职适应、职业道德；</p> <p>(3) 就业与创业；</p> <p>(4) 理想、信念、感恩、诚信、安全教育；</p> <p>(5) 办离校手续。</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：讲授法、头脑风暴法、案例分析法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，应具备较丰富的教学经验和良好的师德师风；</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课，考核成绩采取形成性考核和终结性考核各占 50%折合计算。</p>	<p>Q1、</p> <p>Q2、</p> <p>Q6、</p> <p>K7、</p> <p>A1、</p> <p>A4、</p> <p>A5、</p> <p>A6、</p> <p>A7、</p> <p>A10、</p> <p>A13、</p> <p>A15*、</p> <p>A16*、</p> <p>A17*、</p> <p>A18*、</p> <p>A19*、</p> <p>A20*、</p> <p>A21*、</p> <p>A22*、</p>

		激情； (3) 能与领导和同事保持良好的沟通、懂得处理好同事关系、客户关系； (4) 能自我调节心理，及时排解压力。			A23*、 A24*
--	--	--	--	--	---------------

2. 专业（技能）选修课程设置及要求

专业（技能）选修课程设置及要求如表 15 所示。

表 15：专业（技能）选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	京东平台综合训练	<p>素质目标： 树立互联网思维，具有正确的电子商务从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p>知识目标： 认知京东平台，学会平台上店铺的各种操作技巧。</p> <p>能力目标： 进一步强化实践教学环节，增强学生创新创业能力。</p>	(1) 商品拍摄及详情页制作； (2) 商品上架与标题撰写； (3) 店铺装修； (4) 京粉营销推广； (5) 店铺数据分析及店铺活动策划； (6) 京东平台营销及商家客服技巧； (7) 根据市场情况引入合适的电商项目。 注：课程内容会根据当年行业发展及企业需要进行调整，引入的电商项目因市场而定。	1. 条件要求：本课程为校企合作课程，根据市场由京东引入课程资源和电商项目； 2. 教学方法：本课程旨在提高学生的专业技能和技能的实际运用能力，教学过程一般采用案例教学法和任务驱动教学法； 3. 师资要求：该课程教师必须有丰富的京东平台操作经验，并曾运营过京东店铺。本课程教师以京东讲师为主，团队教师跟为辅完成； 4. 考核要求：本课程为	Q1、 Q2、 Q5、 Q6、 K7、 K8、 K9、 K10、 K11、 K12、 A15*、 A16*、 A17*、 A18*、 A19*、 A20*、 A21*、

				技能提升课程，采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。	A22*、 A23*、 A24*
2	直播实务 综合训	<p>素质目标:</p> <p>(1) 确立正确的人生观和价值观;</p> <p>(2) 具有良好的诚信品质、责任意识;</p> <p>(3) 树立直播营销思维, 具有创新意识和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解直播营销活动流程规划和脚本策划, 直播团队的组织架构;</p> <p>(2) 掌握直播营销话术设计要点、原则和常用话术;</p> <p>(3) 熟悉商品选择与规划, 直播前准备和直播营销复盘思路。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能掌握一般性直播活动策划流程;</p> <p>(2) 熟练使用主流直播平台, 策划商业性直播内容, 能进行直播运营实操。</p>	<p>(1) 直播营销认识;</p> <p>(2) 直播营销的整体思路;</p> <p>(3) 直播营销的策划与筹备;</p> <p>(4) 直播活动的实施与执行;</p> <p>(5) 直播营销的传播与发酵;</p> <p>(6) 直播营销的复盘与提升。</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 用图文并茂的方式形象的演示出来, 学生使用直播实训室进行训练, 理论与操作同步进行;</p> <p>2. 教学方法: 主要采用用头脑风暴法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法;</p> <p>3. 师资要求: 教师应具有丰富的电商直播从业经验, 良好的思想品质, 以及扎实的专业知识及技能;</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取企业指导老师给与过程性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式, 进行考核评价;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/courseportal/227019064.html?clazzId=0。</p>	Q1、 Q2、 Q5、 Q6、 K11、 A5、 A8、 A13

3	视频采编	<p>素质目标:</p> <p>(1) 确立正确的人生观和价值观;</p> <p>(2) 具有爱国主义精神;</p> <p>(3) 树立正确短视频策划、制作和运营意识;</p> <p>(4) 具有良好的沟通能力和团队意识;</p> <p>(5) 具有踏实严谨的工作态度。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解视频拍摄的基础;</p> <p>(2) 了解不同的视频平台;</p> <p>(3) 掌握视频策划和制作的技巧;</p> <p>(4) 掌握视频推广运营的技巧;</p> <p>(5) 掌握视频变现的方式和方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>通过本课程的教学, 学生应当能够掌握基本的视频工具使用方法, 具备现有工具应用和新工具挖掘的能力, 能有效地开展视频策划、制作与运营等工作。</p>	<p>(1) 视频拍摄的基础;</p> <p>(2) 不同的视频平台的认识;</p> <p>(3) 视频策划;</p> <p>(4) 视频制作, PR 软件的掌握;</p> <p>(5) 视频运营;</p> <p>(6) 视频大号的案例;</p> <p>(7) 视频变现。</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 用图文并茂的方式形象的演示出来, 学生使用视频编辑软件进行训练, 理论与操作同步进行;</p> <p>2. 教学方法: 主要采用头脑风暴法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法;</p> <p>3. 师资要求: 教师应具有计算机类课程教学经验, 具有视频制作和运营实践经历, 具有良好的思想品德以及扎实的专业知识及技能;</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219127063.html。</p>	Q1、Q2、Q5、Q6、K7、A1、A4、A5、A6、A15*
4	营销心理学	<p>素质目标:</p> <p>培养学生健康的心理素质; 培养学生良好的人际交往、沟通能力及团</p>	<p>(1) 认识心理学;</p> <p>(2) 培养健康的心理素质;</p> <p>(3) 心理学在市场营销</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方</p>	Q1、Q2、Q4、Q5、

		<p>团队协作意识；培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>知识目标： 了解心理学内涵与发展；掌握心理学的基本知识；了解对消费行为产生影响的各种要素，并掌握营销心理的应用规律。</p> <p>能力目标： 能够独立分析消费者的不同特性，并诱导消费者的消费动机，实现购买行为；能够更有效地开展营销分析策划、促销、开拓市场等。</p>	销中的应用。	<p>式形象的演示出来，教学示范清晰可见；</p> <p>2. 教学方法：主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础；</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核30%，终结性考核70%的形式，进行考核评价。</p>	<p>Q6、 K1、 K2、 K5、 K6、 K8、 A1、 A3、 A4、 A7、 A8、 A9、 A11、 A12</p>
5	软文写作	<p>素质目标： (1) 具备较强的沟通表达能力； (2) 具备团队协作精神； (3) 具有敏锐的观察力，善于发现市场热点； (4) 具备自我挑战精神和创新精神。</p> <p>知识目标： (1) 了解软文写作基本流程； (2) 熟练掌握软文标题的撰写方法和技巧； (3) 掌握软文正文的基本结构； (4) 掌握内容营销文案</p>	<p>(1) 软文概念及类型； (2) 软文写作步骤； (3) 软文基本结构； (4) 资讯平台软文写作； (5) 社群平台软文写作； (6) 问答平台软文写作； (7) 购物平台软文写作。</p>	<p>1. 条件要求：课程授课采用多媒体教学，利用视听媒体将抽象的教学内容以图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；</p> <p>2. 教学方法：主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的老师需具有深厚地人文素养和文字写作能力，同时具备丰富文案策划创意的经验；</p> <p>4. 考核要求：课程考核</p>	<p>Q1、 Q3、 Q5、 K2、 K3、 A8、 A11</p>

		<p>的一般结构、写作要求及写作技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能按照软文写作流程规划软文写作;</p> <p>(2) 能根据推广目的撰写出适合的软文标题;</p> <p>(3) 能根据不同平台调性撰写出有吸引力的软文;</p> <p>(4) 能有效的开展软文策划与创意相关活动。</p>		<p>建立以能力为核心的、开放式的全程考核系统, 依据学习过程中提交的软文作品成绩综合评定;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1.chaoxiing.com/course/214562538.html。</p>	
6	跨境电商实务	<p>素质目标:</p> <p>(1) 养成诚信敬业、守法守规的职业操守;</p> <p>(2) 养成创新创业、团队协作的职业精神;</p> <p>(3) 树立正确的人生观和价值观, 具有爱国主义精神;</p> <p>(4) 树立跨境电商运营思维。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解跨境电商基本知识;</p> <p>(2) 掌握跨境店铺定位及选品;</p> <p>(3) 掌握不同跨境物流方式和渠道;</p> <p>(4) 了解跨境支付政策、风险与防范,</p> <p>(5) 掌握跨境电商站内外的主要推广方式和技</p>	<p>(1) 初识跨境电商;</p> <p>(2) 主流 B2C 和 B2B 出口平台;</p> <p>(3) B2C 平台选品;</p> <p>(4) 跨境电商营销;</p> <p>(5) 跨境电商物流;</p> <p>(6) 跨境电商线上支付;</p> <p>(7) 客户服务技巧与纠纷处理。</p>	<p>1. 条件要求: 课程授课需配备可联网的多媒体教室, 采用理论与实践相结合、项目驱动方式教学;</p> <p>2. 教学方法: 主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的老师需具备扎实的跨境网店运营相关理论基础和丰富的跨境店铺运营经验;</p> <p>4. 考核要求: 课程考核采用全过程多元评价考核方式, 考核主体包括老师、企业专家、学生团队等, 考核内容是对学生不同项目任务进行实时绩效考核, 以全方面</p>	<p>Q1、 Q2、 Q5、 Q6、 K7、 K8、 K11、 K12、 A20*、 A21*、 A22*、 A24*</p>

		巧。 能力目标: (1) 能在速卖通等跨境平台开通店铺; (2) 能根据国际市场需求进行店铺选品; (3) 能实施购付汇与结售汇的操作流程; (4) 能进行跨境物流选择及实施; (5) 能进行跨境店铺管理及运营推广。		考核学生学习态度和知识技能掌握程度; 5. 教学资源网址: https://mooc1.chaoxing.com/course/220582750.html 。	
7	管理沟通与礼仪艺术	素质目标: (1) 文明的养成——理解仪容仪表对美化个人形象,塑造企业文化,提升社会文明程度的重要意义; (2) 无声的浸润——强调润物无声、学以致用,将沟通礼仪规范与日常接待行为相结合; (3) 无形的通达——通过体态神情传达培养学生预见问题,沟通、组织、协调策划能力; (4) 积极的情感——通过有效客户沟通礼仪懂得尊重,欣赏,包容,赞美,提升职业效能感,企业归宿感,爱岗敬业; (5) 高尚的品德——在改善客户满意度的过程	(1) 认识销售礼仪与沟通; (2) 仪容仪表仪态; (3) 拜访客户; (4) 谈吐得当; (5) 沟通顺畅; (6) 店长竞聘演讲; (7) 门店运营事务处理; (8) 专题活动礼仪与沟通。	1. 条件要求: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见; 2. 教学方法: 主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、教学做合一等教学方法; 3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础,沟通能力要强,礼仪表现要突出; 4. 考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核30%,终结性考核70%的形式,进行考核评价。	Q1、 Q2、 Q4、 Q5、 Q6、 K1、 K2、 K5、 K6、 K8、 A1、 A3、 A4、 A7、 A8、 A9、 A11、 A12

	<p>中,养成勤奋、付出、精进,无我,上进,合作、价值创造等优秀品德;</p> <p>(6)魅力的人格——以需求为导向,在学习和实践过程中,培养积极的人生观、世界观、价值观,修炼魅力人格,提升职业创造,打造美丽人生。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)销售沟通与礼仪、社交沟通与礼仪的区别;</p> <p>(2)仪容仪表仪态的正确展现;</p> <p>(3)掌握客户拜访、迎送客户、客情维护等礼仪;</p> <p>(4)熟习沟通的有效性;</p> <p>(5)了解语音、语调、节奏的吸引力;</p> <p>(6)掌握团队沟通和汇报技巧;</p> <p>(7)掌握会议的策划和组织。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)展现积极健康的仪容、仪表、仪态;</p> <p>(2)能与客户进行恰当的沟通;</p> <p>(3)能通过沟通加强门店运营管理能力;</p> <p>(4)能进行运营专题活动的策划与组织;</p>		
--	---	--	--

		(5) 具备独立完成专业技能抽考中企业管理沟通与演讲任务的能力。			
--	--	----------------------------------	--	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

电子商务专业教学进程安排如表 16 所示。

表 16: 电子商务专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年			
											20	20	20	20	20	20		
公共基础课	公共基础必修课程	224S01	思想道德与法治	B	●	思政教育部	48	38	10	3	4/12							
		224S02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	●	思政教育部	32	28	4	2		4/8						
		224S03	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	●	思政教育部	48	40	8	3		6/8						
		224S04	形势与政策	B	◎	思政教育部	40	30	10	1	8 学时/学期; 2 学时×4 周×5 学期; 6 个理论学时+2 个实践学时							
		224S05	入学教育	B	◎	思政教育部	20	10	10	1	1 周							按 20 学时/周计算
		224S06	军事技能	C	◎	思政教育部	112	0	112	2	2 周							按 8 学时×7 天×2 周计算
		224S07	军事理论	B	◎	思政教育部	36	36	0	2	线上学习							
		224S08	劳动教育	B	◎	思政教育部	18	8	10	1	理论 8 课时, 大一、大二每学期 2 学时; 实践 10 课时, 第 1-5 学期每学期 2 学时							
		224S09	心理健康教育	B	◎	思政教育部	32	20	12	2		2/16						
		224S10	大学英语	B	●	思政教育部	128	64	64	8	理论 26 课时 (2/9+8), 实践 50 课时	理论 38 课时 (2/18+2), 实践 14 课时						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20	
											120						
		224S11	创新创业基础	B	◎	思政教育部	32	26	6	2			2/8	2/8			
		224S12	大学生职业生涯规划	B	◎	思政教育部	22	14	8	1	2/5	2/6					
		223S13	就业指导	B	◎	管理艺术学院	10	4	6	0.5					2/5		
		224S14	体育与健康	C	◎	思政教育部	108	0	108	6.5	2/10+6	2/19+2	2学时×15周+第三、五学期体质测试各6学时				
公共基础必修课程小计							686	338	348	35							
公共基础选修课程	限定选修课程	224S15	国家安全教育	B	◎	思政教育部	20	10	10	1	2						
		224S16	信息技术	B	●	思政教育部	48	24	24	3	6/8						
		224S17	中华优秀传统文化与现代职业素养	B	●	思政教育部	40	30	10	2.5	4/10						
		224S18	党史国史	A	◎	思政教育部	20	20	0	1		2					
		224S19	高职应用数学	A	●	思政教育部	60	40	20	3.5		4/15					
	限定选修课程小计							188	124	64	11						
	任意选修课程	224S20	高等数学	B	●	思政教育部	32	16	16	2				2/16			
		224S21	数学建模	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16					
		224S22	普通话测试与训练	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16					
		224S23	应用文写作	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16					线上/线下
		224S24	国乐之声	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16					美育课程，线上/线下，
		224S25	影视鉴赏	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16					
		224S26	古典身韵	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16					
		224S27	程序设计基础——JAVA语言基础	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16					
224S28		程序设计基础——JAVA高级设计	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16						
224S29	人工智能——python开发基础	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16							
224S30	数字媒体——Animate动画	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16							

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年			
											20	20	20	20	20	20		
											120							
			画设计与制作															
		224S31	数字媒体——Photoshop图形图像处理	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16						
		224S32	学业提升英语	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16						
		224S33	素质提升英语	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2	2/8	2/8						
		223S34	职业提升英语	B	◎	管理艺术学院	32	16	16	2		2/16						
		任意选修课程小计					96	48	48	6								
		公共基础选修课程小计					284	172	112	17								
		公共基础课合计					970	510	460	52								
专业（技能）课程	专业基础课程	223S01	经济与管理基础	B	●	管理艺术学院	48	36	12	3	4/12							
		223S02	电子商务基础	B	●	管理艺术学院	48	36	12	3	4/12							
		223S03	电子商务法律法规	B	●	管理艺术学院	48	36	12	3		4/12						
		223S04	市场营销基础	B	●	管理艺术学院	72	36	12+1W	4		4/12					1周实训	
		223S05	图形图像处理	B	◎	管理艺术学院	64	24	40	4		4/16						
		223S06	办公软件高级应用	B	◎	管理艺术学院	48	24	24	3			4/12					
			专业(技能)基础课程小计					328	192	136	20							
		专业核心课程	223S07	网店装修	B	◎	管理艺术学院	64	24	40	4			4/16				1周实训
	223S08		网络营销	B	●	管理艺术学院	72	36	12+1W	4			4/12					
	223S09		新媒体运营与推广	B	●	管理艺术学院	48	24	24	3			4/12					
	223S10		电子商务数据分析与应用	B	◎	管理艺术学院	64	24	40	4				4/16				
	223S11		商品信息采编	B	◎	管理艺术学院	48	12	36	3				4/12				
	223S12		客户服务与管理	B	●	管理艺术学院	64	32	32	4				4/16				
	223S13		网店运营	B	●	管理艺术学院	64	32	32	4				4/16				
			专业(技能)核心课程小计					424	184	240	26							
	综	223S14	电子商务沙盘	C	◎	管理艺术学院	48	0	48	2			2					

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20	
											120						
合 实 践 课 程																	
	223S15	电商专业综合训练	C	◎	管理艺术学院	96	0	96	4					4周			
	223S16	毕业设计答辩	C	◎	管理艺术学院	80	0	80	4					4周			
	223S17	岗位实习	C	◎	管理艺术学院	480	0	480	24					5周	19周		
	223S18	毕业教育	C	◎	管理艺术学院	20	0	20	1						1周		
	专业(技能)综合实践课程小计						724	0	724	35							
专业(技能)必修课程小计						1476	376	1100	81								
专 业 选 修 课 程 (专 业 拓 展 能 力 课 程)	223S19	京东平台综合训练	C	◎	管理艺术学院	96	0	96	4			2周	2周			2选1	
	223S20	直播实务综合训练	C	◎	管理艺术学院	96	0	96	4			2周	2周				
	223S21	视频采编	B	◎	管理艺术学院	48	20	28	3				4/12			2选1	
	223S22	营销心理学	B	◎	管理艺术学院	48	20	28	3				4/12				
	223S23	软文写作	B	●	管理艺术学院	48	20	28	3					8/6		3选2	
	223S24	跨境电商实务	B	●	管理艺术学院	48	20	28	3					8/6			
	223S25	管理沟通与礼仪艺术	B	●	管理艺术学院	48	20	28	3					8/6			
	专业技能选修课程(专业拓展能力课程)合计						240	60	180	13							
专业(技能)课程合计						1716	436	1280	94								
总计						2686	946	1740	146								

- 注：1. 公共基础课程按总学时开设，原则上不受实践教学周的影响。2. 在统计实践学时时需把校内实训课程的1W转换成24学时进行计算
2. 课程类型：A为纯理论课、B为理论+实践课（理实一体化）、C为纯实践课。
3. 考核形式：“●”代表考试、“◎”代表考查。
4. 学分计算：A类和B类课程每16学时计1学分，8学时（不含8）以下不计学分，学分最小单位为0.5学分；C类课程按1学分/1周计算。
5. 周学时及上课周数简写：周学时/上课周数；（例：4/12表示，周学时为4，上课周数为12周）

6. 公共基础任意选修课程至少修满 6 学分（任意选修 3 门），其中美育类课程至少修满 2 学分。
7. 专业选修课程至少修满 6 学分（任意选修 2 门）。

（二）教学周分配

高职学制3年，共6个学期，其中每个学期20周，共120周。其中第一学期军训、国防教育和入学教育3周，第一至第四学期复习、考试各1周；第五学期毕业设计答辩共4周；第五与第六学期岗位实习共6个月或24周，第六学期毕业教育1周。教学周内每周开课不低于20学时，具体教学周分配如表17示。

表 17：教学周分配表

学年	学期	周数	课堂周数	实践周数	复习考试周	备注 (社会实践周)
一	1	20	16	3	1	社会实践可假期进行
	2	20	18	1	1	社会实践可假期进行
二	3	20	14	5	1	社会实践可假期进行
	4	20	17	2	1	社会实践可假期进行
三	5	20	6	13	1	毕业设计答辩4周（第5学期）毕业典礼1周（第6学期）
	6	20	0	19	1	
合计		120	71	43	6	

（三）教学学时、学分配

教学学时、学分配如表18所示。

表 18：电子商务专业教学学时、学分配比表

项 目	课程门数	学分数	学时分布		备注	
			学时数	学时百分比		
教学活动合计	44	146	2686	100%	实践教学总学时数为实践教学环节学时和理论教学中的	
实践教学合计	/	/	1740	64.78%		
必修课	公共基础必修课程	14	35	686		25.54%
	专业（技能）必修课程	18	81	1476		54.95%

	小计	32	116	2162	80.49%	课内实践总学时之和。
选修课程	公共基础限定选修课	5	11	188	7.00%	
	公共基础任意选修课	3	6	96	3.57%	
	专业（技能）选修课	4	13	240	8.94%	
	小计	12	30	524	19.51%	
比例分项	公共基础课程占比	36.11%	专业（技能）课程占比		63.89%	
	必修课程占比	80.49%	选修课程占比		19.51%	
	理论课程（学时）占比	35.22%	实践课程（学时）占比		64.78%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师数量

现有在校生 271 人，2022 年计划招生 258 人，按照学生与专业课专任教师比例不高于 25:1 的标准（兼职教师 2 人折算成 1 人，校内兼职教师 160 学时折算成 1 人），本专业专业课专兼职教师的数量不低于 34 人，其中专业带头人 2 人，专职教师 10 人，兼职教师 22 人。具体专兼职教师队伍人数如表 19 所示。

表 19 专兼职教师队伍数量表

专业带头人	专业带头人（校内）		专业带头人（企业）		数量合计	折算人数
	1		1			
专职教师	校内	10	企业	/	10 人	10 人
兼职教师	校内	10	企业	12	22 人	11 人
合计						23 人

2. 师资队伍结构、素质

(1) 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(2) 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，企业兼职教师占专业教学团队比达 35%以上。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，兼职教师承担专业课程的授课比例不低于 50%。

(3) 专业带头人

校内专业带头人：政治信念坚定，遵纪守法，师德高尚，具有副高及以上职称，能够较好地把握建筑工程技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。①具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；②具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；③具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；④具备最新的建设思路，能主持专业建设各方面工作；⑤能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；⑥能够牵头专业核心课程开发和建设；⑦能够主持及主要参与应用技术开发课题；⑧有一定的相关企业经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题。

企业专业带头人：热心教育事业，具有良好的职业道德。在行业（企业）中有一定

影响力的一线专业技术人员或知名企业、行业管理部门、行业协会的中高层管理人员；具有副高级及以上专业技术职务或高级职业资格证书（含首席技师）；具有 10 年及以上相关专业的行业（企业）工作经历，具有较强的科技创新、科技服务和过硬的实践技能；具有较强应用技术开发能力，注重对新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准的吸收、消化和推广；具有较强科研能力，主持过科研开发项目，作为主要完成人参与过工程或技术项目并取得显著效益。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室全部采用智慧教室，可以实现理实一体化教学，一般均配置黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足电子商务沙盘、电商专业综合训练、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全，见表 20。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表见表 21。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 20：校内实验实训条件一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	网络营销实训室	用于市场营销、网络营销、新媒体运营与推广等课程的教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机, 安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工 具等软件、无线终端（手机或 PAD）。	45	市场营销、网络营销、新媒体运营与推广	
2	商品信息采编实训室	用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编等课程的教学与实训。	配备投影设备、白板、计算机, 安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 WiFi 环境；	45	视频采编、图形图像处理、商品信息采编	

			配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。			
3	电子商务数据分析实训室	用于电子商务基础、电商网店运营、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数	45	电子商务基础、网店运营、电子商务数据分析与应用	

			据实训系统。			
4	电子商务客户服务实训室	用于客户服务与管理、管理沟通与礼仪艺术等教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。	45	客户服务与管理、电子商务基础、网店运营	
5	电子商务运营实训室	用于网店运营、电子商务数据分析与应用、跨境电子商务等课程的教学实训。	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows	45	网店运营、电子商务数据分析与应用、跨境电子商务	

			操作 系统、MYSQL、.Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。			
--	--	--	---------------------------------------	--	--	--

表 21：校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目 (主要功能)	接纳人数	支撑课程	备注
1	湘潭京东产业园	京东电商运营、京东平台电商数据分析、京东电商平台美工、京东平台推广、京东引流等	120	图形图像处理、网络营销、新媒体运营与推广、商品信息采编、视频采编、直播实务综合训、京东平台综合训练	

2	湘潭岳塘国际商贸城星域森林直播小镇	电商运营、直播主播、直播助理、短视频拍摄、短视频剪辑、电商文案、电商数据分析等	80	图形图像处理、网络营销、新媒体运营与推广、商品信息采编、视频采编、直播实务综合训	
3	深圳煜光实业有限公司长沙市雨花区跨境电商基地	速卖通平台运营、亚马逊平台运营、虾皮平台运营、跨境平台美工、跨境平台选品等	20	图形图像处理、网络营销、新媒体运营与推广、商品信息采编、跨境电商实务	
4	湘潭市南风互娱科	直播账号运营、直	40	图形图像处理、网络营销、新媒体运营与推广、商品	

	技有限公司	播主播、直播助理、短视频拍摄、短视频剪辑、电商文案等		信息采编、视频采编、直播实务综合训	
--	-------	----------------------------	--	-------------------	--

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书资料至少 5.6 万册以上（生均不少于 90 册）专业类图书文献主要包括有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。如表 22 所示。

表 22：教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容（网上教学资源请提供链接）
专业与课程教学资源	专业教学标准	1	国家高等职业学校电子商务专业教学标准
	院级在线精品课程	5	网络营销、网店装修、新媒体运营与推广、网店运营、客户服务与管理
	省级在线精品课程	2	网络营销、网店运营
实践教学资源	专业技能考核标准	1	电子商务专业技能考核标准
	专业技能考核题库	1	电子商务专业技能考核题库
社会服务资源	电子商务师培训资源包	1	电子商务师培训资源包

（四）教学方法

理实一体化课程推荐采用项目或任务驱动、案例教学、情境教学等教学方法，理论课程推荐运用启发式、问题探究式、讨论式等教学方式，网络资源丰富的课程推荐应用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革。把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法：对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。通过案例教学法在课程中的应用，充分发挥它的启发性、实践性，从而开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 项目化教学法：通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，在课堂教学中让学生把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

4. 分组讨论法：学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

5. 任务驱动法：学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。

对于公共选修线上学习课程，基于教学资源库和在线课程开设 SPOC 课程，SPOC 课程推行线上自主学习、线上直播授课、线下课堂面授的混合式教学新模式，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、

作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

特别地，在疫情防控等特殊时期，要能实现线上与线下教学的平急转换。

（五）学习评价

完善课程考核评价体系，构建以形成性考核评价与终结性考核评价相结合的课程考核方式，探索增值性评价。建立基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价体系，评价目标科学、评价内容全面、评价主体多元、评价方法与反馈形式多样，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈，评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等，评价方式则根据评价内容的具体内容和特点及对应的评价主体采取不同的评价方式，有量性的在线测试评价方式，有质性的量规评价、作品投票、调查问卷和主题讨论等方式，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）学习成果学分认定

表 23：学习成果学分认定转换一览表

序号	项目名称		适用对象	对应课程	兑换学分	互换课程成绩（百分制）	佐证材料
1	服役经历		退役军人	体育、军事技能、军事理论	课程对应学分	85	部队服役证明
2	1+X 职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书（初级）	所有学生	网店装修	4	85	获取证书
		网店运营推广职业技能等级证书（中级）		网店运营	4	85	获取证书
		电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）		电子商务数据分析与应用	4	85	获取证书
3	竞赛获奖	湖南省职业院校技能竞赛高职高专组财经商贸类电子商务技能赛项	所有学生	电子商务沙盘	2	85	二等奖及以上获奖证书

		湖南省电子商务师（跨境电子商务师）职业技能大赛		电子商务沙盘	2	85	二等奖及以上获奖证书
--	--	-------------------------	--	--------	---	----	------------

注：竞赛获奖需获得地市级三等及以上奖项才能进行学习成果学分认定转换，互换课程成绩（百分制）按《专业（职业）技能竞赛管理办法》执行。

（七）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，如图 2 所示，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

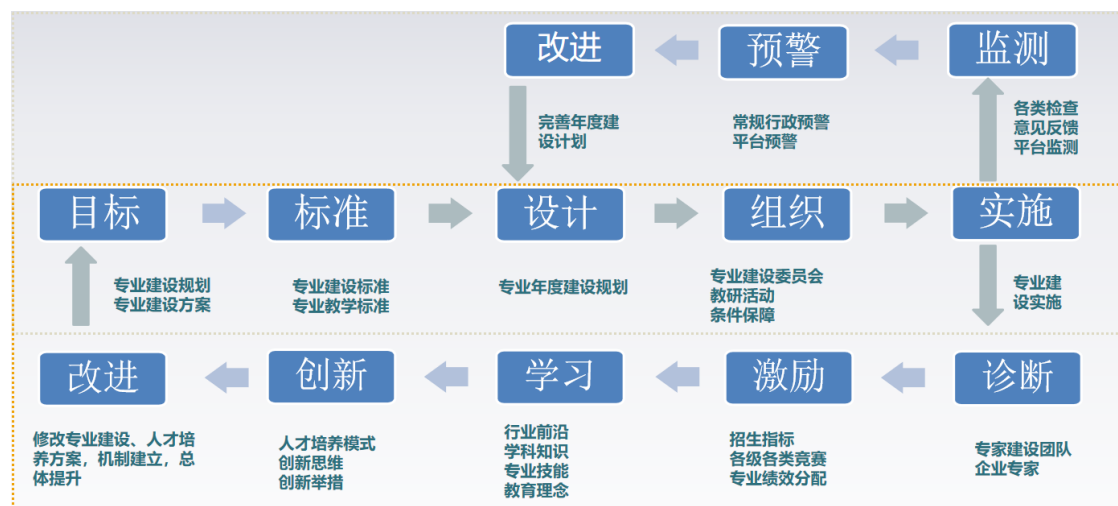


图 2 专业诊断与改进

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立“考核督导办督查、教务处和二级学院抽查、专业负责人专查、教师互查和自查、企业专家指导”的有效监督机制，开展对本专业的课堂教学、教学资料、毕业设计、学生就业、专业调研等工作检查监督工作。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专任教师一学期听课评课 6 次，每学期应保证有 20% 教师开展公开课、示范课教学活动，新教师实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水

平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

以工学云平台为手段，专业教师和企业指导与毕业生组成“师徒队”形式，加强对学生岗位实习的监督管理。

九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定的 146 学分。

2. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。

3. 职业技能证书：对接 1+X 证书制度改革，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的通识课和专业核心课之外），与专业非常相关的 X 证书，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课程，但不与毕业证挂钩。

4. 鼓励学生在校期间获得职业资格证及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不与毕业证挂钩。

5. 本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有工商管理、市场营销、物流管理、电子商务等，但不与毕业证挂钩。